

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии .... – руководитель Управления,

члены Комиссии: .... – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, .... - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, .... – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 23 июня 2017 года дело № 279/14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании материалов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы Фонда Сбережений Приволжский с предложением очень выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых\*, размещенной в мае 2017 года на остановочных павильонах «Дом Союзов», «Полежаева», установленных в городском округе Саранск Республики Мордовия на проспекте Ленина (рядом с домом 12 и с домом 20), в которой содержатся признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, -

Кредитный потребительский кооператив «Приволжский Фонд Сбережений» (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Полежаева, 155), интересы которого представляет К....по доверенности от 25.01.2017г. (выдана сроком до 31.12.2017г.),

заинтересованных лиц - Общество с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» (ИНН/КПП 7703225956/500301001; ОГРН 1037739332564; сокращенное наименование – ООО «АПР-Сити/ТВД»; адрес (место нахождения): 142703, Московская область, Ленинский р-н, г.Видное, ул.Донбасская, д.2; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Титова, д.10, корп.2, офис 315), Общество с ограниченной ответственностью «Русс Аутдор» (ИНН/КПП 7731196087/502401001; ОГРН 1037739931860; сокращенное наименование – ООО «Русс Аутдор»; адрес (место нахождения): 143421, Московская область, Красногорский район, автодорога Балтия, 26 км, бизнес-центр «Рига Ленд», стр.1), интересы которых представляет П....по доверенности № .. (выдана сроком до 08.06.2018г.), по доверенности № .. (выдана сроком до 08.06.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 279/14-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 29.05.2017 № 356 о возбуждении дела № 279/14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для

вынесения которого послужил факт распространения наружной рекламы Фонда Сбережений Приволжский с предложением очень выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых\*, размещенной в мае 2017 года на остановочных павильонах «Дом Союзов», «Полежаева», установленных в городском округе Саранск Республики Мордовия на проспекте Ленина (рядом с домом 12 и с домом 20).

К материалам дела № 279/14-Р приобщены: акты осмотра территории от 11.05.2017г., письмо Обособленного подразделения ООО «АПР-Сити/ТВД» в г.Саранске от 15.05.2017 б/н (вх.№2305 от 16.05.2017) с приложениями (по списку в письме), скриншоты от 23.05.2017, выполненные при просмотре Интернет-сайта [www.volga-fond.ru](http://www.volga-fond.ru) (Фонд Сбережений Приволжский кредитный потребительский кооператив), письмо Обособленного подразделения ООО «АПР-Сити/ТВД» в г.Саранске от 24.05.2017 № 10 (вх.№2554 от 31.05.2017) с приложениями (по списку в письме), заявление на ознакомление с материалами КПК «Приволжский Фонд Сбережений» от 20.06.2017 (вх.№2864 от 20.06.2017), письменное объяснение КПК «Приволжский Фонд Сбережений» на определение о возбуждении дела № 279/14-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе с приложениями копии Положения о порядке и условиях привлечения денежных средств членов кооператива – физических лиц (в новой редакции), утвержденного 24.06.2016г., копии протокола собрания правления КПК «Приволжский Фонд Сбережений» от .. и Приложения № 1 к такому протоколу, копий договора № . оказания услуг от .., заключенного между ООО «Русс Аутдор» и КПК «Приволжский Фонд Сбережений», счета № . за ., акта № 1. об оказании услуг от .. по Договору № . оказания услуг от .., счет-фактуры № .от .., счета № . за ., акта № . об оказании услуг от .. по Договору № . оказания услуг от .., счет-фактуры № .3 от 31.05.2017, счета № . за ., акта № .4 об оказании услуг от .. по Договору № . оказания услуг от 27.12.2016г., счет-фактуры № 1., письма КПК «Приволжский Фонд Сбережений» б/н, б/д со сведениями об адресном размещении рекламы КПК «Приволжский Фонд Сбережений» за период с 01.05.2017 по 31.05.2017 и с приложением документов и материалов, свидетельствующих о таком размещении, копии Устава Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд сбережений», свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, серия <...> свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, серия <...> свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, серия <...> свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, серия <...> свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, серия <...> свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, серия <...> свидетельства о государственной регистрации юридического лица, серия <...> свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, серия <...> протокола собрания правления Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд сбережений» от 31.07.2014г., письмо ООО «Русс Аутдор» от 14.06.2017 № . (вх.№2894 от 22.06.2017) с приложениями (по списку в письме), письмо ООО «АПР-Сити/ТВД» от 14.06.2017 № . (вх.№2895 от 22.06.2017).

На заседании Комиссии заслушано мнение представителя КПК «Приволжский Фонд Сбережений» К....., которая поддержала предоставленное в материалы дела письменное объяснение Кооператива, а также пояснила, что в

рассматриваемой рекламе действительно указаны пограничные условия (минимальные и максимальные значения) пяти сберегательных программ, остальных условий слишком много для рекламы, из-за внесения изменений в условия сберегательных программ рекламные материалы не успели переделать, готовы исправить все нарушения. При этом К... подтвердила, что в мае текущего года в местных газетах размещалась реклама акционной сберегательной программы «Сочная», условия которой действуют на определенный период, и при просмотре рекламного модуля с такой рекламой признала, что в рекламе приведена не вся информация об условиях рекламируемой программы.

Представитель ООО «АПР-Сити/ТВД» и ООО «Русс Аутдор» П... пояснил, что рассматриваемая реклама в виде готового рекламного материала (постеры и стикеры) до сих пор размещается на остановочных павильонах г.Саранска.

Выслушав доводы сторон по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

На остановочных павильонах г.Саранска демонстрируется информация следующего содержания (акты осмотра территории от 11.05.2017г.):

- «**ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ ПО СБЕРЕГАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ до 18% годовых\*** ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ Кредитный потребительский кооператив 24-19-39 8-880-775-13-74 г.Саранск, ул.Полежаева, 155 КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 12 до 18% годовых, в зависимости от срока договора и от условий программы, срок размещения от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплаты % в зависимости от условий программы. Капитализация процентов не предусмотрено. В соответствии с действующим законодательством из суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщики кооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Вклады от 5000 до 2400000 руб.»;

- «**ОЧЕНЬ ВЫГОДНЫЕ ПРОЦЕНТЫ ПО СБЕРЕГАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ** КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 12 до 18% годовых, в зависимости от срока договора и от условий программы, срок размещения от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплаты % в зависимости от условий программы. Капитализация процентов не предусмотрено. В соответствии с действующим законодательством из суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщики кооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Вклады от 5000 до 2400000 руб. **до 18% годовых\***»;

- «**ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ** Кредитный потребительский кооператив 24-19-39 8-880-775-13-74 г.Саранск, ул.Полежаева, 155».

Такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовой деятельности Фонда Сбережений Приволжский Кредитный потребительский кооператив и предлагаемым финансовым услугам по хранению личных сбережений лиц, вступивших в такой кооператив, по сберегательным программам, предусматривающим выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение денежных средств от 5000 руб. до 2400000 руб., на срок от 1 до 12 месяцев и по ставкам от 12 до 18 % годовых, как объекту рекламирования, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его

продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд Сбережений» по предоставлению финансовых услуг пайщикам кооператива по сберегательным программам, предусматривающим выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение денежных средств от 5000 руб. до 2400000 руб., на срок от 1 до 12 месяцев и по ставкам от 12 до 18 % годовых.

Распространение рассматриваемой рекламы выгодных процентов по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский осуществляется с использованием средств наружной рекламы – остановочных павильонов, расположенных в г.Саранске Республики Мордовия, на основании договора № . оказания услуг от 27.12.2016г., заключенного между ООО «Русс Аутдор» и КПК «Приволжский Фонд Сбережений», исполнение обязательств по которому подтверждается отчетами о монтаже постеров и актами об оказании услуг, являющимися приложениями к такому договору (имеются в материалах настоящего дела). В свою очередь, ООО «Русс Аутдор» оказало такие услуги опосредованно через третьих лиц, что подтверждается договором возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № . от 25.12.2008г., заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» и ООО «АПР-Сити/ТВД», и адресной программой размещения постеров, согласованной в приложениях к такому договору (имеются в материалах настоящего дела), при том, что владельцем средств наружной рекламы (остановочных павильонов) является ООО «АПР-Сити/ТВД», что подтверждается договорами на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск, заключенными Администрацией городского округа Саранск с ООО «АПР-Сити/ТВД» (имеются в материалах настоящего дела).

В рамках сложившихся договорных отношений распространение наружной рекламы выгодных процентов по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский осуществляется на территории г.Саранска: с 01.01.2017 по 31.01.2017 и с 01.02.2017 по 28.02.2017 - с использованием остановочных павильонов «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина,

22), с 01.03.2017 по 31.03.2017, с 01.04.2017 по 30.04.2017 и с 01.05.2017 по 31.05.2017 - с использованием остановочных павильонов «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина, 22), при том, что график оплаты услуг предусматривает ежемесячные платежи за период размещения вплоть до 31.12.2017.

Следовательно, размещенная на остановочных павильонах «Дом Союзов» (пр.Ленина, 12), «Полежаева» (пр.Ленина, 22), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), установленных на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, наружная реклама выгодных процентов по сберегательным программам до 18 % годовых Фонда Сбережений Приволжский распространяется с 01 января 2017 года по настоящее время, размещение которой запланировано вплоть до 31 декабря 2017 года.

Вместе с тем, КПК «Приволжский Фонд Сбережений» предоставило документы и материалы, из которых следует, что в мае текущего года осуществлялось размещение рекламы Фонда Сбережений Приволжский в печатных СМИ – в газетах «Пенсионер Мордовии», «PRO ГОРОД Саранск», «Город.ru», «Из рук в руки», «Шестой номер». Так, в выпуске газеты «Пенсионер Мордовии» №19 10 мая 2017г. на стр.3 размещен модуль следующего содержания: «ФОНД СБЕРЕЖЕНИЙ ПРИВОЛЖСКИЙ Кредитный потребительский кооператив [www.volga-fond.ru](http://www.volga-fond.ru) ДО 16% ГОДОВЫХ На 2 и 4 месяца сберегательная программа СОЧНАЯ г.Саранск, ул.Полежаева, 155 т.: (8342) 24-19-39, 8-800-775-13-74 (звонок по России бесплатный) \* КПК «Приволжский Фонд Сбережений». Член СРО Опора кооперации. Ставки по сберегательным программам от 14 до 16% годовых в зависимости от срока договора и условий программы, срок размещения от 2 до 4 месяцев. Минимальная сумма внесения 5000 руб. Выплата% по окончании срока действия договора. Досрочное расторжение договора производится в предусмотренном кооперативом порядке. В соответствии с действующим законодательством от суммы выплаченных % удерживается НДФЛ. Сберегательными программами могут воспользоваться только пайщикикооператива. Для физ.лиц вступительный взнос – 100 руб., обязательный паевой взнос – 100 руб. ИНН 1655190280 ОГРН 1101690015240. Реклама.». Модуль аналогичного содержания размещен в выпуске газеты «Из рук в руки» 29 мая 2017г. с той лишь разницей, что в модуле указаны ставки по сберегательным программам «от 14 до 17% годовых».

Такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовой деятельности Фонда Сбережений Приволжский Кредитный потребительский кооператив и предлагаемым финансовым услугам по хранению личных сбережений лиц, вступивших в такой кооператив, по сберегательной программе «Сочная», предусматривающей выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение денежных средств минимальной суммы - 5000 руб., на срок от 2 до 4 месяцев, по ставкам от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых, как объекту рекламирования, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В данном случае объектом рекламирования является деятельность Кредитного потребительского кооператива «Приволжский Фонд Сбережений» по предоставлению финансовых услуг пайщикам кооператива по сберегательной программе, предусматривающей выплаты процентов в зависимости от срока договора и от условий программы при внесении на хранение минимальной суммы денежных средств 5000 руб., на срок от 2 до 4 месяцев, по ставкам от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых.

