

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 51/04-17р

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» мая 2017 г.

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок, рассмотрев материалы, представленные начальником отдела финансовых рынков и рекламы <...> относительно рекламной деятельности КПК <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Кировским УФАС России было установлено, что на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>, КПК <...> размещена реклама следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформить быстро и удобно. Кредитный дом «<...>». 8 (8332) <...>. [www. <...>.ru](http://www.<...>.ru)», которая содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (Акт фиксации рекламы от <...>).

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную

стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

В данной рекламе присутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», так как на рекламном модуле отсутствует наименование организации, осуществляющей деятельность по предоставлению займов.

В данной рекламе присутствуют признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», так как перечислены не все существенные условия оказания предоставления займов, отсутствует информация о сроке предоставления займа, о процентной ставке. Данные условия влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, согласно имеющимся в материалах дела документам, является КПК <...>, поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу по признакам нарушения ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 51/04-17р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ <...> (610020, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

3. Назначить дело № 51/04-17р к рассмотрению на **21.06.2017 года в 10 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55 (вход со двора), каб. 5.

4. КПК <...> **в пятидневный срок с момента получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской

области следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по признакам нарушения рекламного законодательства (ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»);
- копию устава КПК <...>, копию документа, подтверждающего полномочия единоличного исполнительного органа (председатель правления), свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- правоустанавливающие документы на занимаемое помещение по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>;
- документы, содержащие условия предоставления займов до 30 000 рублей;
- копии договоров займа по 2-3 за каждый месяц с января 2017 года по настоящее время;
- информацию о том, кто определил содержание рекламы, изготовил рекламный макет следующего содержания: «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформи быстро и удобно. Кредитный дом «<...>». 8 (8332) <...>. www. <...>.ru», размещенный на торце здания по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>;
- копии заявок, договоров, предоставленных согласованных макетов, счетов, документов подтверждающих оплату, актов выполненных работ на размещение спорной рекламы «Займы до 30 000 Р. Без справок и поручителей. Оформи быстро и удобно. Кредитный дом «<...>». 8 (8332) <...>. www. <...>.ru» на здании по адресу: Кировская область, город Уржум, ул. <...>;
- информацию о других местах размещения аналогичной рекламы (например, СМИ, радио-, телереклама), с приложением подтверждающих документов;
- другие документы в обоснование своей позиции по делу.

В случае отсутствия каких-либо запрашиваемых документов представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.

5 .Явка КПК <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (или его представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

*На основании части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

*С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул.*

*К. Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 64-74-51. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*

**Председатель комиссии**

<...>