

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 24-Р-2018

31 августа 2018 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 24-Р-2018 по признакам нарушения ч.7 ст.7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбужденное в отношении ООО "Мед-Клиник" (ИНН 2130185236, г.Чебоксары, ул. Ярославская, д.27, офис 300А),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе - директора ООО "Мед-Клиник" – «...»

представителя ООО "Мед-Клиник" – «...».(по доверенности от 22.01.2018 б/н № );

- представителя заинтересованного лица - ИП Кононова С.Ю. – «...» (по доверенности от 14.06.2018 № 1);

Заявителя - представителя Территориального органа Росздравнадзора по Чувашской Республике – «...» (по доверенности от 21.06.2018 № 045),

### УСТАНОВИЛА:

01.06.2018 (вх. № 04-21/3314) в адрес Чувашского УФАС России поступило заявление Территориального органа Росздравнадзора по Чувашской Республике (далее - Заявитель) в связи с распространением ООО "Мед-Клиник" (ИНН 2130185236, место нахождения: 428000, г.Чебоксары, ул. Ярославская, д.27, оф. 300 А) в СМИ "Каталог покупок "Семья Чебоксары"" № 05 (74) май 2018 года и сетевом издании газеты "ПРОГород" (www.pg21.ru) от 27.12.2018 рекламы, нарушающей

требования Закона о рекламе. Согласно заявлению, вышеуказанная реклама содержит информацию деятельности ООО "Мед-Клиник", в том числе, в части предоставления терапевтических услуг, оказываемых, в частности, врачом терапевтом «...»

При этом, согласно данным Единого реестра лицензий, размещенного на официальном сайте Росздравнадзора, лицензия ООО "Мед-Клиник" от 01.11.2017 № ЛО-21-01-001691, выданная Министерством здравоохранения Чувашии на оказание медицинской деятельности, не предусматривает оказание работ (услуг) по терапии.

Таким образом, отсутствие в рассматриваемом случае у общества наличия [лицензии](#) на осуществление терапевтической деятельности, указывает на признаки нарушения Закона о рекламе.

В доказательство изложенного, Заявителем представлены копии страниц журнала "Каталог покупок "Семья Чебоксары"" № 05 (74) май 2018 года, скриншот страниц сетевого издания газеты "PROГород" от 27.12.2018 и выписка из единого реестра лицензий о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО "Мед Клиник".

Из представленных копий страниц "Каталог покупок "Семья Чебоксары"" усматривается статья "Невозможное возможно! Снизить вес за 30 дней", с содержанием предложения ООО "Мед Клиник" оздоровительных услуг по снижению веса, в том числе, следующего текста: "Перед тем, как проходить какой-либо курс, необходим первичный осмотр врача - терапевта. Исходя из результатов осмотра, подбирается индивидуальная программа коррекции фигуры. . ."

При этом, в поддержку содержания данной информации усматривается размещение фотографии врача терапевта, с указанием следующего: "»...». Врач - терапевт. Стаж - 26 лет".

**2.** Из представленного скриншота страницы сетевого издания газеты "PROГород" усматривается статья "Как сдать анализы в частной клинике бесплатно", содержащая, в том числе, следующий текст: ". . .После того, как вы пройдете первую бесплатную диагностику и получите результаты анализов, специалисты могут подобрать комплексный пакет лечения специально для вас."

При этом, из специалистов, осуществляющих медицинскую деятельность, в размещенном в рекламе фотоматериале, усматривается косметолог «...» и терапевт «...» с указанием следующего: "на фотографии терапевт «...»".

Таким образом, рекламные материалы содержат указание на терапевтические и косметологические медицинские услуги ООО "Мед-Клиник".

ООО "Мед-Клиник" осуществляет деятельность по предоставлению платных медицинских услуг на основании лицензии на оказание медицинской деятельности от 01.11.2017 № ЛО-21-01-001691, содержащей виды выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющие лицензируемые виды деятельности.

Согласно данной лицензии, ООО "Мед-Клиник" осуществляет оказание работ (услуг) по косметологии.

В то же время, осуществление в оказании работ (услуг) по терапии, в лицензии ООО "Мед-Клиник" не значится.

