

РЕШЕНИЕ

13 ноября 2015 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения оглашена 05 ноября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 13 ноября 2015 года

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- <...> - заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель комиссии;
- <...> - врио начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии;
- <...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

рассмотрев дело №03-02/29-2015, возбужденное в отношении ООО «Единый центр документов» (далее – ООО «ЕЦД») по признакам нарушения пунктов 3 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) при размещении в сети «Интернет» на сайте по адресу: <http://твой-документ.рф> рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России 14 августа 2015 года (вх. №4215) поступило заявление Управления Федеральной миграционной службы по Республике Карелия (далее – УФМС России по Республике Карелия, заявитель) с просьбой провести проверку на предмет соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе информации, размещенной в сети Интернет по адресу <http://твой-документ.рф>, следующего содержания: «Оформление загранпаспорта! Супер акция = 1999 990 рублей Наши телефоны: <...>» «Вы не знаете где быстро оформить и получить загранпаспорт в городе Петрозаводск, а также в любом другом городе России? Не можете разобраться в бесконечных инструкциях по заполнению анкеты на оформление загранпаспорта? Надоело стоять в очередях и получать отказы в ФМС?», «Услуги Центра способствуют минимизации временных затрат и усилий клиентов, необходимых для оформления документов. Теперь Вы можете сделать загранпаспорт в Петрозаводске быстро и комфортно: без длинных

очередей и утомительного ожидания для всех граждан РФ, независимо от регистрации и места жительства» (далее – реклама).

В целях получения дополнительной информации Карельским УФАС России письмом от 03 сентября 2015 года №03-01/79/3788 в адрес регистратора доменных имен ООО «Регтайм» был направлен запрос с просьбой предоставить сведения об администраторе доменного имени <http://твой-документ.рф>, то есть администраторе сайта, на котором размещена рассматриваемая информация.

Одновременно посредством анализа информации, размещенной на сайте, было установлено, что к рассматриваемой информации имеет отношение ООО «ЕЦД».

Отвечая на запрос Карельского УФАС России, ООО «Регтайм» письмом от 11 сентября 2015 года №1645 (вх. №4752) подтвердило, что владельцем вышеуказанного доменного имени является ООО «ЕЦД» (ИНН 1021506174; почтовый адрес:..., г. Петрозаводск; директор – А.).

Проанализировав поступившее заявление и дополнительные материалы, нормативно-правовую базу в области законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее.

В соответствии со статьей 1 ФЗ «О рекламе» его целями являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Понятие Интернет в законодательстве Российской Федерации не содержится, однако, в литературе под «Интернетом» понимается всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Посредством данной системы распространяется информация различных форматов и на различных языках. В практике использования сети Интернет выделяют Рунет, как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

Поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Вместе с тем, учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории Российской Федерации», следует полагать, что для целей применения ФЗ «О рекламе» к сфере полномочий антимонопольного органа по надзору за соблюдением законодательства о рекламе в информационно-телекоммуникационной сети

Интернет относится реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

В статье 3 ФЗ «О рекламе» определены основные понятия. Так, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «ЕЦД» зарегистрировано в качестве юридического лица 19 июня 2013 года, основным видом деятельности является предоставление прочих персональных услуг, дополнительными – обработка данных, деятельность туристических агентств, предоставление секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу.

Сведения о принадлежности ООО «ЕЦД» к размещаемой на сайте <http://твой-документ.рф> информации содержатся (помимо письма ООО «Регтайм», свидетельствующего о том, что администратором доменного имени является ООО «ЕЦД») на сайте в разделе «О компании» и «Контакты» (указан адрес, номера телефонов).

Кроме того, в целях установления принадлежности содержащихся в рассматриваемой рекламе номеров телефонов, антимонопольным органом в рамках рассмотрения настоящего дела был направлен запрос в адрес ОАО «Мобильные ТелеСистемы» от 29 октября 2015 года №03-02/29-2015/4603. Отвечая на обозначенный запрос, ОАО «МТС» письмом от 30 октября 2015 года №СЗ 10/0252и (вх. №5650) предоставило документы, свидетельствующие о принадлежности указанных в рассматриваемой рекламе номеров телефонов директору ООО «ЕЦД» - А.

Таким образом, из указанного следует, что именно ООО «ЕЦД» осуществляет наполнение указанного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров (услуг) в определенном месте, а также о продавце рекламируемого товара

(услуги).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как упоминалось выше в сети Интернет по адресу <http://твой-документ.рф> размещена информация следующего содержания: «Оформление загранпаспорта! Супер акция = ~~1990~~ 990 рублей Наши телефоны: <...>» «Вы не знаете где быстро оформить и получить загранпаспорт в городе Петрозаводск, а также в любом другом городе России? Не можете разобраться в бесконечных инструкциях по заполнению анкеты на оформление загранпаспорта? Надоело стоять в очередях и получать отказы в ФМС?», «Услуги Центра способствуют минимизации временных затрат и усилий клиентов, необходимых для оформления документов. Теперь Вы можете сделать загранпаспорт в Петрозаводске быстро и комфортно: без длинных очередей и утомительного ожидания для всех граждан РФ, независимо от регистрации и места жительства».

Исходя из положения статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя этой информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования - услуги по оформлению загранпаспорта, призвана формировать и поддерживать интерес к ООО «ЕЦД», способствует формированию или поддержанию интереса к услугам ООО «ЕЦД» и продвижению их на рынке.

Из содержания и смысла рассматриваемой рекламы следует, что ООО «ЕЦД» осуществляет оформление загранпаспортов и, соответственно, услугу по оформлению паспорта можно получить по месту нахождения общества.

