

## РЕШЕНИЕ

по делу №40 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

24 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Е.В. Рябенко – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №40 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Мега-Альянс» рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора по производству ООО «Мега-Альянс» <\*\*\*> по доверенности №000008 от 23 апреля 2012 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В городе Георгиевске, 19 марта 2012 года, на улице Калинина, 150а (рядом с ночным клубом «Казачья застава»), был выявлен факт размещения наружной рекламы магазина дверей и окон, следующего содержания: «ООО «МЕГА-АЛЬЯНС» стеклопакеты КРИСТАЛЛ thermo. ОКНА пвх, двери, жалюзи, роллставни, г. Георгиевск, ул. Ермолова, 35, КРЕДИТ, РАССРОЧКА, 5-05-07, 2-55-55».

Вышеуказанная реклама предлагает покупку товара в кредит, без указания лица предоставляющего услуги по кредитованию.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя-

фамилию, имя, отчество).

Согласно информации, представленной ООО «Мега-Альянс» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании договора возмездного оказания услуг б/н от 28 февраля 2012 года, заключенного между ИП <\*\*\*>, с одной стороны и ООО «Мега-Альянс», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «Мега-Альянс».

На рассмотрении дела №40 директор по производству ООО «Мега-Альянс» <\*\*\*> согласился с допущенным нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» и пояснил, что нарушения произошли по незнанию требований Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Таким образом, ООО «Мега-Альянс» допущено нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, предлагающей покупку товара в кредит, без указания лица предоставляющего услуги по кредитованию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Мега-Альянс», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Мега-Альянс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.