ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №94/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» июля 2015 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Ред-Дизайн плюс»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На стр. 59 журнала «Magazine лайф-гид. Новосибирск» № 5 май 2015 г. и № 6 июнь 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Весенняя доставка! Этой весной вы не сможете устоять от заказа доставки из ресторанов «IL Патио» и «Планета Суши», ведь только до 31 мая вы можете выбрать пиццу или роллы всего за 145 р., а минимальная сумма бесплатной доставки в любой район города 499 р.* /Устоять невозможно! Выбирай пиццу или роллы всего за 145 р. т.255 11 00 www.ilpatio.ru/ www.planetsushi.ru», с изображением продукции.

По данному факту Новосибирским УФАС России была проведена проверка, по результатам которой установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к заведениям общественного питания, осуществляющему деятельность под наименованием «IL Патио» и «Планета Суши», товарам, реализующих указанными компаниями (продуктам питания, с указанием их потребительских свойств, характеристик, состава, цене), предлагаемой услуге по доставке готовых блюд (с указанием телефонов, адресов, Интернет-сайта, на

котором представлена рекламируемая продукция заведений общественного питания), что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе предусмотрена за рекламораспространителем.

Согласно п.7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям с сайта Роскомнадзора РФ, учредителем СМИ журнала «Magazine лайф-гид. Новосибирск» на основании Свидетельства ПИ № ТУ 54 – 00614, а также выходным данным является ООО «Ред-дизайн» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 1, оф. 401).

Согласно сведениям, указанным в выходных данных, учредителем данного СМИ является ООО «Ред-дизайн плюс»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 94/15 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью ООО «Ред-дизайн плюс» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 1, оф. 401).

3. Назначить дело №94/15 к рассмотрению на «10» сентября 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Ред-дизайн плюс» в срок до 7.09.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- пояснения о процессе доставки заказа потребителя (начиная с момента заказа, до вручения потребителю);

- отзыв на данное определение по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способах и местах размещения.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Ред-дизайн плюс», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.