В рамках рассмотрения дела установлено, что размещение рекламной информации в СМИ "Каталог покупок "Семья Чебоксары"" № 05 (74) май 2018 года осуществлено на основании договора от 06.02.2018 № 48, заключенного между ООО "Мед - клиник" и ИП Кононовым С.Ю. на выполнение работ и/или услуг по производству и размещению рекламных информационных материалов в ежемесячном СМИ - журнале "Каталог покупок "Семья Чебоксары"".

Размещение рекламной информации в сетевом издании газеты "PROГород" осуществлено на основании договора от 20.12.2017 № 595, заключенного также между ИП Кононовым С.Ю. и ООО "Мед - клиник" на выполнение работ и/или услуг по производству и размещению рекламных информационных материалов на интернет - портале pg21.ru.

Из представленных пояснений ИП Кононова С.Ю., имеющих в материалах дела, следует.

Рекламодателем рекламы медицинских услуг в указанных рассматриваемых источниках явилось ООО "Мед - клиник" в соответствии с договорами на выполнение работ и/или услуг по производству и размещению рекламных информационных материалов.

Предметом данных договоров являлось исполнение ИП Кононовым С.Ю., по заданию Заказчика (ООО "Мед - клиник"), возмездное выполнение работ и/или услуг по производству и размещению рекламных информационных материалов в ежемесячном СМИ - журнале "Каталог покупок "Семья Чебоксары"", распространяемом на территории Чувашской Республике и на интернет - портале pg21.ru.

Содержание и наполнение рекламной информации фотоматериалом, в том числе, фотографией врача ООО "Мед - клиник" «...», с содержанием текста "на фотографии физио - терапевт «...», определено и согласовано обществом, что документально подтверждено представленными обществом в материалы дела макетами спорной рекламной информации.

При этом, ООО "Мед - клиник" представило действующие на момент распространения рассматриваемой рекламы, сертификаты на оказание медицинских услуг, указанного в рекламе врача терапевта «...», из которых установлено, в том числе, наличие сертификатов специалиста к осуществлению медицинской деятельности по специальности (направлению подготовки) физиотерапия и терапия.

Таким образом, представленные сертификаты свидетельствуют о том, что врач «...», указанная в спорной рекламной информации, имеет право оказания вышеуказанных медицинских услуг.

Согласно требованиям заключенных договоров Исполнитель (ИП Кононов С.Ю.) обязан по требованию Заказчика (ООО "Мед - клиник") предоставить для ознакомления изготовленный материал до начала его размещения.

При этом, что ИП Кононовым С.Ю. не было обеспечено требование договора в части ознакомления ООО "Мед - клиник" с рекламным материалом до начала его размещения. Как указывает ИП

Кононов С.Ю., общество заявляло требование об ознакомлении с готовым рекламным материалом до начала его размещения, однако ИП Кононов С.Ю. не исполнил надлежащим образом свои обязанности по исполнению договора и не представил готовый рекламный материал на ознакомление и утверждение ООО "Мед - клиник".

Указанное обстоятельство послужило допущению технической ошибки в тексте рекламы в связи с изменением наименования медицинской деятельности врача «...». с "физиотерапевта" на "терапевта".

ООО "Мед - клиник" данный факт в заседании Комиссии не отрицало.

**Оценив и проанализировав представленные в заседании Комиссии материалы и заявленные доводы, Комиссия приходит к следующему.**

Информация, указанная в представленных источниках соответствует определению понятия рекламы, установленному пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинская услуга ООО "Мед-Клиник" в целях проведения оздоровления организма путем комплекса мер, направленных на снижение лишнего веса и коррекцию фигуры, осуществление которых возможно, в том числе, при наличии первичного осмотра врача терапевта.

Таким образом, рекламный материал содержит указание на терапевтические медицинские услуги и фотоматериал, содержащий текст: "на фотографии терапевт «...»".

Оценка рекламной информации, как правило, осуществляется с позиции рядового потребителя, не обладающего специальными знаниями. В данном случае, из содержания рекламы до потребителей доведено и воспринимается ими однозначно, что перед тем, как проходить какой - либо курс лечения, необходим первичный осмотр врача - терапевта, который в ООО "Мед-Клиник" может осуществить представленный на фотографии терапевт «...»

