

ИГ/49805/18 от 17.10.2018

ООО «Иннотек»

Садовническая наб., д. 71,

г. Москва, 115035

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-24-250/77-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«17» октября 2018 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ИННОТЕК» (место нахождения: Садовническая наб., д. 71, г. Москва, 115035; ОГРН 1157746020420; ИНН 7705339356) пункта 8 части 1, части 6 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в период с мая 2016 года по август 2017 года рекламы лекарственного препарата «Полижинакс» и в период с сентября 2015 года по август 2016 года лекарственного препарата «Флебодиа 600».

Согласно пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Вместе с тем в рекламных материалах лекарственного средства «Полижинакс» содержались утверждения «Эффективное лечение вагинитов с сохранением лактобацил», «Быстро устраняет симптомы вагинита», «Полижинакс — эффективное лечение вагинитов без кортикостероидов», «Уменьшение клинических симптомов вагинита с первого дня лечения».

Таким образом рассматриваемая реклама содержит в себе прямое утверждение о гарантии эффективности рекламируемого лекарственного препарата.

В соответствии с частью 6 статьи 24 Закона о рекламе сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Реклама лекарственного препарата «Флебодиа 600» содержала в себе

следующие утверждения:

«Препарат применяется в лечении варикозного расширения вен таза и вульвы»;

«Препарат используется при приеме гормональной терапии»;

«Лечение заболевания вен у женщин вне и во время беременности», которые не соответствуют инструкции лекарственного средства «Флебодиа 600».

В соответствии с представленными ООО «ИННОТЕК» документами и сведениями рассматриваемые утверждения основаны на результатах исследований и подтверждаются ссылками на научные статьи.

Между тем частью 6 статьи 24 Закона о рекламе установлен прямой запрет на сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий, выходящих за пределы показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования, вне зависимости от того, на чем такие утверждения основаны.

Таким образом при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1, части 6 статьи 24 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы лекарственных средств, которая содержит в себе утверждение о гарантии эффективности рекламируемого лекарственного препарата, а также рекламы, сообщающей о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий, выходящих за пределы показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

В соответствии со сведениями, представленными в Московское УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ИННОТЕК», что не отрицается обществом.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-250/77-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 8 части 1, части 6 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,— ООО «ИННОТЕК» (место нахождения: Садовническая наб., д. 71, г. Москва, 115035; ОГРН 1157746020420; ИНН 7705339356).

3. Назначить дело № 3-24-250/77-18 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «14» ноября 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ИННОТЕК» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- инструкцию по применению лекарственного препарата «Полижинакс», действующую в период распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

