16 марта 2016г. ***г.***
Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исследовав документы, полученные в ходе рассмотрения заявления < --- > (вх. № 814 от 16.02.2016г.), свидетельствующих о нарушении ООО «СеулАвто Тула» части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

13.02.2016г. в 11:39 на телефонный номер <...> 9//////0 10 56, принадлежащий гр. < --- >, с номера «KIA Nmsk» поступило СМС – сообщение рекламного характера следующего содержания: «Купи KIA сейчас с выгодой до 150 000р. и обменяй без доплаты на новый в 2018! Подробности уникальной акции (48762) 9-777-0, kia-nmsk.ru».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламораспространитель.

Проверкой, проведенной Управлением, по обстоятельствам изложенным в заявлении < --- > установлено, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СеулАвто Тула».

Подтверждение того, что ООО «СеулАвто Тула» получило от < --- > надлежащее предварительное согласие на получение смс-сообщений рекламного характера в Управление не представлено.

Из письменного пояснения ООО «СеулАвто Тула» (вх. № 1144 от 10.03.2016г.) следует, что при рассылке рассматриваемого рекламного СМС-сообщения Общество использовало информационную клиентскую базу дилера (ООО «Киа

Мотор РУС») и доступ к системе, позволяющий формирование, доставку и подтверждение о доставке СМС-сообщений в течение определенного периода, предоставленные оператором ООО «Медиа Технолоджи», на основании заключенного договора № 353814/2015-К от 19.10.2015г.

< --- > не является и никогда не являлся клиентом ООО «СеулАвто Тула», информация о нем в клиентской базе отсутствует, однако имеются контактные данные абонента со сходным номером, в результате чего СМС-сообщение было ошибочно направлено < --- >.

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/16-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СеулАвто Тула».

3. Назначить дело № 02-03/16-2016 к рассмотрению на ***11 часов 12 апреля 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ***ООО «СеулАвто Тула» представить в срок до 4 апреля 2016 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Документы, подтверждающие предварительное согласие < --- > на рассылку рекламы посредством мобильной связи на номер <...> 9////// 10 56.

4.2. При наличии, копию переписки с < --- > по вопросу смс-рассылки на его телефонный номер(уведомление о прекращении рассылки, иное).

4.3. Письменное объяснение по признаку нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.