

РЕШЕНИЕ № 04/61- 10

29 сентября 2011 г.
г. Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия),

при участии от ОАО «Газпром нефть»: (М...) (Доверенность...), (Ж...) (Доверенность...);

от ОАО «Газпромнефть-Омск» – (П...) (Доверенность...),

рассмотрев дело, возбужденное приказом Омского УФАС России от 16.12.2010 года № 298 с учетным номером 04/61-10 в отношении ОАО «Газпром нефть» (место нахождения: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 5 лит. А; почтовый адрес: 117647, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 125 А) по признакам нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

1. Дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Газпром нефть» возбуждено по инициативе Омского УФАС России по признакам нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выявленным в процессе анализа информации, представленной ОАО «Газпром нефть» письмом от 15.12.2010 за исх. № НК-07/30649, о средневзвешенных ценах поставки нефтепродуктов своим сбытовым дочерним обществам: ОАО «Газпромнефть-Омск», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал» – предприятиям нефтепродуктообеспечения ОАО «Газпром нефть» (далее – ПНПО), и выразившимся в установлении экономически, технологически и иным образом необоснованно высоких цен оптовой реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива (далее – нефтепродукты) в Омскую область по сравнению с ценами оптовой реализации в другие регионы поставки нефтепродуктов производства ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ» (далее – Омский НПЗ).

2. В дополнение к информации, представленной ОАО «Газпром нефть» письмом от 15.12.2010 исх. № НК-07/30649, по запросам Омского УФАС России, Комиссии Омского УФАС России, ОАО «Газпром нефть» была представлена следующая информация:

2.1. По Определению от 20.12.2010 № 04/61-10:

2.1.1. Средневзвешенные оптовые отпускные цены на бензины автомобильные (по маркам) и дизельное топливо (раздельно зимнее, летнее), рублей за 1 тонну, с НДС и др. налогами, отпускаемых с Омского НПЗ в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» (Омская область), ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская область), ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область), ОАО «Газпромнефть-Алтай» (Алтайский край), ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» (Новосибирская область), ОАО «Газпромнефть-Урал» (Свердловская область), ОАО «Газпромнефть-Тюмень» (Тюменская область), с указанием структуры средневзвешенной оптовой отпускной цены за декабрь 2010 года.

2.1.2. Средневзвешенные оптовые отпускные цены на бензины автомобильные (по маркам) и дизельное топливо (раздельно зимнее, летнее), рублей за 1 тонну, с НДС и др. налогами, отпускаемые с Омского НПЗ в адрес ПНПО ОАО «Газпром нефть» на территории Красноярского края, осуществляющего деятельность, аналогичную деятельности ОАО «Газпромнефть-Омск», за 2010 год помесечно.

2.1.3. Объемы оптовых продаж в натуральных показателях (тоннах) в разрезе сбытовых предприятий по каждому виду бензинов автомобильных (АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-80) и дизельного топлива (раздельно летнее, зимнее) за 2010 год помесечно с выделением (в том числе) объемов поставок, реализуемых сельхозтоваропроизводителям по сниженным ценам.

2.1.4. Копии договоров ОАО «Газпром нефть» на продажу нефтепродуктов (бензинов автомобильных и дизельного топлива) в 2010 году с ПНПО, осуществляющими свою деятельность на территории Омской, Кемеровской, Томской, Новосибирской, Свердловской, Тюменской областей, Алтайского, Красноярского краев.

2.1.5. Копию Учетной политики для целей бухгалтерского учета ОАО «Газпром нефть» на 2010 год.

2.2. По запросу Омского УФАС России исх. от 28.01.2011 № 04-274:

2.2.1. О действующем в ОАО «Газпром нефть» порядке назначения (установления, изменения) цен оптовой поставки нефтепродуктов для своих ПНПО и других хозяйствующих субъектов.

2.2.2. О доступности (открытости) информации о ценах оптовой поставки нефтепродуктов ОАО «Газпром нефть» своим ПНПО, другим хозяйствующим субъектам для других ПНПО.