Распространяемая реклама финансовых услуг КПК «Приволжский Фонд Сбережений» по хранению денежных средств в рамках сберегательных программ, в том числе сберегательной программы «Сочная», со сведениями о процентных ставках по сберегательным программам – от 12 до 18 % годовых, от 14 до 16 % годовых, от 14 до 17% годовых, о суммах внесения денежных средств на хранение - от 5000 руб. до 2400000 руб., 5000 руб., о сроках размещения денежных средств - от 1 до 12 месяцев, от 2 до 4 месяцев, направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться услугами предлагаемых сберегательных программ на указанных условиях, поэтому существенной является не только информация о привлекательных условиях, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие каких-либо сведений об иных условиях рекламируемых сберегательных программ может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться предлагаемыми в рекламе финансовыми услугами кооператива.

Кредитный потребительский кооператив «Приволжский Фонд Сбережений» зарегистрирован в качестве юридического лица 13.03.2010г. за основным государственным регистрационным номером .., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия <...> а также свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия ..

Согласно Уставу КПК «Приволжский Фонд Сбережений» Кооператив действует в целях удовлетворения потребностей пайщиков в финансовой взаимопомощи (п.2.1 Устава), в том числе в целях привлечения от пайщиков Кооператива денежных средств и выдача компенсаций за использование личных сбережений членов Кооператива (п.2.2 Устава).

В силу части 1 статьи 3, статьи 30 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив, членами которого являются физические лица, вправе привлекать денежные средства указанных лиц на основании договоров передачи личных сбережений, условия которого определяются положением о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков), принятым общим собранием членов кредитного кооператива (пайщиков).

Общим собранием членов КПК «Приволжский Фонд Сбережений» (протокол от 25.06.2016г.) утверждено Положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кооператива – физических лиц, в п.4.4 которого предусмотрено, что с целью соблюдения финансовых нормативов ликвидности Кооператива Правление вправе соответственно понижать или повышать размер процентных ставок по договорам передачи личных сбережений, изменяя и дополняя виды финансовых программ с последующим утверждением данных изменений на очередном общем собрании пайщиков кооператива.

Протоколом собрания Правления КПК «Приволжский Фонд Сбережений» 20.04.2017г. утверждены новые условия по действующим сберегательным

программам «Вторая пенсия 16», «Золотой ручеек 16», «Капитал 16», «Растущий доход», «Сочная», в приложении № 1 к которому определены конкретные величины по таким программам и срок их действия с 01.03.2017 по 31.05.2017:

- сберегательная программа «Вторая пенсия 16»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 14,5%, на срок 12 месяцев компенсация за хранение по ставке 16,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов ежемесячно, возможно пополнение минимальной суммой 5000 руб., капитализации и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора, возможно досрочное частичное снятие 50% от суммы договора с начислением компенсации по ставке рефинансирования (10% годовых);

- сберегательная программа «Золотой ручеек 16»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 15,5%, на срок 12 месяцев компенсация за хранение по ставке 17,3%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора, возможно досрочное частичное снятие 50% от суммы договора с начислением компенсации по ставке рефинансирования (10% годовых);

- сберегательная программа «Капитал 16»: на срок 1 месяц компенсация за хранение по ставке 10,5%, на срок 3 месяца компенсация за хранение по ставке 12,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора;

- сберегательная программа «Растущий доход»: на срок 6 месяцев компенсация за хранение по ставке 13,5%, при минимальной сумме вложения 10000 руб. и с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализация предусмотрена, возможно пополнение минимальной суммой 5000 руб., автоматической пролонгации нет, без права досрочного расторжения;