ООО "Мед-Клиник" осуществляет деятельность по предоставлению платных медицинских услуг на основании лицензии на оказание медицинской деятельности от 01.11.2017 № ЛО-21-01-001691, содержащей виды выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющие лицензируемые виды деятельности.

При этом, согласно вышеуказанной лицензии, оказание ООО "Мед-Клиник" работ (услуг) по терапии, не предусмотрено.

Отсутствие у общества соответствующей лицензии на право оказания услуг врача терапевта и указания в рассматриваемой рекламе предоставления данного вида медицинских услуг указывает на признаки ненадлежащей рекламы.

Согласно [пункту 4 статьи 3](#) Закона о рекламе ненадлежащая реклама - это

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В [части 11 статьи 5](#) указанного закона предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В нарушение данных правовых норм спорная реклама размещена с отсутствием у общества лицензии на осуществление терапевтической медицинской деятельности.

В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений не допускается.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных [пунктом 7 статьи 7](#) Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В смысле п.5.ст.3 [Закона](#) о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п.6 [ст. 3](#) Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая имеющуюся информацию, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО "Мед-Клиник".

В данном случае ООО "Мед-Клиник" является рекламодателем.

При этом, лицом, осуществившим распространение рекламы в рассматриваемых источниках информации, а по терминологии законодательства, рекламораспространителем, является ИП Кононов С.Ю.

Как следует из материалов дела и установлено в заседании Комиссии, ИП Кононов С.Ю., как самостоятельное лицо рассматриваемых источников информации, является ответственным исполнителем за подготовку информационного материала, поскольку в соответствии с требованиями договоров, осуществляет приведение информации в готовую в виде рекламы форму.

При этом, выполнил работу по заданию ООО "Мед-Клиник", осуществив размещение рекламных материалов в СМИ "Каталог покупок "Семья Чебоксары"" № 05 (74) май 2018 года и сетевом издании газеты "ПРОГород" ([www.pg21.ru](http://www.pg21.ru)) от 27.12.2018, в нарушение требований заключенных договоров, без надлежащего контроля при производстве и подготовки рекламного продукта к размещению.

Таким образом, ИП Кононов С.Ю., являясь рекламораспространителем рассматриваемых спорных реклам, в результате размещения рекламы ООО "Мед-Клиник", допустил ошибку, указав недостоверную рекламную информацию.

Согласно требованиям договоров, заключенных между ООО "Мед-Клиник" и ИП Кононовым С.Ю., Исполнитель не вправе без согласия Заказчика вносить изменения в представленный последним для размещения материал, за

исключением случаев исправления орфографических и пунктуационных ошибок.

Доводы и пояснения ИП Кононова С.Ю. и ООО "Мед-Клиник" о том, что Изготовитель спорной рекламы (ИП Кононов С.Ю.) самостоятельно изменил представленный готовый материал для размещения Заказчиком, были приняты Комиссией во внимание, поскольку подтверждены документально.

В связи с изложенным, оснований для признания ООО "Мед-Клиник" нарушившим часть 7 статьи 7 Закона о рекламе не имеется.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что ООО "Мед-Клиник" является ненадлежащим лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст.7 Закона о рекламе.

Исходя из установленных по делу обстоятельств, лицом, в действиях которого содержатся нарушения ч.7 ст.7 Закона о рекламе является ИП Кононов С.Ю.

При этом, на момент рассмотрением настоящего дела в производстве Чувашского УФАС России находятся два дела по признакам нарушения требований ч. 7 ст.7 Закона о рекламе, возбужденных в отношении ИП Кононова С.Ю. по однородным основаниям, изложенным по тексту.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется, в том числе, в порядке установленном Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. N 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 36 Правил производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения Закона о рекламе.

Руководствуясь подпунктом "а" пункта 36 Правил, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения ООО "Мед - Клиник" ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе, производство по делу № 24-Р-2018 по признакам нарушения требований, определенных частью 7 статьи 7 Закона о рекламе в отношении ООО "Мед - Клиник" прекратить.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»