

## РЕШЕНИЕ

« 18 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Семенцова О. И., Самсонова В. В.,

рассмотрев дело №23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы акции, в отсутствие ИП Клевцовой Е. Н.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России на фасаде здания салона - магазина «Илион», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 10, была обнаружена реклама следующего содержания:

«Шуба или дубленка + кожаная вещь в подарок».

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно Современному экономическому словарю (Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.) стимулирование экономическое – экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

В вышеуказанной рекламе о проведении акции организатор стимулирует потенциального покупателя получением в подарок кожаной вещи сделать покупку шубы или дубленки.

Таким образом, реклама акции «Шуба или дубленка + кожаная вещь в подарок» является стимулирующим мероприятием и должна соответствовать ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ.

Однако реклама акции, проводимой в салоне – магазине «Илион», не содержит информацию о сроках проведения акции, об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения и порядке получения подарков.

Торговую деятельность в салоне - магазине «Илион» расположенного по адресу: г.Брянск, пр-т. Ленина 10, осуществляет индивидуальный предприниматель Клевцова Е. Н. Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.7 ст.5, ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акции, размещаемую ИП Клевцовой Е. Н. на фасаде здания салона - магазина «Илион», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 10, в нарушение требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП Клевцовой Е. Н. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы руководителю Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 19 » февраля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии

О. И. Семенцова

В. В. Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 18 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О. И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В. В. – ведущий специалист - эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 18 » февраля 2010 г. по делу № 23 о признании ненадлежащей рекламы акции, размещаемой ИП Клевцовой Е. Н. на фасаде здания салона - магазина «Илион», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 10 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Клевцовой Е. Н. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу акции на фасаде здания салона - магазина «Илион», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 10, в соответствие требованиям ст. 9 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Клевцовой Е. Н. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 09 » марта 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии

О. И. Семенцова

В. В. Самсонова

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о прекращении производства по делу № 23А об административном правонарушении

« 24 » февраля 2010г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., изучив материалы дела № 23А, протокол об административном правонарушении в отношении ИП Клевцовой Е. Н.

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России на фасаде здания салона - магазина «Илион», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 10, была обнаружена реклама следующего содержания:

«Шуба или дубленка + кожаная вещь в подарок».

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно Современному экономическому словарю (Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.) стимулирование экономическое – экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

В вышеуказанной рекламе о проведении акции организатор стимулирует потенциального покупателя получением в подарок кожаной вещи сделать покупку шубы или дубленки.

Таким образом, реклама акции «Шуба или дубленка + кожаная вещь в подарок» является стимулирующим мероприятием и должна соответствовать ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ.

Однако реклама акции, проводимой в салоне – магазине «Илион», не содержит информацию о сроках проведения акции, об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения и порядке получения подарков.

Торговую деятельность в салоне - магазине «Илион» расположенного по адресу: г.Брянск, пр-т. Ленина 10, осуществляет индивидуальный предприниматель Клевцова Е. Н. Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.7 ст.5, ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении рекламодателем ИП Клевцовой Е. Н. ненадлежащей рекламы. Субъектом административного правонарушения является ИП Клевцова Е. Н. На рассмотрении дела было пояснено, что правонарушение совершено впервые по незнанию требований закона и устранено в добровольном порядке до рассмотрения дела.

Руководитель Брянского УФАС России, принимая во внимание, тяжелое финансовое положение и незначительную степень общественной опасности совершенного правонарушения, руководствуясь ст. 2.9 КоАП РФ счел возможным освободить ИП Клевцову Е. Н. от ответственности за совершение административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Руководствуясь статьями 30 Федерального закона «О рекламе», ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Дело № 23А об административном правонарушении в отношении ИП Клевцовой Е. Н. производством прекратить.

В соответствии с п.1 ст. 30. 3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель  
Брянского УФАС России

В.С. Рогачев