

ООО «Гарант ломбард»

ул. Б. Хмельницкого, д. 11, офис 204,

г. Благовещенск, 675004

ул. Дальзаводская, д. 2, корпус 1,

офис 30Е,

г. Владивосток, 690001

e-mail: garant_avtolomdard25@mail.ru

Дальневосточное ГУ Банка России

ул. Светланская, д. 71,

г. Владивосток, 690990

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 2/07-2019

19 февраля 2019 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, <...> – специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 19.02.2019 дело № 2/07-2019 возбужденное в отношении юридического лица общества с ограниченной ответственностью «Гарант ломбард» (ОГРН 1172801010029, дата присвоения ОГРН 30.08.2017, ИНН 2801234572, КПП 280101001) (далее – ООО «Гарант ломбард») по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

от ООО «Гарант ломбард»: представитель по доверенности б/н от 06.11.2018 – <...>

УСТАНОВИЛА:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев поступившее заявление Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Дальневосточное ГУ Банка России) (вх. № 11310 от 24.12.2018) о размещении рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), установило следующее.

В рекламе распространяемой обществом с ограниченной ответственностью «Гарант ломбард» (далее – ООО «Гарант ломбард») содержится информация о предоставлении займов под залог паспорта транспортного средства (далее – ПТС).

Указанная реклама размещена в г. Владивостоке ул. Дальзаводская, д. 2. Реклама размещена в трех видах:

- наружная (на здании);
- наружная на ограждении воздушного перехода;
- внутри здания (на полу).

Ломбард в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» потребительские займы под залог автотранспортного средства вправе представлять микрофинансовые организации, кредитные кооперативы (кредитные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные кооперативы) и ломбарды.

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать заимодавцу (в ломбард) ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования

является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

На основании изложенного реклама ООО «Гарант ломбард» содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» так как содержит не соответствующие действительности сведения о предмете залога.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Гарант ломбард», в интересах которого, распространялась вышеуказанная реклама.

В размещенной рекламе содержится телефонный номер <...> -35-35.

Определением Приморского УФАС России от 21.01.2019 (исх. № 562/06 от 22.01.2019) в отношении ООО «Гарант ломбард» возбуждено дело № 2/07-2019 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

19.02.2019 на заседании Комиссии представитель ООО «Гарант ломбард» поддержала ранее представленные пояснения (вх. № 970 от 07.02.2019) из которых следует, что 30.10.2018 между ООО «Гарант ломбард» и <...> был заключен договор на изготовление и установку рекламной информации. Макеты рекламы также были разработаны <...>.

Также представитель сообщил, что в размещаемую рекламу внесены изменения. В материалы дела представлены фото измененной рекламы.

Исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама, распространялась с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В наружную (на здании) рекламу и в рекламу, размещенную внутри здания (на полу) внесены изменения. Теперь содержится информация: «Под залог авто».

Наружная реклама, размещенная на ограждении воздушного перехода – со слов представителя демонтирована.

Комиссией установлено, что из текста рекламы убраны фразы под залог ПТС, однако, в наружной (на здании) рекламе отсутствует информация о лице, оказывающего услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Гарант ломбард» содержащей информацию о предоставлении займов под залог ПТС, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Гарант ломбард» поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Гарант ломбард» предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.03.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>