

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 30.11.2021 г.

Г.

Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 08.12.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...». – Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/18-2878/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы 03.03.2021 г. в 13:34 с абонентского номера «...» на номер телефона «...» посредством телефонного звонка: *«Меня зовут Светлана. Я представляю центр информирования населения по юридической помощи, полминуты послушайте, пожалуйста. Эта информация для сочинцев о том, что есть возможность проконсультироваться бесплатно, хорошая консультация, очень емкая, с разбором документов и правовой оценкой вопроса. По таким направлениям как: семейные, жилищные, по банкротству, все вопросы по ДТП, невыплаченной страховке, бездействие судебных приставов, трудовое право, закрытие ООО и ИП с долгами, если есть какие-то вопросы, может быть даже другого направления, можно*

записаться», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений физического лица (вх. э./п. № 6877 от 12.04.2021 г.; вх. э./п. № 6879 от 12.04.2021 г.; вх. № 4170 от 19.04.2021 г.) (далее – Заявитель) по факту распространения информации 03.03.2021 г. в 13:34 с абонентского номера «...» на номер телефона «...» посредством телефонного звонка: *«Меня зовут Светлана. Я представляю центр информирования населения по юридической помощи, полминуты послушайте, пожалуйста. Эта информация для сочинцев о том, что есть возможность проконсультироваться бесплатно, хорошая консультация, очень емкая, с разбором документов и правовой оценкой вопроса. По таким направлениям как: семейные, жилищные, по банкротству, все вопросы по ДТП, невыплаченной страховке, бездействие судебных приставов, трудовое право, закрытие ООО и ИП с долгами, если есть какие-то вопросы, может быть даже другого направления, можно записаться»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя «...», была посредством телефонного звонка на номер «...», что подтверждается материалами, приложенными заявителем (аудиозапись телефонного звонка).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на

основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, гр. «...» не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий заявления гр. «...». требовались дополнительные сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес О А О «Межрегиональный ТранзитТелеком» был направлен запрос о предоставлении информации:

- надлежащим образом заверенную копию договора о предоставлении услуг, заключенного ОАО «МТТ» с контрагентом, направившим с абонентского номера «...», посредством смс-сообщения информацию, полученную абонентом номера «...» 03.03.2021 г. в 13:34;

- сведения о лице, направившем информацию посредством телефонного звонка с абонентского номера «...» на телефонный номер заявителя «...» 03.03.2021 г. в 13:34, с приложением документального подтверждения.

ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представило пояснения, в соответствии с которыми распространение рекламы вышеуказанного содержания было осуществлено ООО «Смартьюб» (ОГРН: 1126658008707 от 14 апреля 2012 г.; ИНН: 6658407780; адрес: 620028, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Татищева, 49, А, оф. 507), на основании договора об оказании услуг связи ОАО «МТТ» № 100048763 от 27.02.2017 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Смартьюб».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Смартьюб» при распространении 03.03.2021 г. в 13:34 с абонентского номера «...» на номер телефона «...» посредством телефонного звонка: *«Меня зовут Светлана. Я представляю центр информирования населения по юридической помощи, полминуты послушайте, пожалуйста. Эта информация для сочинцев о том, что есть возможность проконсультироваться бесплатно, хорошая консультация, очень емкая, с разбором документов и правовой оценкой вопроса. По таким направлениям как: семейные, жилищные, по банкротству, все вопросы по ДТП, невыплаченной страховке, бездействие судебных приставов, трудовое право, закрытие ООО и ИП с долгами, если есть какие-то вопросы, может быть даже другого направления, можно записаться»*, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/18-2294/2021 в отношении ООО «Смартьюб».

К рассмотрению дела № 023/05/18-2878/2021 ООО «Смартьюб» представило пояснения, в соответствии с которыми в сервисе «Скорозвон» номер «...» был подключен и использовался для звонков в рамках аккаунта (лицевого счета) № 36693, владельцем которого по состоянию на 03.03.2021 (дату совершения звонка) являлось ООО «ПАРИТЕТ» (ИНН 2366019303, КПП 236601001, ОГРН 1202300014410). Оплата за использование сервиса и телефонного номера «...» осуществлялась ООО «ПАРИТЕТ».

Также ООО «Смартьюб» представлены копии платежных поручений об оплате услуг «Скорозвон» за период с 01.03.2021 г. по 31.03.2021 г.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «ПАРИТЕТ» был

направлен запрос с целью уточнения информации относительно распространявшейся рекламы.

В ответ на указанный запрос ООО «ПАРИТЕТ» представило пояснения, в соответствии с которыми между ООО «Паритет» и ООО «Авангард» был заключен договор на изготовление и поддержку сайтов, лидогенерацию от 08 октября 2020 г. ООО «Авангард» изготавливало сайт, размещало на сайте рекламу, после чего потенциальный клиент оставляет на сайте заявку со своим номером телефона на указанном сайте для последующего звонка специалиста. Таким образом, оставляя заявку и свой номер телефона абонент соглашается на получение рекламы.

Исходя из вышеизложенного, звонки оператором ООО «Паритет» осуществлялись по предварительной заявке абонентов, осуществленной на сайте в сети Интернет. Абонент с номером телефона «...» также давал согласие на звонок, оставив заявку на сайте.

Однако доказательств указанного не приложено.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю повторно был направлен запрос в ООО «Паритет» с целью получения документального подтверждения наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рекламы вышеуказанного содержания. Также запрос был направлен по адресу электронной почты «...», с которой ранее от ООО «Паритет» поступали пояснения.

Однако документального подтверждения наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рекламы вышеуказанного содержания от ООО «Паритет» до настоящего момента не поступало.

Комиссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО «Смартьюб» (ОГРН: 1126658008707 от 14 апреля 2012 г.; ИНН: 6658407780; адрес: 620028, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Татищева, 49, А, оф. 507) не установлено нарушение Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Паритет» при распространении рекламы 03.03.2021 г. в 13:34 с абонентского номера «...» на номер телефона «...» посредством телефонного звонка: *«Меня зовут Светлана. Я представляю центр*

информирования населения по юридической помощи, полминуты послушайте, пожалуйста. Эта информация для сочинцев о том, что есть возможность проконсультироваться бесплатно, хорошая консультация, очень емкая, с разбором документов и правовой оценкой вопроса. По таким направлениям как: семейные, жилищные, по банкротству, все вопросы по ДТП, невыплаченной страховке, бездействие судебных приставов, трудовое право, закрытие ООО и ИП с долгами, если есть какие-то вопросы, может быть даже другого направления, можно записаться», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») установлен факт нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую 03.03.2021 г. в 13:34 с абонентского номера «...» на номер телефона «...» посредством телефонного звонка: *«Меня зовут Светлана. Я представляю центр информирования населения по юридической помощи, полминуты послушайте, пожалуйста. Эта информация для сочинцев о том, что есть возможность проконсультироваться бесплатно, хорошая консультация, очень емкая, с разбором документов и правовой оценкой вопроса. По таким направлениям как: семейные, жилищные, по банкротству, все вопросы по ДТП, невыплаченной страховке, бездействие судебных приставов, трудовое право, закрытие ООО и ИП с долгами, если есть какие-то вопросы, может быть даже другого направления, можно записаться»,* поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПАРИТЕТ» (ИНН 2366019303, КПП 236601001, ОГРН 1202300014410; адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 75, эт/оф 5/504) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»