

<...>

<...>

## **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-413/2021**

«09» июля 2021 года  
г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-413/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг компании, занимающейся списанием задолженности через процедуру банкротства, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

при участии:

представителя ООО «Фабрика права» - <...> (по доверенности),

### **УСТАНОВИЛА:**

<...>, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, представителя не направила. В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о надлежащем уведомлении.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение <...> (вх. № 1909 от 01.03.2021) о получении телефонного звонка с рекламой услуг компании, занимающейся списанием задолженности через процедуру банкротства, без согласия абонента.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

25.02.2021 в 10:59 с телефонного номера +7 (951) 142-13-86 на номер <...> поступил звонок следующего содержания: «Добрый день. Наша компания – лидер по списанию задолженности по кредитам и другим платежам через процедуру банкротства...».

Поступление указанного звонка подтверждается представленными заявителем аудиозаписью и детализацией соединений по абонентскому номеру <...> за 25.02.2021.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования являются юридические услуги по списанию задолженности через процедуру банкротства.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на абонентский номер <...> без согласия заявителя. Отсутствие согласия заявителя на получение рекламы подтверждается аудиозаписью, приложенной к обращению.

<...> доказательств, подтверждающих получение согласия на распространение рекламы, не представлено.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер +7 (951) 142-13-86, с которого осуществлялся звонок в адрес заявителя принадлежит <...>, что подтверждается договором оказания услуг связи от

18.11.2020, представленным ООО «Т2 Мобайл»  
(вх № 4545 от 14.05.2021).

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>

Следовательно, <...> как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушила требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 4, 31, 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, поступившую 25.02.2021 в 10:59 с телефонного номера +7 (951) 142-13-86 на номер <...> с рекламой услуг компании, занимающейся списанием задолженности через процедуру банкротства, без согласия абонента, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И. Г. Паутов

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

А. О. Артамонов

