

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/14-2017

юня 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Экспертная часть решения объявлена 05 июня 2017 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/14-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по факту распространения в мае 2017 г. на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в мае 2017 года на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей) рекламы «доставки мясных блюд» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 17.05.2017 по факту распространения рекламы «доставки мясных блюд» возбуждено дело № 3-01/14-2017 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель

материалах дела имеются письменные пояснения ИП, в которых факт нарушения законодательства о рекламе не отрицается.

После изучения представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского областного онкологического диспансера (пр-т Строителей), имеет следующее содержание: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. кушаймясо.рф тел.»

зображение мясных блюд).

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых действий, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на них или связанные с ними, такие как лотереи, азартные игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; объект – продукт деятельности (в том числе работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной ситуации правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на них или связанные с ними, такие как лотереи, азартные игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, содержит все выдающиеся правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по этому характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

кламе содержится информация: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. [зимясо.рф](#) тел.», имеется указание на сайт и возможность доставки по телефону.

де рассмотрения дела установлено, что доставка заказа осуществляется индивидуальным предпринимателем

занная в рекламе информация позволяет сделать вывод, что в данном случае место рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

часно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телефизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

ядок продажи товара дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила).

ктом 2 Правил определено, что продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

часно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового чека или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

лу пунктов 2, 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, возврат розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телефизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными нормативными актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в то, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким

звором не определено, с момента доставки товара по месту жительства /покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

анализировав приведенные нормы права в их системной взаимосвязи, выявила, что при дистанционном способе продажи товара отсутствует прямой, непосредственный контакт потребителей с товаром либо его образцом до заключения договора, что в рассматриваемом случае ознакомление с товаром происходит посредством изучения фотоснимков, в рекламе имеется указание на «ставку», Комиссия приходит к выводу, что рекламируемый товар реализуется дистанционным способом путем его предложения в рекламном объявлении, в котором размещены товары по различным группам, информация о наличии и стоимости товаров.

Было установлено, что договор купли-продажи товара заключается в момент заказа покупателем товара по телефону и считается исполненным в момент доставки товара по месту жительства покупателя.

Ответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Часно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Нарушение указанной нормы закона в рекламе «доставки мясных блюд» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: место нахождения; фамилия, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама продукции «доставки мясных блюд», размещенная на рекламной конструкции, нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Часно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы

ется индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором №41, заключенным с ИП

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Гласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недоброжелательной рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при выявлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения вает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России в соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем представлено не было.

В связи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным вручить предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Либо части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных нарушениях.

Согласно пункту 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу: «ДОСТАВКА МЯСНЫХ БЛЮД В ПЕНЗЕ. аймясо.рф тел.», распространяемую индивидуальным предпринимателем в 2017 г. на рекламной конструкции, находящейся возле Пензенского частного онкологического диспансера (пр-т Строителей), поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского Управления Министерства Российской Федерации по контролю за соблюдением законодательства о рекламе для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме 06 июня 2017 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.