

РЕШЕНИЕ

28 мая 2012г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

*** – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

*** – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

*** – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя ***,

рассмотрев материалы дела № 9/04-р по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний и получении консультации специалистов в рекламе медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области установлен факт размещения рекламного объявления в рубрике «Салон красоты» в газете «Ди Вох» на странице 25 от 5-11 апреля 2012 года № 14, от 12-18 апреля 2012 года № 15.

Содержание рекламы: «Дамы и господа! Косметолог приглашает: 1) татуаж (брови, губы, мушки); 2) оформление бровей, покраска; 3) чистка лица (ультразвуковая, механическая); 4) массаж, маски; 5) омолаживающие процедуры; 6) процедуры с лифтинг-эффектом; 7) лечение волос (алапеция); 8) депиляция; 9) бикини-дизайн; 10) визаж; 11) массаж общий; 12) антицеллюлитные процедуры (обертывание, ленивый в спортзале). Тел.: ***».

Согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации РФ от 10.04.2011 № 113 «О введении в действие

отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия) (код ПМУ 21), грязевые обертывания для лечения целлюлита (код ПМУ 20.01.004), проведение депиляции (код ПМУ 14.01.014), относятся к простым медицинским услугам.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» дермапигментация (перманентный татуаж) (код ПМУ 17.31.002) относится к медицинской услуге.

Из вышеизложенного следует, что реклама салона красоты в газете «Ди Вох» содержит указание на медицинские услуги, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"](#) (далее – ФЗ «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе отсутствует предупреждение, предусмотренное ФЗ «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» являлась ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 24 несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель *** (ИНН ***, адрес ***).

До заседания комиссии ИП *** представила Уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации от ***, Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от ***, Выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей № *** от ***.

В заседании комиссии ИП *** заявила, что правонарушение совершено непреднамеренно, в связи с незнанием данного закона.

В связи с изложенным следует, что ИП *** при размещении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов нарушена часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую в газете «Ди Вох» на странице 25 от 5-11 апреля 2012 года № 14, от 12-18 апреля 2012 года № 15.

2. Признать ИП *** нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП *** обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП ***.

Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:
