

## Определение № Р15/152-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09.11.2015

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, «...» - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по признакам нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

В Тюменское УФАС России поступило заявление «...» (вх. № 6789, от 09.09.2015 г.).

Из заявления следует, что на абонентский номер «...», зарегистрированный за гражданином, 07.09.2015 г. в 16:32, от абонента +79029535201, через SMS-центр: +79023700113, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «Только 3 дня! OSB 9мм – 559р Вагонка 3м АВ – 60р Дверь для бани Иллюминатор – 3299р ВСЁ из ДЕРЕВА +7(3452)611346 www.vid-72.ru».

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

Так, с соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным ЗАО «Астрахань GSM», лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является ООО «Софит» (адрес места нахождения: 236019, г. Калининград, ул. Докука, д. 9-15, ИНН: 3906297236, ОГРН: 1133926023274).

Таким образом, ООО «Софит» является рекламодателем.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р15/152 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Привлечь к участию в деле в качестве заявителя – «...»
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Софит» (адрес места нахождения: 236019, г. Калининград, ул. Докука, д. 9-15, ИНН: 3906297236, ОГРН: 1133926023274).
4. Назначить дело № Р15/152 к рассмотрению на 30.11.2015 в 11.00 часов по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401
5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе ООО «Софит» представить в Тюменское УФАС России **в срок до 30.11.2015 г.** следующую информацию:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (со всеми изменениями на дату получения запроса), свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе,

-надлежащим образом заверенные копии договоров на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы;

-письменное согласие абонента на получение указанной рекламы;

-письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы.

**За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность.**

предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.

Председатель Комиссии

«...»