

резольтивная часть оглашена 11 марта 2010г. г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 16 марта 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:  
председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,  
рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-146Р, возбужденное по заявлению <...> и материалам проверки в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» по факту размещения рекламы в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,  
в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605123126048 от 20.02.2010г.),  
в присутствии директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...> (Решение № 1 от 18.08.2006 года),

УСТАНОВИЛА:

11.12.2009г. в Удмуртское УФАС России поступила жалоба <...> (вх.№ 10499 от 11.12.2009г.) о нарушении телекомпаниями г. Сарапула, осуществляющими трансляцию на телеканалах ТНТ, REN TV, ДТВ установленной законодательством РФ о рекламе продолжительности распространения в телепрограмме рекламы.

Вещание на 35 телевизионном канале (далее - ТВК) на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

В адрес ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» был направлен запрос № СЮ01-17-04/7697 от 15.12.2009г. о представлении в Удмуртское УФАС России документов и материалов, необходимых для рассмотрения заявления гражданина <...> по существу.

На указанный запрос ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило копии следующих документов: Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> Устава ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА»; Решения № 1 ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» от 18.08.2006г.; Свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.; Лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08.09.2008г.; Письма № 02-05/797 от 26.11.2009г.; Приказа № 372 от 01.01.2009г.; Приказа № 375 от 01.09.2009г.; эфирных путевок за 05-08 декабря 2009 года (телеканал ДТВ); Договора № 296 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000300 от 31.12.2009г.; Договора № 295 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000295 от 31.12.2009г.; Договора № 222 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000222 от 31.12.2009г.; Договора № 134 от 16.11.2009г. на рекламные услуги; Акта №

00000134 от 31.12.2009г.; Договора № 245 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000245 от 31.12.2009г.; Договора № 106 от 11.09.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000106 от 31.12.2009г.; Договора № 225 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000225 от 31.12.2009г.; Договора № 102 от 01.09.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000102 от 31.12.2009г.; Договора № 168 от 01.11.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000168 от 31.12.2009г.; Договора № 374 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000374 от 31.12.2009г.; Договора № 421 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000421 от 31.12.2009г.; Договора № 422 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000422 от 31.12.2009г.; Договора № 423 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000423 от 31.12.2009г.; Договора № 381 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000381 от 31.12.2009г.; Договора № 382 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000382 от 31.12.2009г.; Договора № 396 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000396 от 31.12.2009г.; Договора № 405 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000405 от 31.12.2009г.; Договора № 406 от 01.12.2009г. на рекламные услуги с приложением медиа-плана; Акта № 00000406 от 31.12.2009г.; Приказа от 06.12.2009г.

Кроме того, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило видеоматериалы за следующие периоды: за 05-06 декабря 2009 года с 09-00 до 12-00 часов и с 16-00 до 20-00 часов; за 07-08 декабря 2009 года с 07-00 до 11-00 часов и с 18-00 до 22-00 часов.

При анализе представленных видеоматериалов было установлено, что 07.12.2009 года в день траура, объявленный в Российской Федерации, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» распространяло способом «бегущей строки» путем наложения на кадр следующие рекламные сообщения:

- В эту пятницу в клубе «БУННКЕР» дискотека «РАДИО ХИТ», стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей (в 18 часов 31 минуту и в 19 часов 31 минуту);
- «VIP-SAUNA» в Сарапуле всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53 (в 18 часов 32 минуты и в 19 часов 32 минуты);
- «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ» всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53 (в 18 часов 33 минуты и в 19 часов 33 минуты);
- В эту субботу в клубе «БУННКЕР» модная вечеринка, стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей (в 18 часов 33 минуты и в 19 часов 33 минуты);
- Клуб «АЗИЯ»!!! воплощение всех твоих фантазий... Резерв столов по телефону: 4-71-53 Резерв столов по телефону: 4-71-53 (в 18 часов 34 минуты и в 19 часов 34 минуты).

15 февраля 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2009-146Р в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» по факту размещения на 35 ТВК на территории г. Сарапула рекламы, имеющей признаки нарушения ч. 14 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 11 марта 2010 года.

11 марта 2010 года ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 2289 объяснения и копию письма энергетика сарапульского отделения ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» <...>.

Согласно письменным объяснениям ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА», выявленные признаки нарушения 07.12.2009 года способом «бегущей строки» возникли ввиду сбоя компьютерной программы, которая модерирует «бегущую строку». Сбой произошел из-за несанкционированного отключения электроэнергии с 05:00 ч. до 05:10 ч. 07.12.2009г. Вся реклама на 07.12.2009 г. в телепрограмме «ДТВ» была отменена приказом директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» от 06.12.2009г. Из видеоматериала, представленного в Удмуртское УФАС России наблюдается, что иной рекламы ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» нет. Так как вся реклама на 07.12.2009 года отменена, то ее никто и не отслеживал.

11 марта 2010 года на заседании Комиссии директор ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...> поддержал доводы, изложенные в письменных объяснениях вх.№ 2289 от 11.03.2010г. и дополнительно пояснил, что вся реклама заносится в компьютер на определенный период времени и выдается в эфир с помощью специальной программы. Для распространения в телепрограмме рекламных видеороликов и рекламных сообщений способом «бегущей строки» существует две разных программы. Директором ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» был издан приказ об отмене трансляции рекламы 07 декабря 2009 года. Было запрограммировано, чтобы реклама 07 декабря 2009 года в эфир не выходила, но одна из программ сработала неправильно, в связи с чем была распространена реклама способом «бегущей строки».

Выслушав пояснения директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...>, изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

07.12.2009 года на 35 телевизионном канале (телепрограмма ДТВ) на территории г. Сарапула распространялись способом «бегущей строки» путем наложения на кадр следующие рекламные сообщения:

-В эту пятницу в клубе «БУННКЕР» дискотека «РАДИО ХИТ», стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей (в 18 часов 31 минуту и в 19 часов 31 минуту);

-«VIP-SAUNA» в Сарапуле всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53 (в 18 часов 32 минуты и в 19 часов 32 минуты);

- «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ» всего за 300 рублей!!! Телефон: 4-71-53 4-71-53 (в 18 часов 33 минуты и в 19 часов 33 минуты);

- В эту субботу в клубе «БУННКЕР» модная вечеринка, стриптиз из города Ижевск. Вход 50 рублей! Вход 50 рублей (в 18 часов 33 минуты и в 19 часов 33 минуты);

- Клуб «АЗИЯ»!!! воплощение всех твоих фантазий... Резерв столов по телефону: 4-71-53 Резерв столов по телефону: 4-71-53 (в 18 часов 34 минуты и в 19 часов 34 минуты).

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламные сообщения, содержащие вышеуказанную рекламу, транслируемые 07 декабря 2009 года на 35 ТВК на территории г. Сарапула, адресованы неопределённому кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (клубам «БУННКЕР» и «АЗИЯ», саунам «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ».

Вещание на 35 ТВК на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия ЭЛ № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

Согласно договоров на рекламные услуги № 381 от 01.12.2009г.; № 382 от 01.12.2009г.; № 421 от 01.12.2009г.; № 422 от 01.12.2009г.; № 423 от 01.12.2009г. ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» обязуется по заданию Заказчика оказывать рекламные услуги, указанные в п. 1.2. договора, а именно: производство рекламной продукции и размещение рекламной продукции в СМИ Телеканала «ДТВ» г. Сарапул (п. 1.1. Договоров). Соответственно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА», действующая на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года, является рекламораспространителем рекламы клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», размещаемой в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула.

Согласно части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Указом Президента РФ № 1384 от 5 декабря 2009 года «Об объявлении траура в связи с трагическими событиями в г. Перми» 7 декабря 2009 года был объявлен днем траура в Российской Федерации.

Таким образом, распространение 07 декабря 2009 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула рекламы клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ» является нарушением части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7) ст. 38 рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (ОГРН 1041802506008, ИНН 1827009450), являясь рекламораспространителем рассматриваемой рекламы на 35 ТВК на территории г. Сарапула, нарушило ч. 14 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе, руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу клубов «БУННКЕР» и «АЗИЯ», саун «VIP-SAUNA» и «САУНА ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ», распространенную 07 декабря 2009 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» рекламораспространителем, нарушившим часть 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-146Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии