

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 06-10.1/40-2015

05
года
город Омск

мая

2015

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/40-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения закрытым акционерным обществом «МегаЛабс» (далее – ЗАО «МегаЛабс») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 рекламы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ЗАО «МегаЛабс» (ИНН 7713556058, ОГРН 1057747083767, юридический адрес: 119180, г. Москва, 2-й Казачий переулок, дом 11, корпус 1), извещенного надлежащим образом;
- заинтересованного лица – ОАО «Мегафон» (местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, дом 30), извещенного надлежащим образом;
- заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 15 апреля 2015 года Омским УФАС России в отношении ЗАО «МегаЛабс» было возбуждено дело № 06-10.1/40-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту направления на абонентский номер гражданина <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Последние а/м BMW X1 по ценам 2014 года от официального дилера BMW Пеликан-Праймари. Подробности по телефону: 84959807080» от: BMW Pelican, SMS-центр: +79262000331.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На запрос Омского УФАС России ОАО «Мегафон» представлена информация, из которой следует, что указанное SMS-сообщение отправлено партнером ОАО «Мегафон» - ЗАО «МегаЛабс» согласно Спецификации на оказание услуги «Мобильное информирование» (утверждена дополнительным соглашением № 42-4 к Генеральному соглашению от 30 апреля 2010 года), в соответствии с которой Оператор (ОАО «Мегафон») оказывает Партнеру (ЗАО «МегаЛабс») услуги по рассылке SMS-сообщений и USSD-сообщений, содержащих рекламные и/или информационные материалы Партнера или третьего лица, от Партнера до

оборудования связи Оператора.

На определение № 06-10.1/40-2015 ЗАО «МегаЛабс» представлены письменные объяснения от 29.04.2015 № 4639, из которых следует: «Рассылка указанного в Определении сообщения осуществлялось ЗАО «Связной загрузка» в рамках договора № МР-МИ-СВЗН-10.10.2014 от 10.10.2014, по которому Общество оказывает услуги по предоставлению доступа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов клиентов ЗАО «Связной загрузка»... В рамках Договора Клиент ЗАО «Связной загрузка» самостоятельно определяет желаемое имя отправителя, текст предполагаемого к отправке текстового сообщения, и осуществляет выбор абонента-получателя в электронной форме с помощью имеющегося у него программного интерфейса...

Общество не является оператором подвижной радиотелефонной связи и не владеет оборудованием, позволяющим в рамках действующего законодательства направлять короткие текстовые сообщения абонентам.

Согласно Договору Общество предоставляет доступ к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов и не имеет технологической возможности осуществлять премодерацию (в том числе предварительное получение согласий абонентов) от своих контрагентов, поскольку текст сообщения и выбор адресата производится самостоятельно на стороне партнера (п.7.9 Договора). В связи с этим обязанность по получению согласия абонента возлагается по договору на ЗАО «Связной Загрузка».

Рассылка, указанная в Определении, была инициирована ЗАО «Связной Загрузка», сформировавшим текст сообщения и выбравшим в качестве получателя указанного в Определении абонента, то есть осуществившим волевые действия по рассылке сообщения по сетям электросвязи.

В рамках претензионной работы ЗАО «Связной загрузка» сообщило, что Клиентом, осуществившим распространение рекламных СМС-сообщений, выступил ООО «Пеликан-Праймари». Идентификатор «BMW Pelican» не является абонентским номером, а является именем отправителя, которое ООО «Пеликан-Праймари» самостоятельно указывает при формировании текста сообщения...».

Таким образом, у Омского УФАС России отсутствуют данные, свидетельствующие о том, что именно ЗАО «МегаЛабс» является распространителем рекламы «Последние а/м BMW X1 по ценам 2014 года от официального дилера BMW Пеликан-Праймари. Подробности по телефону: 84959807080».

Согласно пункту 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 06-10.1/40-2015 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ЗАО «МегаЛабс» признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

