

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №03-02/34-2015

и продлении срока его рассмотрения

02 декабря 2015 года

г. Петрозаводск

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя, председатель Комиссии;

<...>– главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

рассмотрев дело №03-02/34-2015 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении 02 сентября 2015 года на сайте Интернет-газеты «СТОЛИЦА на ОНЕГО» (далее – Интернет-газета) рекламной статьи «АвтоБодиАрт – 2015: дети, краски и автомобили» (далее - реклама), в присутствии представителей Интернет-газеты «СТОЛИЦА на ОНЕГО» (ООО «О`Кей»), директора ООО «Автошкола Престиж», в отсутствие представителей ответчика и заявителя,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии с определением от 03 ноября 2015 года было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 02 декабря 2015 года.

В соответствии с пунктом 4 названного определения ответчику надлежало в срок до 24 ноября 2015 представить в адрес Карельского УФАС России ряд документов и сведений, необходимых для объективного рассмотрения дела.

Вышеуказанное определение было направлено по месту регистрации ответчика. Вместе с тем согласно информации, размещенной на сайте Почта России в разделе «отслеживание почтовых отправлений» 10 ноября 2015 года отправление, не было вручено в связи с временным отсутствием адресата.

Кроме того, в целях сбора и получения дополнительных документов и сведений Карельским УФАС России были направлены запросы в адрес Управления

Федеральной миграционной службы по Республике Карелия и в Mail.Ru Group. Однако на момент заседания комиссии запрошенная информация не поступила.

Пунктом 3.47 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23 ноября 2012 года №711/12 (далее - Административный регламент) и пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее – Правила) установлено, что в исключительных случаях (если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц) участвующего (участвующих) в деле, если комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц)) срок рассмотрения дела может быть продлен комиссией, но не более чем на два месяца. Указанное решение оформляется в виде определения, направляемого лицам, участвующим в деле, заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения под расписку непосредственно в антимонопольном органе, либо по месту нахождения лиц, участвующих в деле.

Пунктом 3.48 Административного регламента также установлено, что комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения в аналогичных вышеуказанных случаях.

На основании изложенного, руководствуясь вышеприведенными нормами, комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-02/34-2015 до 03 февраля 2016 года.
2. Рассмотрение дела №03-02/34-2015 отложить.

**3. Назначить рассмотрение дела №03-02/34-2015 на 14 января 2016 года в часов 00 минут по адресу: г.Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.**

4. Ответчику надлежит в срок до 30 декабря 2015 года представить в адрес Карельского УФАС России следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- договор на распространение (изготовление) указанной рекламы;
- сведения о согласовании (утверждении) указанной рекламы (с приложением утвержденного макета рекламы);
- письменное обоснование размещения указанной рекламной статьи, с приложением подтверждающих документов;
- письменное объяснение об основаниях размещения в рассматриваемой рекламе следующего утверждения: «Автошколе «Престиж» в 2016 году исполнится

20 лет», а также доказательства достоверности указанных утверждений;

- копии документов, подтверждающих наличие договорных отношений между ООО Автошкола «Престиж», НО НОУ «Автошкола Престиж» и/или ООО «Престиж – рейтинг» и Вами, в том числе с приложением копии приказа о приеме на работу, трудового договора или иного договора;

- иные документы и сведения, которые могут способствовать объективному рассмотрению настоящего дела.

Доводим до сведения, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов в органах государственной власти.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>