2.3. По определению от 18.02.2011 № 04/61-10:

2.3.1. Средневзвешенные оптовые отпускные цены (без учета объемов поставок для сельхозпроизводителей, отпускаемых по сниженным ценам) на бензины автомобильные (по маркам) и дизельное топливо (раздельно зимнее, летнее), рублей за 1 тонну, за 2010 год помесечно, отпускаемые с Омского НПЗ в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» (Омская область), ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (раздельно по регионам отгрузки, а именно: Кемеровская область, Томская область, Красноярский край), ОАО «Газпромнефть-Алтай» (Алтайский край), ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» (Новосибирская область), ОАО «Газпромнефть-Урал» (Свердловская область), ОАО «Газпромнефть-Тюмень» (Тюменская

область).

2.3.2. Разъяснение причин, влияющих на превышение оптовых отпускных цен на нефтепродукты, отпускаемые в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск», над ценами для ПНПО ОАО «Газпром нефть», осуществляющих аналогичную деятельность на территории других регионов.

2.4. По определению от 15.03.2011 № 04/61-10:

2.4.1. В дополнение к письму исх. от 03.03.2011 № НК-39/4454 (таблица 3) представлены объемы поставок нефтепродуктов в адрес ПНПО – ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» по направлениям отгрузки (Кемеровская область, Томская область, Красноярский край).

2.5. По определению от 19.04.2011 № 04/61-10:

2.5.1. Положение о ценовой политике ОАО «Газпром нефть», регламентирующее порядок формирования отпускных цен на бензины автомобильные и дизельное топливо в 2010 году.

2.5.2. Перечень покупателей нефтепродуктов (бензинов, дизельного топлива) на территории Омской области в 2010 году с разбивкой по маркам (видам) и указанием объемов.

2.6. По определению от 23.05.2011 № 04/61-10:

2.6.1. Копии Индикативных рыночных котировок, введенных в действие в соответствии со Стандартом Компании «Порядок ценообразования на нефтепродукты Компании» от 02.06.2010 г. № 112-п, направленным ОАО «Газпром нефть» в адрес Омского УФАС России письмом за исх. от 05.05.2011 г. № НК-41/10084, за период с момента принятия Стандарта по 31.12.2010 года на региональных товарных рынках Омской, Новосибирской, Кемеровской, Томской, Тюменской, Свердловской областей, Алтайского и Красноярского краев.

3. Кроме того, по запросам Комиссии Омского УФАС России ОАО «Газпромнефть-Омск» была представлена следующая информация:

3.1. По определению о привлечении ОАО «Газпромнефть-Омск» в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией по делу № 04/61-10 обстоятельствах от 28.01.2011 № 04/61-10 ОАО «Газпромнефть-Омск» представлена следующая информация:

3.1.1. О порядке назначения (установления, изменения) цен оптовой поставки нефтепродуктов ОАО «Газпром нефть» для ОАО «Газпромнефть-Омск».

3.1.2. О доступности (открытости) для ОАО «Газпромнефть-Омск» информации о ценах оптовой поставки нефтепродуктов ОАО «Газпром нефть» своим ПНПО, другим хозяйствующим субъектам.

3.2. По определению от 19.04.2011 № 04/61-10:

3.2.1. Информация о сделках по приобретению бензинов автомобильных и дизельного топлива (по маркам) отдельно по прямым договорам и через биржи и

иные организованные рынки товаров в 2010 году.

3.2.2. Общий объем нефтепродуктов (бензинов, дизельного топлива) с разбивкой по маркам (видам), приобретенным в 2010 году:

- всего нефтепродуктов,
- у ОАО «Газпром нефть»,
- у других поставщиков (с разбивкой по поставщикам).

3.2.3. Информация о сделках по продажам (с нефтебаз) бензинов автомобильных и дизельного топлива (по маркам) через биржи и иные организованные рынки товаров в 2010 году.

3.2.4. Информация о сделках по продажам в 2010 году бензинов автомобильных и дизельного топлива (по маркам) за пределы Омской области.

Кроме того, по запросу Омского УФАС России ОАО «Газпромнефть-Омск» представлена информация, какую долю (в процентах) в 2010 году (помесячно) в оптовых и розничных ценах на бензин автомобильный (АИ-98, АИ-95, АИ-92, АИ-80) и дизельное топливо (зимнее, летнее) составляла покупная стоимость (закупочная цена) указанных нефтепродуктов, поставляемых ОАО «Газпром нефть».

