

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/129 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции на обложке журнала, в присутствии ИП Брызгалова и главного редактора журнала «Я Хабаровчанка»;

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России на обложке журнала «Я хабаровчанка» (за май 2010 года) отслежена реклама следующего содержания: «- Свадьбы; - Дни рождения; - Корпоративные вечеринки; - Шоу-программы; - Детские праздники; - и многое другое... <...>. Шоу мен. На любой праздник. 8 (4212) 300-301. 8 (4212) 62-44-99. ул. Гоголя, 14, оф. 5. www.radvideo.ru, radvideo@radvideo.ru». Рекламная информация сопровождается изображением трех бутылок шампанского.

Настоящая реклама, помимо прочих объектов рекламирования, привлекает внимание и поддерживает интерес потребителей к алкогольной продукции и должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе данной продукции. В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а так же на первой и последней страницах и обложках журнала. В процессе рассмотрения дела, ИП Брызгалов не признал выявленное нарушение, пояснив, что на рекламе изображены бутылки с детским шампанским, которое не относится к алкогольной продукции.

Данный довод отклонен Комиссией, поскольку детское шампанское имеет схожую форму бутылки, но отличается по способу оформления этикеток. В данном случае бутылки оформлены в классической манере – зеленые бутылки с золотистыми этикетками. В контексте рекламы, формирующей интерес потребителей к услугам по организации и проведению свадеб, дней рождения, корпоративных вечеринок, изображение бутылок шампанского ассоциируется у потребителей именно с алкогольной продукцией. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем является ИП Брызгалов. В связи с изложенным следует, что ИП Брызгаловым нарушена норма пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, распространенную ИП Брызгаловым на обложке журнала «Я Хабаровчанка» (за май 2010 года), поскольку она нарушает требования пункта 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Брызгалову обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 29 ноября 2010 года по делу № 4-05/129 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространенной ИП Брызгаловым на обложке журнала «Я Хабаровчанка» (за май 2010 года) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Брызгалову в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы алкоголя на обложке журнала «Я Хабаровчанка».
2. ИП Брызгалову представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере – от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

