РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 6 апреля 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 6 апреля 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <…>

ассмотрев дело № 05/12-РЗ по признакам нарушения законодательства оссийской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Знамя руда» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на ризнаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О екламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Смоленское УФАС России 02.04.2012 поступило ходатайство исполняющего бязанности главного редактора Муниципального унитарного предприятия Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский айон» с просьбой рассмотреть дело без её участия.

а основании приказа Смоленского УФАС России от 11.03.2012 № 38, Смоленским ФАС России в период с 22.03.2012 по 28.03.2012 была проведена плановая ыездная

роверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция азеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» на редмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о екламе. По результатам проверки составлен акт от 26.03.2012 № 13/05-р, в котором казано, что при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя труда» выявлены ризнаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

а страницах газеты «Знамя труда» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» публикована следующая реклама:

Школа английского языка «Express English»: в номере газеты от 12.08.2011;

«Любимый фургончик»: в номере газеты от 04.10.2011;

«Ярмарка «Шубы нарасхват»»: в номере газеты от 02.11.2011;

«Северная меховая компания»: в номерах газеты от 16.03.2012, 20.03.2012.

Согласно свидетельству Управления Федеральной службы по надзору в сфере вязи и массовых коммуникаций по Смоленской области о регистрации средства ассовой информации от 16.12.2008, газета «Знамя труда» не специализируется на ообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение екламы до 40 %.

азмещение указанной рекламы на страницах газеты «Знамя труда» без пометки еклама» или «на правах рекламы» указывает на признаки нарушения статьи 16 акона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в ериодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и атериалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» ли «на правах рекламы».

аким образом, при размещении рекламы на страницах газеты «Знамя труда» ыявлены признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

тветственность за нарушение требований статьи 16 Закона «О рекламе», на сновании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

казанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на траницах газеты «Знамя труда» Муниципального унитарного предприятия «Редакция азеты «Знамя туда» муниципального образования «Кардымовский район», ледовательно, рекламораспространителем является Муниципальное унитарное редприятие «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования Кардымовский район».

уководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом ел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской едерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Знамя труда» екламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» и «на правах рекламы», оскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя руда» муниципального образования «Кардымовский район» предписание о рекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

6 апреля 2012 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <…>

на основании своего решения от 06.04.2012 по делу № 05/12-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Знамя труда» рекламы в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» и «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовский район» (местонахождение: 215850, Смоленская обл., п. Кардымово, ул. Ленина, д. 10) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Знамя труда» добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы».
2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Знамя труда» муниципального образования «Кардымовкий район» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.04.2012.**

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.