

ИП .....

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **о назначении административного наказания в виде предупреждения по делу № 67-Аоб административном правонарушении**

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 30 мая 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено 30 мая 2018 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы....., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №67 и протокол об административном правонарушении от 30.05.2018, составленный в отношении рекламодателя ИП ....., в присутствии представителя по доверенности ....., лица уведомленного надлежащим образом

#### **УСТАНОВИЛ:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае 2018 года на щите города Брянска по улице Бежицкая, 12 обнаружено размещение рекламы «ДОДО

ПИЦЦА» следующего содержания: «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в подарок ДОДО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении ДОДО пицца в GooglePlayAppStore. Количество подарков ограничено Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия рекламной акции».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

В данной информации содержатся признаки нарушений части 7 статьи 5 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в размещении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации не указаны все условия получения пиццы в подарок при скачивании приложения. Так, не указано существенное условие получения пиццы в подарок при минимальном заказе на сумму от 415 рублей, что является введением в заблуждение потребителя и искажением смысла информации размещенной в рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель. На основании агентского договора №01-РА от 01.04.2018г., лицом осуществляющим распространение рекламы сети пиццерии «ДОДО ПИЦЦА» в городе Брянске является ИП .....

Таким образом, данная рекламной информации не соответствуют требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 30.05.2018 по делу № 67 в рекламе «ДОДО ПИЦЦА» следующего содержания: «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в подарок ДОДО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении ДОДО пицца в GooglePlayAppStore. Количество подарков ограничено Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия рекламной акции», признано наличие нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ИП .....нарушив часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», совершила административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена

административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ИП ..... нарушила часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект административного правонарушения – .....

Место совершения правонарушения: г. Брянск, ул. Бежицкая, 12.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя по доверенности .....

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного

наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ ИП .....являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ИП .....виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления-

начальник отдела

естественных монополий и рекламы

.....