

## РЕШЕНИЕ

«29» ноября 2010г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 181 в отношении зам. гл. редактора газеты «Стародубский вестник» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении в газете «Стародубский вестник» рекламы медицинских услуг – лечение алкоголизма без пометки о необходимости получения консультации специалистов или наличии противопоказаний, в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - зам. гл. редактора газеты «Стародубский вестник» <...>

### УСТАНОВИЛА:

В общественно-политической газете Стародубского района Брянской области «Стародубский вестник» в выпуске № 127-128 (12014) от 22 октября 2010 года и № 129 (12015) от 26 октября 2010 года размещена реклама «...лечение алкоголизма каждое воскресенье. Наркологический центр «Светоч», г. Унеча ...».

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе». В рассматриваемой рекламной информации указана медицинская услуга, а именно лечение алкоголизма без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, тем самым данная реклама нарушает требования ч. 7 ст. 24 указанного закона.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ответственное должностное лицо редакции газеты «Стародубский вестник» - <...>. Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

По состоянию на 29 ноября 2010г. данная реклама не приведена в соответствие с законодательством РФ о рекламе. На рассмотрении дела Т.Н.Маньковская признала себя ответственной за размещение данной рекламы и пояснила, что данное нарушение произошло по незнанию норм законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «...лечение алкоголизма каждое воскресенье. Наркологический центр «Светоч», г. Унеча ...», размещенную в общественно-политической газете Стародубского района Брянской области «Стародубский вестник» в выпуске № 127-128 (12014) от 22 октября 2010 года и № 129 (12015) от 26 октября 2010 года, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении зам. гл. редактора газеты «Стародубский вестник» <...> .

Решение изготовлено в полном объеме "29" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

на основании своего решения от «29» ноября 2010 г. по делу № 181 в отношении заместителя главного редактора газеты «Стародубский вестник» <...> о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг – лечение алкоголизма без пометки о необходимости получения консультации специалистов или наличии противопоказаний,  
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Зам. гл. редактора газеты «Стародубский вестник» <...> в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу «...лечение алкоголизма каждое воскресенье. Наркологический центр «Светоч», г. Унеча ...», размещенную в общественно-политической газете Стародубского района Брянской области «Стародубский вестник» в выпуске № 127-128 (12014) от 22 октября 2010 года и № 129 (12015) от 26 октября 2010 года, в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.  
(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме "29" ноября 2010 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>