

определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №139/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» мая 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

21.03.2014г. в 23:58 часов на номер «...» смс-сообщение следующего содержания: «Компьютерный мастер. Выезд бесплатно! В любое время. Тел. «...»»,

24.03.2014г. в 11:53 часов на номер «...» смс-сообщение следующего содержания: «Скорая компьютерная помощь на дому. Выезд мастера БЕСПЛАТНО! «...»».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

То есть, реклама с использованием указанных средств является допустимой, с точки зрения закона, только при наличии заранее полученного одобрения от адресата о том, что он желает получать рекламные сообщения.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно фотоизображениям, представленным заявителем, рассматриваемые смс-сообщения отправлены с номера «...».

Новосибирским УФАС России установлено, что данные номера принадлежат номерной емкости ОАО «СМАРТС» (г. Самара, ул. Дачная, д.2, корп.2).

Согласно ответу ОАО «СМАРТС», данный номер закреплен за ЗАО «Астрахань-GSM».

При этом, между ЗАО «Астрахань-GSM» и ООО «КамаТелеком» заключен договор, в рамках которого ЗАО «Астрахань-GSM» обеспечивает ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию смс-центра по smpp-протоколу. Далее информационную смс-рассылку осуществляет ООО «КамаТелеком» с помощью своего программного комплекса.

Вместе с тем номер <...> указанный в содержании смс-сообщений принадлежит ООО «Микротест».

Исходя из имеющихся материалов, рекламодателем является ООО «КамаТелеком» и ООО «Микротест».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 139/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь Город, ул. Героев Хасана, 9, А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32),

– ООО «Микротест» (ИНН 7719198391; юридический адрес: 105484, г. Москва, 16-я Парковая, д.21, кор.1; фактический адрес: 115114, 1-й Дербеневский переулок д. 5, стр. 2, «Дербеневская Плаза» 630004, Новосибирск, ул. Ленина, 52, офис 601, Бизнес-центр).

3. Назначить дело №139/14 к рассмотрению на «3» июля 2014 г. в 15.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «КамаТелеком» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 27 июня 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента.

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Микротест» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 27 июня 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Компьютерный мастер. Выезд бесплатно! В любое время. Тел. «...»», «Скорая компьютерная помощь на дому. Выезд мастера БЕСПЛАТНО! «...»»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- договор на оказание услуг связи с выделением номера «...»;

- отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО «КамаТелеком» и ООО «Микротест» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.