

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-110/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27.03.2023 г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 304 от 27.02.2023г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «М», о распространении следующего рекламного СМС-сообщения на мобильный телефон (абонентский номер +79...), а именно: **«Ставки снижены: кредит от 2,9 % до 1 714 000 р.: <https://hcdl.ru/k>»**, поступившего 26.01.2023г. в 15:42 от отправителя HomeCredit.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «М» 13.02.2023г. представило информацию (вх. № 566), согласно которой смс-сообщение, поступившее 26.01.2023г. в 15:42 на номер заявителя, было направлено ООО «Х» (ИНН ..., ОГРН ...), являющимся заказчиком рассылки по заключенному между этим лицом и ПАО «М» дополнительному соглашению от 01.12.2020г. к договору об оказании услуг связи от 01.10.2005г, в рамках которого банку был выделен сервисный номер и присвоен буквенный идентификатор «HomeCredit».

22.02.2023г. поступили пояснения ООО «Х» (вх. № 690) из которых следует, что 26.01.2023г. на предоставленный клиентом банка телефонный номер +79... направлено сообщение «**Ставки снижены: кредит от 2,9 % до 1 714 000 р.: <https://hcdl.ru/k>**». Рекламодателем является ООО «Х», распространение спорного смс-сообщения осуществлено ПАО «М» на основании заключенного с банком договора о предоставлении услуг сети сотовой радиотелефонной связи для корпоративных абонентов МТС от 01.10.2005г. <...> является клиентом банка с 04.12.2010г., когда был заключен кредитный договор № Подпись заемщика в поле 43 заявки подтверждает заключение договора о предоставлении кредитов и ведении банковских счетов (Договоров) и то, что заемщик согласен на

осуществление банком и третьими лицами по поручению банка с персональными данными заемщика, указанными в заявке или сообщенными в иной форме им и третьими лицами любых необходимых действий (с использованием средств автоматизации и вручную), в целях заключения, исполнения договора, а также получения заемщиком информации о состоянии Счета и Договора, о задолженности, о любых действующих и новых услугах Банка (его партнеров), иной информации о Банке (его партнерах) по почте, по телефону, в sms сообщениях или в электронных письмах. Указанное согласие действует бессрочно с момента обращения Заемщика к Уполномоченному Банком лицу для заключения Договора и может быть отозвано Заемщиком путем направления в Банк заказанного письма, с указанием данных, определенных ст. 14 Закона «О персональных данных», с уведомлением о вручении (Договор № ... от 04.12.2010г.). При этом Заемщиком был сообщен Банку его телефонный номер +79... (п. 17 Договора № ... от 04.12.2010г). Поэтому 26.01.2023г. на предоставленный Клиентом телефонный номер +79... направлено смс-сообщение «**Ставки снижены: кредит от 2,9 % до 1 714 000 р.: <https://hcdl.ru/k>**». Таким образом, Банк до направления сообщения с предложением продуктов и услуг Банка располагал согласием абонента (адресата) на получение им таких сообщений, на телефонный номер +79... .

Оценивая положения договора о заявке на открытие банковских счетов/Анкета Заемщика № ... от 04.12.2010г. Управление считает, что приведенные в нем формулировки предполагают распространение абоненту информации, связанной с его обслуживанием в кредитной организации, но не рекламной, поскольку прямого указания на возможность распространения именно рекламной информации приведенные положения договора не содержат. Такое расширительное толкование упомянутого пункта договоров вклада дано Банком самостоятельно, что, однако, не свидетельствует о возникновении у него правомочий по направлению в адрес абонента рекламной информации.

Таким образом, в действиях ООО «Х», связанных с распространением информации «**Ставки снижены: кредит от 2,9 % до 1 714 000 р.: <https://hcdl.ru/k>**» (26.01.2023г. в 15:42), поступившей от отправителя HomeCredit посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона «О рекламе» в

соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-110/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу: 649002, г. Горно-Алтайск, ул. Ремесленная, д. 32, кв. 1;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Х» (ИНН ... , ОГРН ..., адрес (место нахождения): г. Москва, ул. Правды, д. 8, стр. 1.

3. Назначить дело № 004/05/18-110/2023 к рассмотрению **на 13.04.2023г. на 14.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. ООО «Х» представить **в срок до 04.04.2023г.** в УФАС по Республике Алтай представить письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного СМС-сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в

рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/8925854397>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 12.04.2023г. направить в УФАС по РА на электронный адрес to04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».

Председатель комиссии