ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16,

г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/7-134/2019

«21» ноября 2019 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 21.11.2019 по делу № 08/05/7-134/2019 о признании ненадлежащей, нарушающей пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся 21.08.2019 на сайте www.yandex.ru рекламу финансовой деятельности компании AB INNOVATIONS LTD и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовой деятельности компании AB INNOVATIONS LTD, поскольку у компании AB INNOVATIONS LTD отсутствует какое-либо разрешение (лицензия) на осуществление финансовой деятельности на территории Российской Федерации.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Яндекс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» января 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>