Вместе с тем пунктом 7.13.14 Положения о Федеральной миграционной службе (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2012 года №711) установлено, что Федеральная миграционная служба осуществляет оформление и выдачу паспортов и иных документов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию.

В соответствии с пунктом 17 Административного регламента предоставления Федеральной миграционной службой государственной услуги по оформлению и выдаче паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации (утвержден приказом ФМС России от 15 октября 2012 года №320, далее – Административный регламент ФМС России №320) оформление и выдача паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации (далее – загранпаспорт <...> осуществляется ФМС России (в пределах компетенции), ее территориальными органами и подразделениями.

Согласно пункту 58 Административного регламента ФМС России №320, предоставление государственной услуги по оформлению и выдаче паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина

Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, включает в себя следующие административные процедуры:

- прием заявления;
- формирование и направление межведомственных запросов;
- рассмотрение заявления и принятие решение;
- *оформление паспорта;*
- выдача паспорта

Таким образом, оформление загранпаспорта является одной из административных процедур государственной услуги по оформлению и выдаче паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, которая входит в пределы исключительной компетенции ФМС России и ее территориальных органов.

Вместе с тем как указывалось выше из содержания и смысла рассматриваемой рекламы следует, что ООО «ЕЦД» осуществляет оформление загранпаспортов и, соответственно, услугу по оформлению паспорта можно получить по месту нахождения общества. Однако, в силу действующего законодательства Российской Федерации единственным уполномоченным органом, осуществляющим оформление заграничных паспортов, является ФМС России и ее территориальные органы, а государственную услугу по оформлению и выдаче загранпаспорта можно получить только по месту нахождения ФМС России и ее территориальных органов.

При рассмотренных обстоятельствах комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама ООО «ЕЦД», размещенная в сети Интернет по адресу <http://твой-документ.рф>, нарушает:

1) пункты 3 и 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку из содержания и смысла рекламы следует, что продавцом услуги по оформлению загранпаспорта является ООО «ЕЦД» и, соответственно, услугу по оформлению загранпаспорта можно получить по месту нахождения общества;

2) часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть информации о том, что ООО «ЕЦД» совершает действия по подготовке документов для оформления загранпаспортов уполномоченным органом, то есть фактически оказывает содействие физическим лицам в получении ими загранпаспортов. Отсутствие такой информации в рассматриваемой рекламе приводит к искажению смысла информации в целом, так как подразумевает наличие у ООО «ЕЦД» полномочий по оформлению загранпаспортов, что приводит потребителей рекламы в заблуждение.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Исходя из положений пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «ЕЦД» является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Комиссия по рассмотрению настоящего дела отмечает, что еще на стадии проведения расследования как в адрес ООО «ЕЦД», так и в адрес директора ООО «ЕЦД» А. были направлены запросы о предоставлении информации по вопросу распространения рассматриваемой рекламы. Вместе с тем почтовые отправления вернулись в адрес антимонопольного органа по причине истечения срока хранения. ООО «ЕЦД» также не обеспечило получение определения Карельского УФАС России от 14 октября 2015 года «О возбуждении дела №03-02/29-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе».

Согласно части 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, учитывая, что ООО «ЕЦД» не обеспечило получение корреспонденции по адресу своего местонахождения, содержащемуся в едином государственном реестре юридических лиц, именно на нем лежит риск возникновения неблагоприятных последствий в результате неполучения корреспонденции.

Разрешая вопрос о возможности выдачи ООО «ЕЦД» предписания, комиссия исходит из того факта, что на момент принятия настоящего решения рассматриваемая реклама по-прежнему размещена на сайте в неизменном виде.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную в сети «Интернет» на сайте по адресу: <http://твой-документ.рф> рекламу ООО «ЕЦД» следующего содержания: «Оформление загранпаспорта! Супер акция = ~~7990~~ 990 рублей Наши телефоны: <...

>» «Вы не знаете где быстро оформить и получить загранпаспорт в городе Петрозаводск, а также в любом другом городе России? Не можете разобраться в бесконечных инструкциях по заполнению анкеты на оформление загранпаспорта? Надоело стоять в очередях и получать отказы в ФМС?», «Услуги Центра способствуют минимизации временных затрат и усилий клиентов, необходимых для оформления документов. Теперь Вы можете сделать загранпаспорт в Петрозаводске быстро и комфортно: без длинных очередей и утомительного ожидания для всех граждан РФ, независимо от регистрации и места жительства», как нарушающую пункты 3 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЕЦД» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Направить материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 ноября 2015 года

г. Петрозаводск

Предписание оглашено 05 ноября 2015 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 13 ноября 2015 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления Карельского УФАС России, председатель Комиссии;

<...> – врио начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

на основании своего решения по делу №03-02/29-2015 о признании рекламы, размещенной в сети «Интернет» на сайте по адресу: <http://твой-документ.рф>, ненадлежащей, нарушившей требования пунктов 3 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Единый центр документов» в течение 30 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пунктов 3 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 «О рекламе» путем удаления рекламы следующего содержания: «Оформление загранпаспорта! Супер акция = ~~1990~~ 990 рублей Наши телефоны: <...>» «Вы не знаете где быстро оформить и получить загранпаспорт в городе Петрозаводск, а также в любом другом городе России? Не можете разобраться в бесконечных инструкциях по заполнению анкеты на оформление загранпаспорта? Надоело стоять в очередях и получать отказы в ФМС?», «Услуги Центра способствуют минимизации временных затрат и усилий клиентов, необходимых для оформления документов. Теперь Вы можете сделать загранпаспорт в Петрозаводске быстро и комфортно: без длинных очередей и утомительного ожидания для всех граждан РФ, независимо от регистрации и места жительства» с сайта <http://твой-документ.рф> либо приведения ее содержания в надлежащий, не противоречащий законодательству о рекламе вид.

О выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа