

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №561-ФАС52-07/14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2014 года

г.Н.Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности **индивидуального предпринимателя Кузьминой А.О.** <...>, по обращению потребителя рекламы О.,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы О. по поводу распространения в журнале «VIVA FIESTA» №1 (4) весна 2014 года рекламы, противоречащей требованиям Федерального закона «О рекламе».

В журнале «VIVA FIESTA» №1 (4) весна 2014 года на странице 3 распространялась реклама страховой компании: *«... Обо всем позаботиться страховая компания. Выгодные предложения по защите: жизни и здоровья, квартиры, дома и дачи, автомобиля, бизнеса. Уверенная защита в лучших страховых компаниях. Застрахуйся! <...>».*

Рекламное сообщение не содержит наименование страховой организации, оказывающей услуги страхования.

Следовательно, указанное выше рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В журнале «VIVA FIESTA» №1 (4) весна 2014 года на странице 25 распространялась реклама медицинских услуг – массажа: *«В массажно-косметическом кабинете «Хэлси Джой +5» используются три техники ведения массажа «туй-на» ..., «гуаша»..., «цю сюе тонг»... Массаж «туй-на» очень эффективен при заболеваниях кожи: себорее, угревой сыпи лица и тела, лишаях, псориазе, нейродермите, выпадении волос. А также показан при нарушении обмена веществ: из лишняя полнота, подагра, сахарный диабет..., для уменьшения отеков, повышения тонуса мышц и кожи, и как следствие, уменьшение объема талии. Цена одного сеанса 300 руб. за 30 минут работы... Ждем вас по адресу: <...>».*

Согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.11 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» массаж входит в перечень медицинских услуг (класс А раздел 21: лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия).

Таким образом, рекламное сообщение является рекламой медицинских услуг.

С 01.01.2014г. в соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Следовательно, указанное выше рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем журнала «VIVA FIESTA» является ИП Кузьмина А.О.

Таким образом, реклама, распространенная ИП Кузьминой А.О., содержит признаки нарушения частью 8 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №561-ФАС52-07/14 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле, в качестве:
 - заявителя: О. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение персональных данных);
 - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе: **ИП Кузьмину А.О.** <...>.

3. Назначить дело №561-ФАС52-07/14 к рассмотрению **на 02 июня 2014 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Н.Новгород, пл.Горького, д.4/2, 3 этаж.

4. ИП Кузьминой А.О. представить следующие документы (надлежаще заверенные копии):

- свидетельство о государственной регистрации;

- договора с рекламодателями на распространение рекламных сообщений со всеми приложениями и актами выполненных работ;

- макеты рекламных сообщений;

- отзыв по делу.

5. Явка ИП Кузьминой А.О., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**