

РЕШЕНИЕ

"9" июня 2010 г.
России

Смоленское УФАС

-

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 17/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 21.05.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на стене дома № 26 по ул. Николаева, в котором находится «Наркологический кабинет», на стенде размещена рекламная информация следующего содержания:

«Наркологический кабинет:

лечение алкоголизма, прерывание запоев

Безлекарственное лечение:

нарушений сна, депрессий, неврозов

Время работы: с 9-00 до 17-00, суббота: с 9-00 до 13-00, воскресенье: выходной

тел.: (4812) 66-49-20, лиц. № 10-67-01-000174»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности «Наркологического кабинета» и оказываемым медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг: **лечение алкоголизма, прерывание запоев, безлекарственное лечение: нарушений сна, депрессий, неврозов**, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, размещаемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлено нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 – рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность по предоставлению медицинских услуг в «Наркологическом кабинете», расположенном по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 26, осуществляет индивидуальный предприниматель, на основании лицензии от 23.03.2009 ЛО-01-И № 0000069, выданной Департаментом Смоленской области по здравоохранению. Согласно приложению № 1 от 23.03.2009 ЛО-01-И № 0000063 к лицензии от 23.03.2009 ЛО-01-И № 0000069, выданной Департаментом Смоленской области по здравоохранению, деятельность по предоставлению медицинских услуг в «Наркологическом кабинете», расположенном по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 26, осуществляет именно индивидуальный предприниматель Белоглазкин Александр Александрович. Рекламная конструкция принадлежит индивидуальному предпринимателю. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель.

На рассмотрении дела № 17/10-РЗ индивидуальный предприниматель согласился с выявленными нарушениями закона «О рекламе» и пояснил, что нарушения были допущены им неумышленно, по незнанию требований законодательства Российской Федерации о рекламе. В ближайшее время нарушения будут устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «Наркологического кабинета», размещаемую в г. Смоленске на стене дома № 26 по ул. Николаева, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«9» июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 09.06.2010 по делу № 17/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг «Наркологического кабинета», размещаемой в г. Смоленске на стене дома № 26 по ул. Николаева, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю **в пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы медицинских услуг «Наркологического кабинета», размещаемую в г. Смоленске на стене дома № 26 по ул. Николаева, внести необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение указанной рекламы.
2. Индивидуальному предпринимателю представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29.06.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>