

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС

России

*Резолютивная часть решения оглашена 6 апреля 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 6 апреля 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 05/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Знамя труда» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

Смоленское УФАС России 02.04.2012 поступило ходатайство исполняющего обязанности главного редактора Муниципального унитарного предприятия Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» с просьбой рассмотреть дело без её участия.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 11.03.2012 № 38, Смоленским УФАС России в период с 22.03.2012 по 28.03.2012 была проведена плановая выездная

проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам проверки составлен акт от 26.03.2012 № 13/05-р, в котором указано, что при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя труда» выявлены признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

а страницах газеты «Знамя труда» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:

Школа английского языка «Express English»: в номере газеты от 12.08.2011;

«Любимый фургончик»: в номере газеты от 04.10.2011;

«Ярмарка «Шубы нарасхват»»: в номере газеты от 02.11.2011;

«Северная меховая компания»: в номерах газеты от 16.03.2012, 20.03.2012.

Согласно свидетельству Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Смоленской области о регистрации средства массовой информации от 16.12.2008, газета «Знамя труда» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

Размещение указанной рекламы на страницах газеты «Знамя труда» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» указывает на признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя труда» выявлены признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Знамя труда» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район», следовательно, рекламодателем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район».

Указываясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Знамя труда» рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» и «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

6 апреля 2012 года  
России

Смоленское УФАС

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 06.04.2012 по делу № 05/12-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Знамя труда» рекламы в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» и «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» (местонахождение: 215850, Смоленская обл., п. Кардымово, ул. Ленина, д. 10) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Знамя труда» добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы».
2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.04.2012.**

*В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об*

*административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.