

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/25-28/2020

17 сентября 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года) и на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года,

рекламодатель:

ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017) - <...>;

рекламораспространитель рекламы в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года):

издатель журнала ИП <...> — не явился, уведомлен надлежащим образом;

заинтересованные лица:

ЗАО «Медицинские издания» (адрес: ул. Дубининская, д. 20, кв. 95, г. Москва, 115054, ОГРН: 1107746467663, ИНН: 7705919950, КПП: 770501001, дата регистрации: 07.06.2010) — не явились, уведомлены надлежащим образом;

Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России» (адрес: ул. Вавилова, д. 81, к. 1, ЭТ/ПОМ/ОФ 2/ХЛХ/2-8, г. Москва, 117335, ОГРН: 1037739356335, ИНН: 7704027058, КПП: 773601001, дата регистрации:

01.02.2003) - <...>;

ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» (адрес: пр-д Жуков, д. 19, г. Москва, 115054, ОГРН: 1147746078050, ИНН: 7705551514, КПП: 770501001, дата регистрации: 03.02.2014) — <...> ,

заявитель:

АО «Акрихин» (адрес: ул. Кирова, 29, г. Старая Купавна, 142450, ОГРН 1025003911570, ИНН: 5031013320, КПП: 503101001, дата регистрации: 09.08.2002) - <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение АО «Акрихин» с жалобой на рекламу биологически активной добавки «Детримакс Бэби».

Реклама биологически активной добавки «Детримакс Бэби» распространялась:

- 1) реклама в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года);
- 2) репринт статьи с рекламой из журнала «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года) и рекламный буклет на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года.

1. В рекламе, распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года), и в репринте из указанного журнала сообщается:

«Новинка для детей с рождения!

DETRIMAX BABY D3

Детримакс Бэби восполняет дефицит витамина D у детей с рождения и способствует его поддержанию в норме».

2. В рекламном буклете, распространявшемся на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года, сообщается:

«Витамин D3 каждый день в организме ребенка отвечает за:

- профилактику рахита у младенцев ^{1,2}
- прочность костей и укрепление зубов³
- снижение риска простудных заболеваний
- укрепление мышечной силы и формирование правильной осанки

- развитие памяти и речи

...

Детримакс Бэби помогает восполнять дефицит витамина D и поддерживать витамин D в норме.

1. European Food Safety Authority. Scientific Opinion on the substantiation of a health claim related to vitamin D and contribution to normal bone and tooth development pursuant to Article 14 of Regulation (EC) № 1924/2006. EFSA Journal 2014; 12(2):3579. 2. European Food Safety Authority. Scientific Opinion on the substantiation of a health claim related to vitamin D and contribution to normal bone and tooth development pursuant to Article 14 of Regulation (EC) № 1924/2006. EFSA Journal 2011; 9(9):2382. 3. Schroth R.J., Rabbani R., Loewen G., Moffatt M.E. Vitamin D and Dental Caries in Children. 2015. 4. Martineau A.R., Jolliffe D.A., Hooper R.L. Et al. Vitamin D supplementation to prevent acute respiratory infections: systematic review and meta-analysis of individual participant data. BMJ 2017;356:i6583. 5. Bouillon R. Vitamin D, Mitochondria and Muscle. J. Clin Endocrinol Metab, March 2013. 98(3):961-963. 6. Schlogl M., Holic M.F. Vitamin D and neurocognitive function. Clinical Intervention in Aging 2014, 559-568.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Указанная информация о биологически активной добавке «Детримакс Бэби» отвечает всем признакам рекламы и является рекламой биологически активной добавки «Детримакс Бэби».

В рекламе сообщается: «Витамин D3 каждый день в организме ребенка отвечает за профилактику рахита у младенцев, снижение риска простудных заболеваний», «Детримакс Бэби помогает восполнять дефицит витамина D».

Соответственно в рекламе сообщается об эффективности биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в профилактике рахита и простудных заболеваний.

Также в соответствии с утвержденной Всемирной организацией здравоохранения международной классификации болезней десятого пересмотра МКБ-10 недостаточность витамина D относится к коду E55.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 23 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 №58 О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" при применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Согласно пояснениям ООО «Юнифарм» МКБ-10 содержит не только заболевания, но и другие проблемы со здоровьем. Недостаточность или дефицит витамина D не являются заболеваниями, они являются нарушениями питания, а также состояниями, которые могут приводить к развитию заболеваний.

Комиссия ФАС России пришла к заключению, что согласно МКБ-10 недостаточность витамина D (E55) относится к разделу «Другие виды недостаточности питания», и соответственно, является недостаточностью питания.

Следовательно в рекламе, распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года), и в репринте из указанного журнала, отсутствует указание на лечебные свойства биологически активной добавки «Детримакс Бэби».

С учетом изложенного Комиссия ФАС России не усматривает признаков нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе биологически активной добавки «Детримакс Бэби», распространявшейся в журнале «Педиатрия» №3/2019 (дата публикации — сентябрь 2019 года), и в репринте из указанного журнала.

Вместе с тем в рекламе биологически активной добавки «Детримакс Бэби», распространявшейся на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года, содержится наименование такого заболевания как рахит и указание на то, что витамин D, являющийся биологическим веществом биологически активной добавки «Детримакс Бэби», отвечает за профилактику рахита у младенцев.

Соответственно реклама биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в части указания на профилактику рахита у младенцев создает впечатление о том, что биологически активная добавка «Детримакс Бэби» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Следовательно в рекламе биологически активной добавки «Детримакс Бэби», распространявшейся на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017).

Комиссией ФАС России в качестве рекламодателя рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби» на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года была привлечена Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России».

Вместе с тем согласно пояснениям Общероссийской общественной организации «Союз педиатров России», ООО «Юнифарм» и имеющимся в материалах дела документам, Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России» не заключала договоров на распространение какой-либо рекламы.

Соответственно Общероссийская общественная организация «Союз педиатров России» не является рекламодателем рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби» на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года.

В действиях ИП <...> (издателя журнала «Педиатрия» №3/2019), ООО «Медицинское маркетинговое агентство «МедиаМедика» (агент издателя), ЗАО «Медицинские издания» (учредитель журнала «Педиатрия» №3/2019) по распространению рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби» в журнале «Педиатрия» №3/2019 отсутствует нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», рекламу биологически активной добавки «Детримакс Бэби» с указанием на профилактику рахита у младенцев, распространявшейся на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года, поскольку реклама создает впечатление о том, что биологически активная добавка «Детримакс Бэби» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России

для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Юнифарм».

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.