- сберегательная программа «Сочная»: на срок 2 месяца при минимальной сумме вложения 5000 руб. компенсация за хранение по ставке 13% и при минимальной сумме вложения 100000 руб. компенсация за хранение по ставке 14%, на срок 4 месяца при минимальной сумме вложения 5000 руб. компенсация за хранение по ставке 15% и при минимальной сумме вложения 100000 руб. компенсация за хранение по ставке 16%, с выплатой процентов по окончании срока действия договора, капитализации, возможности пополнения и автоматической пролонгации нет, досрочное расторжение по заявлению на Правление, в течение 10 рабочих дней, ранее выплаченные % пересчитываются по ставке до востребования (0,3% годовых) на дату расторжения договора.

Комиссия, учитывая условия сберегательных программ, действующих в КПК «Приволжский Фонд Сбережений», признаёт, что в наружной рекламе указываются обобщенные количественные показатели о таких условиях, как минимальная и

максимальная сумма внесения денежных средств на хранение от 5000 руб. до 2400000 руб., минимальный и максимальный сроки хранения от 1 до 12 месяцев, минимальная и максимальная ставки компенсаций за хранение от 12 до 18 % годовых, тогда как процентные ставки по вышеприведенным сберегательным программам варьируются от 10,5% до 17,3% и меняют своё значение, соответствующее конкретному показателю (10,5%, 12,5%, 13%, 14%, 14,5%, 15%, 15,5%, 16%, 16,5%, 17,3%), в зависимости от конкретного срока хранения (1 месяц, 2 месяца, 3 месяца, 4 месяца, 6 месяцев, 12 месяцев) и конкретной минимальной суммы вложения денежных средств (5000 руб., 10000 руб., 100000 руб.), на которые могут повлиять особые условия, связанные с капитализацией, возможностью пополнения денежных средств, досрочного либо частичного снятия денежных средств, в печатной рекламе сберегательной программы «Сочная» также указываются обобщенные количественные показатели о таких условиях, как минимальная сумма внесения денежных средств на хранение 5000 руб., минимальный и максимальный сроки хранения от 2 до 4 месяцев, минимальная и максимальная ставки компенсаций за хранение от 14 до 16 % годовых и от 14 до 17% годовых, тогда как процентные ставки по такой сберегательной программе варьируются от 13% до 16% и меняют своё значение, соответствующее конкретному показателю (13%, 14%, 15%, 16%), в зависимости от конкретного срока хранения (2 месяца, 4 месяца) и конкретной минимальной суммы вложения денежных средств (5000 руб., 100000 руб.), на которые могут повлиять особые условия, связанные с возможностью досрочного снятия денежных средств.

Следовательно, в распространяемой наружной и печатной рекламе, сообщающей сведения о пороговых значениях условий сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский, в том числе сберегательной программы «Сочная», отсутствуют промежуточные показатели процентных ставок, меняющие свое значение в зависимости от конкретных условий срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также особые условия, связанные с капитализацией, возможностью пополнения денежных средств, досрочного либо частичного снятия денежных средств, которые влияют на сумму доходов по таким сберегательным программам, что лишает потребителей рекламы возможности принятия правильного решения по выбору финансовой услуги.