Также по запросам Омского УФАС России территориальными органами Федеральной антимонопольной службы (Алтайское УФАС России, Новосибирское УФАС России, Томское УФАС России, Тюменское УФАС России, Свердловское УФАС России, Красноярское УФАС России) представлена следующая информация:

- аналитические отчеты по результатам обзоров конкурентной среды на оптовом (кроме Томского УФАС России) и розничном рынках бензина автомобильного и дизельного топлива за 2009 год, проведенные в соответствии с приказом ФАС России от 06.02.2008 № 28 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2009-2010 годы» (Свердловское УФАС России представило Обзоры состояния конкурентной среды за 2008 год);

- транспортные расходы на доставку автомобильного топлива от Омского НПЗ до мест хранения в регионах ПНПО ОАО «Газпром нефть», осуществляющих деятельность на территории соответствующих регионов, ежемесячно за 2010 год (поручение ФАС России от 10.08.2009 № ИА/26600);

- оптовые и розничные цены на бензины автомобильные (по маркам) и дизельное топливо (зимнее, летнее) ПНПО ОАО «Газпром нефть», осуществляющих деятельность на территории соответствующих регионов, по состоянию на начало каждого месяца 2010 года (из данных мониторинга цен на нефтепродукты, проводимого согласно приказу ФАС России от 26.10.2009 № 712).

Красноярским УФАС России мониторинг розничных цен на нефтепродукты, реализуемые ПНПО ОАО «Газпром нефть», в 2010 году не проводился, в связи с чем представлена информация только по оптовым ценам.

4. В ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства,

возбужденного в отношении ОАО «Газпром нефть», Комиссией установлено следующее:

ОАО «Газпром нефть» как собственник сырой нефти и продуктов её переработки, определяет не только процесс добычи и переработки нефти, но и осуществляет оптовую реализацию нефтепродуктов.

ОАО «Газпром нефть» является крупным оптовым поставщиком бензинов автомобильных и дизельного топлива, осуществляющим реализацию нефтепродуктов непосредственно от производителя. В регионах мелкооптовые поставки и розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива посредством автозаправочных станций (далее – АЗС), осуществляют ПНПО ОАО «Газпром нефть», входящие в одну вертикально интегрированную нефтяную компанию (далее – ВИНК) и группу лиц с ОАО «Газпром нефть». На территории Омской области таким ПНПО выступает ОАО «Газпромнефть-Омск».

Мелкооптовая поставка, равно как и розничная реализация бензинов автомобильных и дизельного топлива представляют собой деятельность по перепродаже нефтепродуктов, приобретенных на оптовом рынке у ОАО «Газпром нефть». В связи с этим наиболее существенными составляющими себестоимости и, соответственно, цены реализации нефтепродуктов в структуре цены являются закупочная цена нефтепродуктов, а также издержки ПНПО, в том числе затраты на транспортировку нефтепродуктов.

Для сравнительного анализа приняты данные по ПНПО, входящим в одну группу лиц с ОАО «Газпром нефть», осуществляющим аналогичную деятельность на территории Сибирского и Уральского федеральных округов и получающим нефтепродукты с Омского НПЗ, а именно: ОАО «Газпромнефть-Алтай» (Алтайский край), ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» (Новосибирская область), ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская область, Томская область, Красноярский край), ОАО «Газпромнефть-Тюмень» (Тюменская область), ОАО «Газпромнефть-Урал» (Свердловская область).

Как показали аналитические отчеты по результатам обзоров конкурентной среды на оптовом (мелкооптовом) и розничном рынках бензина автомобильного и дизельного топлива за 2009 год, проведенные территориальными Управлениями Федеральной антимонопольной службы во исполнение плана работы ФАС России, утвержденного приказом ФАС России от 06.02.2008 № 28 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2009-2010 годы», практически во всех регионах уровень конкуренции на оптовых (мелкооптовых) и розничных рынках бензина и дизельного топлива недостаточен, товарные рынки относятся к рынкам с неразвитой конкуренцией.

Это связано с тем, что территория Российской Федерации в значительной степени фактически разделена крупнейшими ВИНК на зоны влияния – так называемые «регионы присутствия». И если в регионах, где присутствуют две и более нефтяные компании (имеют свои ПНПО), еще возможно наличие конкуренции, то в регионах присутствия одной нефтяной компании такая возможность практически отсутствует.

Следует отметить, что в регионах Сибирского и Уральского федеральных округов, принятых для сравнения, присутствуют ПНПО двух ВИНКов (ОАО «НК «Роснефть» и

ОАО «Газпром нефть», либо ОАО «НК «Лукойл» и ОАО «Газпром нефть»), а на территории Кемеровской области, наряду с ПНПО ОАО «Газпром нефть» и ОАО «НК «Роснефть», еще и ПНПО ВИНК «Татнефть им. В.Д. Шашина».

При этом доли дочерних обществ ОАО «Газпром нефть» на мелкооптовых и розничных рынках Томской области, Алтайского и Красноярского краев по реализации бензинов автомобильных и дизельного топлива составляют менее 35 процентов, Кемеровской и Тюменской областей – менее 50 процентов (мелкооптовые рынки, за исключением мелкооптового рынка дизельного топлива Кемеровской области). Доли ОАО «Газпромнефть-Новосибирск» (Новосибирская область) и ОАО «Газпромнефть-Урал» (Свердловская область) на локальных розничных рынках соответствующих регионов, в зависимости от вида нефтепродуктов, как превышают 50 процентов, так и составляют менее 50 процентов. Ситуация на розничных рынках Свердловской области по доле, занимаемой ОАО «Газпромнефть-Урал», характерна и для оптового (мелкооптового) рынка бензина автомобильного и дизельного топлива.

Что касается территории Омской области, где присутствует одна ВИНК в лице ОАО «Газпром нефть», ПНПО последнего – ОАО «Газпромнефть-Омск» – имеет наибольший удельный вес (более 50 процентов) как на мелкооптовых, так и на розничных рынках бензинов автомобильных и дизельного топлива.

Наличие доминирующего положения ОАО «Газпром нефть» – ОАО «Газпромнефть-Омск» на товарных рынках Омской области в условиях отсутствия конкуренции со стороны других нефтяных компаний (их ПНПО), позволяет, по мнению Комиссии Омского УФАС России, проводить ОАО «Газпром нефть» ценовую политику, в результате которой оптовые цены поставки бензинов автомобильных и дизельного топлива с Омского НПЗ в Омскую область превышают оптовые цены поставок нефтепродуктов в другие регионы.

5. Из ответа ОАО «Газпром нефть», представленного в адрес Омского УФАС России письмом от 15.12.2010 за исх. № НК-07/30649, следует, что различия в уровне цен (в том числе средневзвешенных), могут объясняться как различием в объемах закупаемых нефтепродуктов, так и иными факторами, в том числе (но, не ограничиваясь), связанными с особенностями функционирования региональных товарных рынков, в которых действуют указанные предприятия (дочерние общества), долей поставок в адрес сельхозтоваропроизводителей на условиях предоставления скидок и иными, в том числе технологическими, причинами.

Под технологическими причинами был указан логистический фактор, согласно которому отгрузка значительного объема автомобильных бензинов и дизельного топлива, поставляемых в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск», производится на условиях франко-нефтебаза. Сделки с нефтепродуктами для других дочерних сбытовых организаций ОАО «Газпром нефть», осуществляющих аналогичную деятельность на территории иных регионов, происходят преимущественно на базисе франко-станция отправления Омский НПЗ (письмо от 03.03.2011 за исх. № НК-39/4454).

В заседании Комиссии 15.03.2011 года представитель ОАО «Газпром нефть» пояснил, что ОАО «Газпромнефть-Омск» – единственное ПНПО, для которого имеется возможность поставки нефтепродуктов от Омского НПЗ по трубопроводу. Эксплуатация трубопровода, по которому поставляются нефтепродукты на

территорию Омской области, влечет определенные затраты, и в связи с тем, что единственным пользователем этого трубопровода является ОАО «Газпромнефть-Омск», затраты таким образом перекадываются на ОАО «Газпромнефть-Омск».

В то же время в информации, представленной ОАО «Газпром нефть» 31.03.2011 за исх. № НК-41/6564, в ответе на п. 4.4. Определения Омского УФАС России от 15.03.2011 сообщается, что при доставке нефтепродуктов по продуктопроводам ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ» на нефтебазы ОАО «Газпромнефть-Омск» расходы по доставке входят в стоимость процессинга нефти на НПЗ, следовательно, уже учтены в себестоимости произведенных нефтепродуктов.

Таким образом, доставка нефтепродуктов по трубопроводу на нефтебазы ОАО «Газпромнефть-Омск» не может служить фактором, влияющим на увеличение стоимости оптовых цен в адрес последнего по сравнению с оптовыми ценами поставок в другие ПНПО.

Более того, наличие на территории Омской области крупнейшего в России производителя нефтепродуктов – ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ» должно было обусловить преимущественное или хотя бы равное положение ОАО «Газпромнефть-Омск» по отношению к другим ПНПО, входящим в одну группу лиц с ОАО «Газпром нефть», в части формирования конечной цены продажи нефтепродуктов производства Омского НПЗ.

Средневзвешенные транспортные расходы на доставку бензина автомобильного и дизельного топлива от Омского НПЗ до мест хранения на территории Омской области составляют в среднем от 224 рублей за тонну до 511 рублей за тонну, в то время как по другим регионам – от 937 рублей за тонну (ОАО «Газпромнефть-Алтай») до 1901 рублей за тонну (ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс», Красноярский край) (Приложение 1).

Что касается разницы в уровне цен, связанной с поставками в адрес сельхозтоваропроизводителей по более низким ценам, то, в целях исключения возможного влияния последних на результаты анализа, для сравнения были приняты средневзвешенные цены без учета поставок для сельхозтоваропроизводителей, отпускаемых по сниженным ценам, поскольку установление скидок для одних (в данном случае льготных) покупателей не является основанием повышения цен для других покупателей.

6. Анализ средневзвешенных цен на отгруженные с Омского НПЗ нефтепродукты по регионам поставки (информация ОАО «Газпром нефть» от 03.03.2011 за исх. № НК-39/4454) показал, что на протяжении 2010 года средневзвешенные цены поставки бензинов автомобильных марки АИ-95 (за исключением декабря месяца – Тюменская область), АИ-80 и АИ-98 в Омскую область превышали аналогичные цены поставки в другие регионы Сибирского и Уральского Федеральных округов. При этом превышение по бензину автомобильному марки АИ-98 составило 300 рублей на 1 тонну, по бензинам автомобильным марки АИ-95 и АИ-80 доходило до 1700 рублей на 1 тонну (по отношению к Свердловской области) (Приложение 2).

По бензину автомобильному марки АИ-92 на протяжении февраля, марта, мая, июля, августа, сентября, октября, декабря 2010 года средневзвешенные цены поставки на территорию Омской области в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» превышали средневзвешенные цены поставок в адрес ПНПО, осуществляющих

аналогичную деятельность на территории Сибирского и Уральского Федеральных округов. При этом превышение доходило до 1777 рублей на 1 тонну (ОАО «Газпромнефть-Урал», Свердловская область, февраль 2010 года) (Приложение 2).

Аналогичная ситуация наблюдается и по дизельному топливу. Так, например, по дизельному топливу зимнему средневзвешенные цены поставок в Омскую область в феврале, марте, октябре и декабре 2010 года превышали аналогичные цены поставок в другие регионы Сибирского и Уральского федеральных округов. При этом разница в средневзвешенных ценах составляла до 2932 рублей на 1 тонну (ОАО «Газпромнефть-Урал», Свердловская область, октябрь 2010 года).

Дизельное топливо летнее в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» в январе, октябре, ноябре и декабре 2010 года также отпускалось по более высоким средневзвешенным ценам по сравнению с ПНПО, осуществляющими аналогичную деятельность на территории Сибирского и Уральского Федеральных округов. При этом разница в средневзвешенных ценах достигала 1341 рублей на 1 тонну (ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс», Томская область, ноябрь 2010 года) (Приложение 2).

Довод ОАО «Газпром нефть» о том, что различия в уровне цен (в том числе средневзвешенных), могут объясняться различием в объемах закупаемых нефтепродуктов, является несостоятельным, поскольку анализ объемов поставок и средневзвешенных цен нефтепродуктов не выявил прямой зависимости между этими показателями.

Наоборот, объемы поставок бензина автомобильного марки АИ-98 в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» на протяжении 2010 года значительно (в разы) превышали объемы поставок в адрес ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская область), ОАО «Газпромнефть-Алтай» (Алтайский край), ОАО «Газпромнефть-Тюмень» (Тюменская область), ОАО «Газпромнефть-Урал» (Свердловская область) при том, что средневзвешенные цены поставки для ОАО «Газпромнефть-Омск» (Омская область) оставались самые высокие (Приложение 3).

Аналогичная ситуация складывается и по другим видам нефтепродуктов. Так, например, наибольшим объемам поставок бензина автомобильного марки АИ-80, дизельного топлива зимнего в адрес ОАО «Газпромнефть-Омск» в декабре 2010 года соответствуют наибольшие средневзвешенные цены (Приложение 3).

В соответствии с Учетной политикой ОАО «Газпром нефть» для целей бухгалтерского учета на 2010 года, утвержденной и введенной в действие Приказом от 31.12.2009 № 257-П, калькулирование себестоимости производства нефтепродуктов в Компании производится в соответствии с Порядком расчета себестоимости произведенных нефтепродуктов, разработанной в Компании на основе Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятиях, утвержденной Приказом Министра топлива и энергетики РФ от 17.11.98 г. № 371.

При определении себестоимости нефтепродуктов на уровне Компании нефтеперерабатывающее предприятие рассматривается как один передел, на котором из нефти получается весь ассортимент товарных нефтепродуктов, отвечающих по своему качеству всем требованиям государственных стандартов и технических условий, и полуфабрикатов.

На основании изложенного и в соответствии с информацией, представленной ОАО «Газпром нефть» (исх. № НК-41/1559 от 28.01.2011), себестоимость нефтепродуктов, произведенных на ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ», формируется по НПЗ как общая себестоимость производства нефтепродуктов и не разделяется по сбытовым предприятиям.

Таким образом, установление более высоких отпускных цен на нефтепродукты для ОАО «Газпромнефть-Омск», осуществляющего деятельность на территории Омской области, по сравнению с другими ПНПО, неизбежно влечет за собой получение ОАО «Газпром нефть» большей прибыли и размера рентабельности на 1 тонну нефтепродуктов от поставок в Омскую область (Приложения 4, 5).

7. Как показал анализ структуры оптовых и розничных цен на нефтепродукты, реализуемые ОАО «Газпромнефть-Омск» на территории Омской области, основную долю в конечной цене реализации нефтепродуктов занимает покупная стоимость от ОАО «Газпром нефть». Так, по информации, представленной ОАО «Газпромнефть-Омск» от 14.06.2011 за исх. № 20/1702, доля покупной стоимости нефтепродуктов в цене мелкооптовой и розничной реализации по итогам 2010 года составляет от 83 до 98 процентов и от 67 до 95 процентов, соответственно.

При таком высоком удельном весе покупной стоимости, последняя, естественно, оказывает значительное влияние на уровень конечных цен мелкооптовой и розничной реализации нефтепродуктов.

Сравнение оптовых цен торговли (мелкооптовой торговли) бензинами автомобильными (по маркам) и дизельным топливом (зимнее, летнее) ПНПО ОАО «Газпром нефть» ежемесячно за 2010 год показало превышение оптовых цен ОАО «Газпромнефть-Омск» (Приложение 6):

- на бензин автомобильный марки АИ-80:

в апреле 2010 года над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область);

в мае, июне, июле, августе, сентябре, октябре 2010 года над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал»;

в декабре 2010 года над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

- на бензин автомобильный марки АИ-92:

в феврале, июле 2010 года – над оптовыми ценами всех ПНПО ОАО «Газпром нефть», принятых к сравнению;

в марте 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО Газпромнефть-Кузбасс» (Красноярский край);

в мае, июне 2010 года – над оптовыми ценами всех ПНПО ОАО «Газпром нефть»,

принятых к сравнению, за исключением ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Красноярский край);

в августе 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал»;

в ноябре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в декабре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Красноярский край);

- на бензин автомобильный марки АИ-95:

в мае 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область);

в июне 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в июле 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область);

в августе 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в сентябре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в октябре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в декабре 2010 года – над оптовыми ценами всех ПНПО ОАО «Газпром нефть», принятых к сравнению, за исключением ОАО «Газпромнефть-Тюмень»;

- на дизельное топливо летнее:

в июле 2010 года – над оптовыми ценами всех ПНПО ОАО «Газпром нефть», принятых к сравнению;

в августе 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область);

в сентябре, октябре 2010 года – над оптовыми ценами всех ПНПО ОАО «Газпром нефть», принятых к сравнению, за исключением ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс»

(Красноярский край);

в ноябре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская область);

- на дизельное топливо зимнее;

в январе 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал»;

в феврале 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область, Красноярский край);

в марте 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области);

в ноябре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Тюмень», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская область);

в декабре 2010 года – над оптовыми ценами ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Томская область).

Аналогичная ситуация наблюдается и при сравнении розничных цен реализации бензинов автомобильных (по маркам) и дизельного топлива (зимнее, летнее) дочерних сбытовых организаций ОАО «Газпром нефть» ежемесячно за 2010 год.

Так, например, по бензину автомобильному марки АИ-80 на протяжении 2010 года наблюдалось превышение розничных цен реализации ОАО «Газпромнефть-Омск» над розничными ценами ОАО «Газпромнефть-Алтай», ОАО «Газпромнефть-Новосибирск», ОАО «Газпромнефть-Урал», ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» (Кемеровская, Томская области) (Приложение 7).

На бензины автомобильные марки АИ-92, АИ-95, дизельное топливо (зимнее, летнее) также в определенные периоды 2010 года наблюдается превышение розничных цен ОАО «Газпромнефть-Омск» над розничными ценами отдельных ПНПО ОАО «Газпром нефть».

Следует отметить, что в Омское УФАС России систематически поступают обращения от физических и юридических лиц по вопросу превышения цен на нефтепродукты производства Омского НПЗ на территории Омской области по сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа, в частности, Новосибирской области и Красноярского края (копии обращений имеются в материалах дела).

Изучив представленные документы, выслушав представителей ОАО «Газпром нефть», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу, что различия в уровне оптовых цен ОАО «Газпром нефть» связаны исключительно с особенностями функционирования региональных товарных рынков, а именно: уровнем конкуренции на территории регионов, в которых действуют ПНПО ОАО «Газпром нефть», входящие в ВИНК ОАО «Газпром нефть», высокой долей доминирования ОАО «Газпромнефть-Омск» именно в Омской области (доля ОАО «Газпромнефть-Омск»

на мелкооптовых рынках бензинов автомобильных и дизельного топлива по итогам 2009 года составила 84,65 процента и 87,8 процента, соответственно; на розничных рынках бензина автомобильного марки АИ-80 доля ОАО «Газпромнефть-Омск составила 73,72 процента, бензина автомобильного марки АИ-92 – 68,14 процента, бензина автомобильного марки АИ-95 – 61,98 процента, бензина автомобильного марки АИ-98 – 86,55 процента, дизельного топлива – 62,83 процента) при наличии в Омской области ПНПО только одной ВИНК, что, в свою очередь, подтверждается уровнем индикативных рыночных котировок (ИРК) – показателя минимальных рыночных цен предложения нефтепродуктов на различных региональных товарных рынках (исх. от 23.06.2011 № НК-41/14201).

Вследствие действий ОАО «Газпром нефть» неограниченный круг потребителей на мелкооптовом и розничных рынках нефтепродуктов Омской области в исследуемом периоде времени вынужден был приобретать нефтепродукты у ПНПО ОАО «Газпром нефть» – ОАО «Газпромнефть-Омск» по несправедливой, экономически и технологически необоснованной цене, что привело к ущемлению интересов потребителей на мелкооптовом и розничных рынках нефтепродуктов Омской области.

При одном из наиболее низких уровней жизни населения Омской области по отношению к другим регионам Сибирского и Уральского федеральных округов, принятых для сравнения, цены на нефтепродукты, поставляемые ОАО «Газпром нефть» в Омскую область, остаются одними из самых высоких.

