

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/14-2017

юня 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 05 июня 2017 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по факту распространения в мае 2017 г. на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»)),

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в мае 2017 года на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей) рекламы «Доставки мясных блюд» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 17.05.2017 по факту распространения рекламы «доставки мясных блюд» возбуждено дело № 3-01/14-2017 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель

В материалах дела имеются письменные пояснения ИП, в которых факт нарушения законодательства о рекламе не отрицается.

Исследовав представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей), имеет следующее содержание: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. кушаймясо.рф тел.»

зображение мясных блюд).

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространственная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; услуга – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) быть адресованной для неопределённого круга лиц;

2) привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, содержит все необходимые правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: адресована для неопределённого круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по этому характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

в рекламе содержится информация: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. аймясо.рф тел.», имеется указание на сайт и возможность доставки по телефону.

При рассмотрении дела установлено, что доставка заказа осуществляется индивидуальным предпринимателем

Из содержания в рекламе информация позволяет сделать вывод, что в данном случае место реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаяющими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Содержание правил продажи товара дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила).

Согласно пункту 2 Правил определено, что продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключаяющими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового чека или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пунктам 2, 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключаяющими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по телефону или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким

вором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

анализировав приведенные нормы права в их системной взаимосвязи, учитывая, что при дистанционном способе продажи товара отсутствует прямой, непосредственный контакт потребителей с товаром либо его образцом до заключения договора, что в рассматриваемом случае ознакомление с товаром происходит посредством изучения фотоснимков, в рекламе имеется указание на ставку», Комиссия приходит к выводу, что рекламируемый товар реализуется дистанционным способом путем его предложения в рекламном объявлении, в котором размещены товары по различным группам, информация о наличии и ставке товара.

Как установлено, что договор купли-продажи товара заключается в момент заказа покупателем товара по телефону и считается исполненным в момент доставки товара по месту жительства покупателя.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Нарушение указанной нормы закона в рекламе «доставки мясных блюд» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: место нахождения; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама продукции «доставки мясных блюд», размещенная на рекламной конструкции, нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы

ется индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором
нды от 01.04.2017 №41, заключенным с ИП

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела,
иссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

гласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона
ются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе
блюдения принципов добросовестной конкуренции,
эспечение в Российской Федерации единства
номического пространства, реализации права потребителей
получение добросовестной и достоверной рекламы,
эдупреждение нарушения законодательства Российской
дерации о рекламе, а также пресечение фактов
надлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом
, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при
зновлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о
ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения
ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное
вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства
сийской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России
азательств устранения нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»
ндивидуальным предпринимателем представлено не было.

язи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным
ачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного
нодательства.

лу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями,
ламопроизводителями, рекламодателями законодательства
сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в
тветствии с законодательством Российской Федерации об административных
вонарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36
дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами
42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
бужденных по признакам нарушения законодательства
сийской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

считать ненадлежащей рекламу: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. аймясо.рф тел.», распространяемую индивидуальным предпринимателем в 2017 г. на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского частного онкологического диспансера (пр-т Строителей), поскольку при ее пространии нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ыдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении ушения законодательства о рекламе.

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского .С России для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 06 июня 2017 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, усмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса сийской Федерации.