

18.10.2011г. решением Комиссии Иркутского УФАС России признана
ненадлежащей

реклама, распространенная в журнале «РИА Креатив» № 3 декабрь 2011г.,
поскольку объем данной рекламы не соответствует требованиям ст. 16 ФЗ «О
рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в частности превышает 40 % объема одного
номера периодического печатного издания.

- [r_13_reshenie_ria_kreativ_18_oktyabrya.doc](#)