Вместе с тем, в наружной рекламе сообщаются сведения о минимальной и максимальной процентной ставке сберегательных программ – от 12 до 18% годовых, а в печатной рекламе сообщаются сведения о минимальной и максимальной процентной ставке по сберегательной программе «Сочная» - от 14 до 17% годовых, тогда как в действительности значения процентной ставки, как следует из вышеприведенных условий сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский, применяются в пределах от 10,5% до 17,3%, а по сберегательной программе «Сочная» применяются в пределах от 13% до 16%, соответственно, сообщаемые в рекламе сведения о пороговых значениях процентных ставок, применяемых по сберегательным программам Фонда Сбережений Приволжский, не соответствуют действительности.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, в распространяемой в г.Саранске Республики Мордовия с января 2017 года по настоящее время наружной рекламе Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых\*, сообщаемой обобщенные сведения о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых, размещение которой осуществляется на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), а также в рекламе сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский, сообщаемой обобщенные сведения о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., размещение которой осуществлено в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, содержатся недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и о пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%), и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является КПК «Приволжский Фонд Сбережений» (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240), чьи действия опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы, которому надлежит выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Материалы настоящего дела, которыми установлено нарушение законодательства о рекламе, подлежат передаче уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей наружную рекламу Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых\**, *сообщающей обобщенные сведения о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых, размещаемую в г.Саранске Республики Мордовия с января 2017 года по настоящее время на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), в которой содержатся недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона*

«О рекламе».

2. Признать *ненадлежащей* рекламу сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский, сообщающей обобщенные сведения о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., размещенную в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, в которой содержатся недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%) и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю – Кредитному потребительскому кооперативу «Приволжский Фонд Сбережений» (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Полежаева, 155) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии .. - руководитель Управления,

члены Комиссии: . – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, .. – главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, .. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 400 от 29 июня 2017 года (резоллютивная часть оглашена 23 июня 2017 года) по делу № 279/14-Р о признании *ненадлежащей наружной рекламы Фонда Сбережений Приволжский с предложением выгодных процентов по сберегательным программам до 18% годовых\**, *сообщающей обобщенные сведения о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых, размещаемой в г.Саранске Республики Мордовия с января 2017 года по настоящее время на остановочных павильонах «Дом Союзов» (проспект Ленина, 12), «Полежаева» (проспект Ленина, 20), «Володарского» (ул.Коммунистическая, 23), рекламы сберегательной программы СОЧНАЯ Фонда Сбережений Приволжский, сообщающей обобщенные сведения о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., размещенной в газете «Пенсионер Мордовии» за 10 мая 2017 года и в газете «Из рук в руки» за 29 мая 2017 года, выпускаемых в г.Саранске Республики Мордовия, в которой содержатся недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и о пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%), и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,*

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

**1. Рекламодателю – Кредитному потребительскому кооперативу «Приволжский Фонд Сбережений»** (ИНН/КПП 1655190280/166001001; ОГРН 1101690015240; сокращенное наименование – КПК «Приволжский Фонд Сбережений»; адрес (место нахождения): 420081, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Гвардейская, д.1/24, пом.1011; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Полежаева, 155) **в двадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении наружной рекламы сберегательных программ Фонда Сбережений Приволжский с обобщенными сведениями о сумме внесения от 5000 руб. до 2400000 руб., о сроках размещения от 1 до 12 месяцев, о ставках по сберегательным программам от 12 до 18 % годовых, и печатной рекламы сберегательной программы «Сочная» Фонда Сбережений Приволжский с обобщенными сведениями о ставках по сберегательным программам от 14 до 16%, от 14 до 17%, о сроках размещения от 2 до 4 месяцев, о минимальной сумме внесения 5000 руб., в которой содержатся недостоверные сведения о пороговых значениях ставок по сберегательным программам - от 12 до 18% годовых (в действительности от 10,5% до 17,3%) и о

пороговых значениях ставок по сберегательной программе СОЧНАЯ от 14 до 16%, от 14 до 17% (в действительности от 13% до 16%), и при этом умалчивается существенная информация об иных процентных ставках, меняющих своё значение в зависимости от срока хранения и минимальной суммы внесения денежных средств, а также о процентных ставках при досрочном либо частичном снятии денежных средств, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, а именно:

*не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы услуг КПК «Приволжский Фонд Сбережений» по сберегательным программам, умалчивающей обо всех условиях оказания таких услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

**2. КПК «Приволжский Фонд Сбережений»** предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (фотоотчеты по размещению постеров на остановочных павильонах, выпуски газет с рекламными модулями и др.) исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 августа 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.