

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"24" сентября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы; <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела; <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...>, специалист – эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "24" сентября 2012 г. по делу № Р-24/12 2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО Клиника традиционной восточной медицины «Доктор Ци», распространенной в 2012 г., в том числе по состоянию на 12.04.2012, на территории г. Благовещенска Амурской области с использованием рекламных конструкций, установленных на фасаде здания, расположенного <...>, а именно:

со стороны ул. Калинина: текст: «Доктор Ци...Иглокалывание золотыми и серебряными иглами... Мануальная терапия, массаж, остеопатия для взрослых и детей... Лечение пиявками и пчелами»; текст: «Доктор Ци...Снижаем вес без лекарств и надолго!!!...Диетолог...Бодиграмма – анализ состава тела... Акупунктура золотыми иглами...Психотерапия избыточного веса».

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО Клиника традиционной восточной медицины «Доктор Ци», место нахождения: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы Клиники традиционной восточной медицины «Доктор Ци» - рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов установленного

размера, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2.000 Клиника традиционной восточной медицины «Доктор Ци», место нахождения: <...>, представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "12" октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

<...>