

ООО «Аркадо-Гранит»

Космонавтов пр-т, д.34д

г. Барнаул, 656063

Черепановых ул., 2

г.Новоалтайск, 658087

ИП <...>

Черепановых ул., 3

г.Новоалтайск, 658087

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-454/2021 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление индивидуального предпринимателя в отношении рекламы Камнеобрабатывающего завода «Аркадо-Гранит», размещенной в городе Новоалтайске, а также материалы, представленные отелом контроля недобросовестной конкуренции рекламы,

УСТАНОВИЛ:

20 мая 2021 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю с заявлением в отношении рекламы Камнеобрабатывающего завода «Аркадо-Гранит» обратился ИП <...>.

Индивидуальный предприниматель указал, что в соответствии с правоустанавливающими документами оказывает ритуальные услуги, а также осуществляет реализацию ритуальных принадлежностей и памятников через салон ритуальных услуг «Память», расположенный в городе Новоалтайске по адресу: Черепановых ул., 3.

В городе Новоалтайске по адресу: Черепановых ул., 2 располагается салон-магазин по реализации памятников Камнеобрабатывающего завода «Аркадо-Гранит», на территории которого установлен рекламный щит с информацией следующего содержания «АРКАДО-ГРАНИТ» камнеобрабатывающий завод МРАМОР, ГРАНИТ *На заводе – цена ниже!...*», а также выносной штендер с информацией «ПАМЯТНИКИ ДЕШЕВЛЕ!» с указателем стрелки в сторону салона «Аркадо-Гранит».

Заявитель считает, что данная реклама является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых товаров, просит провести проверку по фактам, изложенным в заявлении.

Антимонопольный орган, изучив материалы указанного обращения, установил следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Кроме того, в силу пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Главой 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

В частности в соответствии со статьей 14.3 Закона не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и(или) его товара с другим хозяйствующим субъектом – конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и(или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый»,

«номер 1», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Использование в рассматриваемой рекламе слов в превосходной степени «ниже», «дешевле» применительно к реализуемым товарам, в частности памятникам, и с учетом того, что напротив располагается салон ритуальных услуг заявителя, без указания конкретных параметров, по которым осуществляется сравнение с ценами аналогичных товаров других продавцов, указывает на недобросовестность и недостоверность рассматриваемой рекламы.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, исходя из обстоятельств размещения, является ООО «Аркадо-Гранит», ИНН 222305717, адрес: г. Барнаул, пр-т Космонавтов, 34д.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-454/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Аркадо-Гранит», ИНН 222305717, адрес: г. Барнаул, пр-т Космонавтов, 34д;

- заявитель – ИП <...>, ИНН 222200800158.

3. Назначить дело № 022/05/5-454/2021 к рассмотрению **на 15 июня 2021 года в 10 час. 45 мин.** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность, приказ). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Аркадо-Гранит» **в срок до 10 июня 2021 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документально подтвержденные сведения размещенных в рекламе фраз «на заводе цена ниже!», «памятники дешевле», с приложением подтверждающих документов;
- утвержденный прайс-лист на реализуемую продукцию и оказываемые услуги;
- договоры, заявки, платежные и иные документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы;
- утвержденный для размещения макет рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ИП <...> **в срок до 10 июня 2021 года** представить в адрес управления копию утвержденного прайс-листа на реализуемую продукцию и оказываемые услуги.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>