

Т<...>

Космонавтов ул., 16а, оф. 243

г.Новоалтайск, 658080

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/24-800/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Новоалтайске рекламы услуг лазерной эпиляции,

УСТАНОВИЛ:

в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а (Бизнес-центр «Премьер») на рекламной конструкции размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «Гладкая кожа без повседневных ПРОБЛЕМ! ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ ДИОДНЫМ ЛАЗЕРОМ безболезненно безопасно эффективно...».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым услугам лазерной эпиляции, а также к лицу, оказывающему данные услуги, способствует поддержанию интереса к указанным товарам и продвижению их на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а в офисе 243 оказываются услуги лазерной эпиляции.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения РФ от 13.10.2017г. № 804н, проведение эпиляции (А14.01.013) является медицинской услугой.

Законом о рекламе установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе медицинских услуг и медицинских изделий.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является, в том числе рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе. Но в данной рекламе требуемое законодательством предупреждение отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что услуги лазерной эпиляции в г.Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а в офисе 243 оказываются Т<...>, которая занимает указанное помещение на основании договора аренды № А 4-43 от 17.10.2018г., заключенного с ООО «А...».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/24-800/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Т<...> (г.Новоалтайск, Пожарского ул., 28).

3. Назначить дело № 022/05/24-800/2019 к рассмотрению на **31 октября 2019г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Т<...> в срок до **28 октября 2019 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- лицензия на осуществление медицинской деятельности, с приложением;
- договоры, на основании которых осуществлялись разработка, размещение и распространение вышеуказанной рекламы на рекламной конструкции по адресу: Космонавтов ул., 16а, в городе Новоалтайске;
- согласованный макет рекламы либо материал для размещения;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>