

РЕШЕНИЕ

31 июля 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Ромадиной Ю.Е. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 29/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Роспромторг» (ИНН 1841011563, юридический адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Володарского, д.1, далее - ООО «Роспромторг») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.01.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России (исх. № АД/587/14 от 15.01.2014г.) о рассмотрении заявления физического лица (рег. № 287- ЭП/14 от 09.01.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 02.01.2014г. в 21 час 17 минут «Вам 20% скидка по карте № 8978. Звони 6-4342-88» от абонента +<...> (номер смс – центра + <...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «СМАРТС» (исх. № 1- 546 от 11.02.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «Роспромторг». Между ОАО «СМАРТС» и ООО «Роспромторг» заключен договор № 79 -13 от 24.04.2013г. В рамках предоставления услуг по договору № 79 -13 от 24.04.2013г. ОАО «СМАРТС» (Исполнитель) обеспечивает ООО «Роспромторг» (Заказчик) круглосуточное функционирование своего Комплекса для получения смс - сообщений через Комплекс Заказчика и совместный с Заказчиком информационный канал и отправки смс - сообщений абонентам. Согласно пункту 3.2.2 Заказчик обязан не использовать свой Комплекс и Комплекс Исполнителя для передачи смс - спама. Заказчик рассылает смс - сообщения

адресатам, которые дали согласие на получение информационных смс - сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

17.03.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 29/Р-2014 в отношении ООО «Роспромторг» и назначено к рассмотрению на 17.04.2014г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Роспромторг» заказным письмом с уведомлением о вручении. Данное определение было направлено в адрес ООО «Роспромторг» заказным письмом с уведомлением о вручении.

17.04.2014г. на рассмотрение дела № 29/Р-2014 представитель ООО «Роспромторг» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Роспромторг» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 29/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

17.04.2014г. определением об отложении дело № 29/Р-2014 было отложено до 16.05.2014г. в 09 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Роспромторг» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.05.2014г. на рассмотрение дела № 29/Р-2014 представитель ООО «Роспромторг» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Роспромторг» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 29/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

16.05.2014г. определением об отложении дело № 29/Р-2014 было отложено до 16.06.2014г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Роспромторг» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.06.2014г. на рассмотрение дела № 29/Р-2014 представитель ООО «Роспромторг» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Роспромторг» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 29/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагает (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеется в материалах дела).

31.07.2014г. состоялось рассмотрение дела № 29/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «Роспромторг».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 02.01.2014г. в 21 час 17 минут «Вам 20% скидка по карте № 8978. Звони 6-4342-88» от абонента +<...> (номер смс – центра + <...>).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <...> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Роспромторг» распространило рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента <..>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Роспромторг» на основании договора, заключенного между ООО «Роспромторг» и ОАО «СМАРТС» № 79-13 от 24.04.2013г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «Роспромторг» (ИНН 1841011563, юридический адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Володарского, д.1) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>.

2.Выдать ООО «Роспромторг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	Ю.Е. Ромадина