

РЕШЕНИЕ

по делу № 021/05/7-885/2023

30 января 2024 года г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Комиссия) в составе: председатель Комиссии: "..."; члены Комиссии:

"..."

рассмотрев дело № 021/05/7-885/2023, возбужденное в отношении гражданки "..." по признакам нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон о рекламе), в отсутствие лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела № 021/05/7-885/2023 (исх. от 30.10.2023 № ВК/6478/23) гражданка "..." признана лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе по следующим основаниям.

27.09.2023 (вх. № 7784-ЭП/23) в Чувашское УФАС России поступило обращение гражданина "..." (далее - Заявитель) с заявлением о распространении на столбе линии электропередачи, установленного на перекрестке улиц Чернышевского и Энтузиастов г.Чебоксары, ненадлежащей рекламной информации по оказанию услуг в написании выпускных квалификационных работ. Факт указанной информации Заявитель подтвердил прилагаемым к заявлению фотоматериалом, который, в том числе, содержит контактный номер телефона лица, предлагающего вышеуказанные услуги "...".

Из информации, представленной ПАО «МегаФон», установлено, что номер телефона, указанный в рекламе, принадлежит гражданке "...".

В целях принятия мер извещения "..." о возбуждении в отношении нее дела и необходимости представления информации, Чувашским УФАС России на адрес ее регистрации (места жительства) направлялась обязательная для исполнения информация. В срок, установленный в

определениях, запрашиваемая информация не представлена. Согласно отчетам об отслеживании отправок установлено о неполучении "... направленных на адрес ее места регистрации (жительства) документов («неудачная попытка вручения»).

В силу пункта 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" по смыслу п. 1 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. С учетом положения п. 2 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним. В связи с непредставлением запрашиваемой информации, Комиссия была вынуждена продлевать сроки рассмотрения дела. Указанные обстоятельства, а также непредставление необходимой для рассмотрения дела информации препятствовали эффективному осуществлению Чувашским УФАС России полномочий по рассмотрению дела. Таким образом, Комиссия принимала решение на основании совокупности имеющихся в материалах дела документов.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Отношения в сфере рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы законодательно определены требованиями Закона о рекламе. С точки зрения Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе). Рассматриваемая информация соответствует определению понятия рекламы, установленному пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, следовательно, на такую информацию распространяются положения Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

По результатам изучения рекламной информации установлено, что она формирует интерес потребителей к услугам в написании на заказ запрещенных в рекламировании вышеназванных квалификационных работ.

В этой связи рассматриваемая реклама содержит нарушение пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе. В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламоателя, так и для рекламораспространителя. В смысле Закона о рекламе, рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе). Рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, лицом, заинтересованным в реализации объекта рекламирования, а именно рекламодаателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гражданка "...", и ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе будет возложена на данное лицо.

В соответствии с частью 1 пункта 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодаателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Поскольку в рамках рассмотрения дела Заявителем не

представлено дополнительной, запрашиваемой Комиссией, информации о доказательствах продолжения распространения рекламы, Комиссия не находит оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг по написанию квалификационных работ на заказ, распространяемую в течение сентября 2023 года на столбе линии электропередачи, установленного на перекрестке улиц Чернышевского и Энтузиастов г. Чебоксары, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать гражданку "..." нарушившей часть 10 статьи 7 Закона о рекламе.

3. Не выдавать гражданке "..." предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе. 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданки "..."

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии: "..."

Решение в полном объеме изготовлено 30.01.2024 и может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

2024-590