РЕШЕНИЕ

25.04.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Заместитель председателя Комиссии — <…>, заместитель руководителя управления — начальник отдела,
члены Комиссии: <…> - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; <…> – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,
рассмотрев материалы дела №ВД 07-21/1022, возбужденного по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Юридический Центр «ФЕМИДА» (ИНН <…>, ОГРН <…>, г. Кострома, ул. Советская, д. 111) требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),
в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
<…>, паспорт <…> выдан <…>, действующей на основании устава ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга региональных СМИ Костромским УФАС России установлено, что в периодическом печатном издании — газете «Народная газета» (далее — Газета) № 36 (603) от 07.09.2011 на странице №17 размещен рекламный модуль №46663-3 следующего содержания «Регистрация ИП, ООО «под ключ» (пакет документов, регистрация в ИФНС, изготовление печати, открытие расчетного счета, бухгалтерское сопровождение). Ликвидация. Реорганизация. Внесение изменений. Купля-продажа доли, выход, смена участников. Готовые фирмы. Юридический центр «ФЕМИДА», ул. Советская, д. 111. тел. 8-910-195-43-37».
Рассматриваемый модуль является рекламой, поскольку подпадает под понятие рекламы, данное в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).
Из текста данной рекламы следует, что Юридический центр «ФЕМИДА» осуществляет ликвидацию, реорганизацию ИП, ООО.
В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросоветсная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Однако,
В соответствии со статьей 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 06.04.2011) юридическое лицо считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации вновь возникших юридических лиц.

При реорганизации юридического лица в форме присоединения к нему другого юридического лица первое из них считается реорганизованным с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица.
В соответствии со статьей 2 Федерального Закона от 23.06.2003 №76-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц»: Государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти (далее - регистрирующий орган), уполномоченным в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации».
Таким образом, Юридический центр «ФЕМИДА» не может осуществлять деятельность по реорганизации юридических лиц.
Ликвидация ИП, юридических лиц – это официальное завершение деятельности, которая осуществляется по регламенту, закрепленному в законодательстве РФ.
Отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателе, регулируются Федеральным законом от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ст. 1) (далее — ФЗ №129).
Государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти (далее - регистрирующий орган), уполномоченным в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации» (ст. 2 ФЗ №129).
Фактическая ликвидация (и соответственно утрата силы регистрации ИП, ООО) происходит в момент внесения сведений в ЕГРИП (единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей), ЕГРЮЛ (единый государственный реестр юридических лиц). Данная процедура установлена ФЗ №129.
Также:
– процедура ликвидации ООО проводится ликвидационной комиссией общего собрания участников Общества, где принимается решение о ликвидации. После чего общее собрание участников обязано незамедлительно письменно сообщить о решении по ликвидации в уполномоченный государственный орган для внесения в ЕГРЮЛ сведения о том, что юридическое лицо находится в процессе ликвидации (п. 1 ст. 62 ГК РФ). Общее собрание участников также назначает ликвидационную комиссию и устанавливает порядок и сроки ликвидации (п. 2 ст. 62 ГК РФ). О формировании ликвидационной комиссии также надо уведомлять регистрирующий орган.
Рассматриваемый же рекламный модуль подразумевает, что Юридический центр «ФЕМИДА» осуществляет ликвидацию ООО, а следовательно, эта деятельность включает в себя все этапы процедуры ликвидации ООО.;
– процедура ликвидации ИП различается в зависимости от того, вследствие чего необходимо закрытие ИП (в связи с принятием им решения о прекращении данной деятельности, в случае смерти физического лица, признания его судом несостоятельным (банкротом), прекращения в принудительном порядке по решению суда его деятельности, вступления в силу приговора суда, которым ему назначено наказание в виде лишения права заниматься предпринимательской

деятельностью на определенный срок, в связи с аннулированием документа, подтверждающего право данного лица временно или постоянно проживать в Российской Федерации).
Рассматриваемый же рекламный модуль подразумевает, что Юридический центр «ФЕМИДА» осуществляет ликвидацию ИП, а следовательно, эта деятельность осуществляется при всех случаях ликвидации ИП.
Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной рекламой.
Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).
На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама Юридический центр «ФЕМИДА» не соответствует требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, т.к. Юридический центр «ФЕМИДА» не имеет полномочий на осуществление указанных видов деятельности, данные функции возложены на органы государственной власти Российской Федерации.
Такая формулировка в рекламном модуле способна ввести потребителей рекламы в заблуждение, поскольку формирует впечатление, что непосредственно Юридический центр «ФЕМИДА» осуществляет ликвидацию, реорганизацию ИП и ООО, что в соответствии с правовыми нормами законодательства РФ о рекламе недопустимо.

Управление Федеральной налоговой службы по Костромской области по факту размещения рассматриваемой рекламы сообщило следующее (исх. №04-13/03816 от 04.04.2012 г.):

Подобные формулировки права и законные интересы УФНС России по Костромской области не нарушают.

Вместе с тем, подобные формулировки могут ввести в заблуждение потребителей.

Фактически фирма предоставляет услуги лишь по документальному оформлению ликвидации, реорганизации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также подготовке и сбору документов для государственной регистрации. Следовательно, такие формулировки, как «реорганизация, ликвидация» Управление ФНС по Костромской области считает некорректными.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» Суховская И.Ф. пояснила следующее:

рассматриваемый модуль размещался;

Общество не осуществляет регистрацию и ликвидацию ООО, ИП, а оказывает услуги по юридическому сопровождению реорганизации, ликвидации путем подготовки и сдачи необходимых документов в ИФНС РФ;

текст рассматриваемой рекламы не совсем корректно составлен;

рассматриваемая реклама Обществом не размещается.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения генерального директора ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» <…>, Комиссия пришла к следующим выводам.
09.10.2008 г. ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1084401010913. Согласно приказа ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» №1 от 24.09.2008 г. генеральным директором Общества является <…>
ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» с целью размещения рекламы в периодическом печатном издании «Костромская народная газета» 01.03.2011 г. заключил договор №5/2 на размещение и распространение материалов.
Согласно заявке от 31.08.2011 г. генеральный директор ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» <…> представила газете «Костромская народная газета» текст рекламного макета, содержащий фразы «реорганизация, ликвидация».
Оказанные газетой «Костромская народная газета» услуги генеральный директор ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» <…> приняла, оплатила, о чем свидетельствуют копия акта выполненных работ №010835 от 28.12.2011 г., копия квитанции к приходному кассовому ордеру №1623 от 31.08.2011 г.
Таким образом, лицом, определившим содержание рассматриваемой рекламы, является генеральный директор ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» <…>
На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» является недостоверной.
Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей (ст. 3 Закона о рекламе).
В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.
На основании вышеизложенного, рекламодателем — ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» в лице генерального директора <…> нарушено законодательство о рекламе, а именно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.
В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Юридический Центр «ФЕМИДА» текстового содержания «Регистрация ИП, ООО «под ключ» (пакет документов, регистрация в ИФНС, изготовление печати, открытие расчетного счета, бухгалтерское сопровождение). Ликвидация. Реорганизация. Внесение изменений. Купля-продажа доли, выход, смена участников. Готовые фирмы. Юридический центр «ФЕМИДА», ул. Советская, д. 111. тел. 8-910-195-43-37», размещенную в периодическом печатном издании «Костромская народная газета» № 36 (603) от 07.09.2011 на странице №17, поскольку она не соответствует требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не

выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>