Денежные доходы и потребительские расходы населения, характеризующие покупательский спрос населения, а также прожиточный минимум по субъектам Российской Федерации за 2010 год, свидетельствующий об уровне жизни населения, приведены в Приложении 8.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

РЕШИЛА:

1. На основании части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции, руководствуясь пунктами 3.2.3., 3.8. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 17 января 2007 г. № 5 (зарегистрирован в Минюсте РФ 23 мая 2007 г. № 9541), установить доминирующее положение ОАО «Газпром нефть»:

- на товарном рынке оптовой реализации (от производителя) бензинов автомобильных в географических границах Российской Федерации;

- на товарном рынке оптовой реализации (от производителя) дизельного топлива в географических границах Российской Федерации.

2. Признать действия ОАО «Газпром нефть», выразившиеся в систематическом установлении в течение 2010 года экономически, технологически и иным образом необоснованно высоких цен оптовой реализации нефтепродуктов своему сбытовому звену (ПНПО) ОАО «Газпромнефть-Омск» в Омской области по сравнению с ценами оптовой реализации нефтепродуктов своим сбытовым звеньям (ПНПО) в другие регионы поставки нефтепродуктов производства ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ», результатом которых являются или могут являться ущемление интересов потребителей на товарных рынках мелкооптовой и розничной торговли бензинами автомобильными и дизельным топливом в Омской области, злоупотреблением доминирующим положением и нарушающими часть 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

3. Выдать ОАО «Газпром нефть» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в части установления экономически, технологически и иным образом необоснованно высоких цен оптовой реализации нефтепродуктов производства ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ» своему сбытовому звену (ПНПО) ОАО «Газпромнефть-Омск» в Омской области по сравнению с ценами оптовой реализации нефтепродуктов своим сбытовым звеньям (ПНПО) в других регионах поставки нефтепродуктов производства ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ».

4. Материалы дела № 04/61-10 передать уполномоченному лицу Омского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ОАО «Газпром нефть», предусмотренном статьей 14.31 КоАП РФ.

Приложения:

Приложение 1 – Стоимость транспортировки бензина автомобильного и дизельного топлива от Омского НПЗ до мест хранения в регионах ежемесячно за 2010 год, на 1 л.

Приложение 2 (диаграммы 1 - 6) – Диаграммы средневзвешенных цен поставки бензинов автомобильных (по маркам) и дизельного топлива (зимнее, летнее) в адреса ПНПО ОАО «Газпром нефть», произведенных на ОАО «Газпромнефть-Омский НПЗ» в 2010 году (без учета объемов отгрузки нефтепродуктов сельхозпроизводителям), на 6 л.

Приложение 3 (диаграммы 1 - 6) – Диаграммы объемов поставки бензинов автомобильных (по маркам) и дизельного топлива (зимнего, летнего) в адреса ПНПО ОАО «Газпром нефть» в 2010 году (без учета объемов отгрузки сельхозпроизводителям), на 6 л.

Приложение 4 (диаграммы 1 - 6) – Диаграммы прибыли, полученной ОАО «Газпром нефть» от оптовых поставок бензинов автомобильных (по маркам) и дизельного топлива (зимнего, летнего) в адреса ПНПО ежемесячно за 2010 год, на 6 л.

Приложение 5 (таблицы 1 - 6) – Рентабельность, полученная ОАО «Газпром нефть» от оптовых поставок бензинов автомобильных (по маркам) и дизельного топлива

(зимнее, летнее) в адреса ПНПО ежемесячно за 2010 год, на 6 л.

Приложение 6 – Оптовые цены торговли бензинами автомобильными и дизельным топливом ПНПО ОАО «Газпром нефть» ежемесячно за 2010 год (на начало месяца), на 1 л.

Приложение 7 – Розничные цены реализации бензина автомобильного и дизельного топлива ПНПО ОАО «Газпром нефть» ежемесячно за 2010 год (на начало месяца), на 1 л.

Приложение 8 – Денежные доходы и потребительские расходы, прожиточный минимум по субъектам Российской Федерации за 2010 год, на 1 л.