

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении дела № 08-04-18/08

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

01 октября 2018 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии:

начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптева А.С., главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., при рассмотрении дела № 08-04-18/08 от 31.08.2018 в отношении участников рекламного процесса: ООО «3.14 Медиа» и ИП Ждановой Я. О., по признакам нарушения рекламного законодательства

### УСТАНОВИЛА:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках «Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества» направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – журнала «Geometria Мурманск» № 3, 2018; учредитель ООО «3.14 Медиа»( ИНН 5190024912, ОГРН 1135190010449 от 01.10.2013, 183038,г. Мурманск, проезд капитана Тарана, д.6).

В представленных материалах усматриваются признаки нарушения статьи 16, части 11 статьи 5, пункта 3 части 5 статьи 5 и части 8 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии с пунктами 6, 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16, части 11 статьи 5 и статьи 7 Закона возложена на рекламораспространителя, за нарушение пункта 3 части 5 статьи 5; и части 8 статьи 7 на рекламодателя. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Определение о возбуждении дела 08-04-18/08 направлено 31.08.2018г участникам: ООО «3.14 Медиа» и ИП Ждановой Я.О. по юридическим адресам. Рассмотрение дела 08-04-18/08 назначено на 01.10.2018г. в 11:00.

В назначенную дату индивидуальный предприниматель Жданова Я.О. на рассмотрение дела не явился, ходатайств и заявлений в адрес антимонопольного органа не направил, запрашиваемые документы не представил.

Рассмотрение дела состоялось в присутствии представителя ООО «3.14 Медиа» редактора журнала <...>, который не представил запрашиваемую информацию. Учредительные документы были представлены комиссии на обозрение, без представления заверенных копий и письменных пояснений, подкрепленных документами.

Представитель юридического лица озвучил свою позицию по существу дела, признав, что журнал «Геометрия» в противоречии требованиям рекламного законодательства на обложке и в выходных данных не содержит указание специализации печатного издания и не содержит, требуемую пометку «реклама» в рекламных материалах, вышедших в №3, 2018 года журнала «Геометрия».

Вместе с тем, представитель считает, что реклама лаунж кафе «Smoking» не демонстрирует процессы курения в рекламе.

Руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила) комиссия отложила рассмотрение дела 08-04-18/08, в связи с неявкой участника рассмотрения ИП Ждановой Я.О., а также с необходимостью получения ранее запрашиваемых и не представленных, участниками дела, документов.

Комиссия на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и пункта 34 Правил

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08-04-18/08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 08-04-18/08 на 18 октября 2018 в 10.00 по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9А.

Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «3.14 Медиа» (ИНН 5190024912, ОГРН 1135190010449 от 01.10.2013, 183038, г. Мурманск, проезд капитана Тарана, д.6, кв.10) и

индивидуального предпринимателя Жданову Я. О. (ИНН 519090561565, ОГРНИП 316519000056621).

В порядке подготовки дела к рассмотрению:

ООО «3.14 Медиа» представить в антимонопольный орган к 10 октября 2018:

- устав ООО «3.14 Медиа»;

- свидетельство о постановке в налоговом органе ООО «3.14 Медиа»;

-свидетельство о государственной регистрации ООО «3.14 Медиа»;

-договор на распространение рекламы «лаунж кафе «Smoking» с ИП Жданова Я.О. со всеми приложениями, актами выполненных работ к нему и платежными документами;

-информацию о лице, определившем объекты рекламирования и содержание рекламы;

-полную информацию о лице, подписавшем № 3, 2018 журнала «Геометрия Мурманск» в печать;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

ИП Ждановой Я.О. представить в антимонопольный орган к 10 октября 2018:

-свидетельство о постановке в налоговом органе ИП Ждановой Я.О.;

-свидетельство о государственной регистрации ИП Ждановой Я.О.;

-выписку из ЕГРИП;

-паспортные данные ИП Ждановой Я.О. (стр. 2-5 паспорта);

-договор на распространение рекламы «лаунж кафе «Smoking» со всеми приложениями, акты выполненных работ к нему и платежные документы;

-информацию о лице, определившем объекты рекламирования и содержание рекламы;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Документы представить в надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом.

Явка лиц (законных представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

А.С. Коптев

С.В. Мороз