

Прокуратура Краснодарского края

г. Краснодар, 350063, ул. Советская, 39

ОАО «Сад – Гигант»

353565, Славянский район,
п. Совхозный, ул. Школьная, 615

ОАО «Агроном»

353208, Динской район,
п. Агроном, ул. Почтовая, 16

ОАО КСП «Светлогорское»

353323, Абинский район,
с. Светлогорское, ул. Центральная, 1

Министерство сельского хозяйства
и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края

350000, г. Краснодар, ул. Рашпилевская, 36

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 12.01.2016

Полный текст решения изготовлен 25.01.2016

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дела № 107/2015 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Дегтярева Р.В. - руководитель управления,

Мурадян О.А. - начальник отдела контроля экономической концентрации, анализа рынков и реестра,

Богославский Е.А. - заместитель начальника отдела контроля экономической концентрации, анализа рынков и реестра,

Маркелова О.В. - главный специалист - эксперт отдела контроля экономической концентрации, анализа рынков и реестра,

в присутствии представителя заявителя: прокурора отдела по надзору за исполнением законов в сфере экономики управления по надзору за соблюдением федерального законодательства прокуратуры Краснодарского края <...>; представителей ответчиков: представителей ОАО «САД-Гигант» по доверенности от 22.07.2015 № <...>, по доверенности от 31.08.2015 № <...>; представителя ОАО КСП «Светлогорское» по доверенности от 21.07.2015 № <...>; представителя ОАО «Агроном» по доверенности от 25.05.2013 № <...>; в отсутствии иных, надлежащим образом уведомленных лиц, участвующих в деле,

рассмотрев дело № 107/2015 по признакам нарушения ОАО «Сад - Гигант», ОАО КСП «Светлогорское», ОАО «Агроном» части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило письмо прокуратуры Краснодарского края от 17.02.2015 № 7/1-24-2015 с материалами проведенной прокуратурой Краснодарского края проверки кубанских производителей яблок, по результатам которой за период октябрь 2014 - февраль 2015 установлен рост оптово-отпускных цен на выпускаемую продукцию - яблоко.

Таблица №1 Динамика оптово – отпускных цен на яблоко

| Хозяйствующий субъект | ОАО "Сад-Гигант" | ОАО "Агроном" | ОАО КСП "Светлогорское" |
|-----------------------|--|----------------------------|------------------------------|
| дата | Оптово-отпускная цена реализации яблок в руб./за 1 кг. | | |
| 01.01.2014 | 26,48 | | 18,57 |
| 01.02.2014 | 26,72 | | 14,60 |
| 01.03.2014 | 23,28 | | 9,20 |
| 01.04.2014 | 24,78 | | |
| 01.05.2014 | 15,08 | | |
| 01.06.2014 | 20,85 | | |
| 01.07.2014 | 29,01 | | 19,44 |
| 01.08.2014 | 25,88 | | 17,72 |
| 01.09.2014 | 14,32 | | 10,72 |
| 01.10.2014 | 14,87 | 20,88 | 8,61 |
| 01.11.2014 | 32,55 | 24,70 | 16,46 |
| 01.12.2014 | 46,00 | 35,03 | 31,57 |
| 01.01.2015 | 55,25 | 46,36 | 29,15 |
| 01.02.2015 | 58,89 | 41,35 | 42,74 |
| темп роста, % | (+44,02 руб./кг) +396,03% | (+20,5руб./кг) +198,04% | (+34,13 руб./кг) +496,40% |
| себестоимость руб./кг | 32,23 | 12,38 | 13,92 |
| рентабельность, % | 20 | 10,1 | 15 |
| доля рынка, % | 26,43 | 14,41 | 11,4 |

Согласно анализа цен оптовой реализации яблок, ОАО "Сад-Гигант", ОАО «Агроном», ОАО КСП «Светлогорское» устанавливали наиболее высокие цены на реализуемую продукцию.

Цена реализации яблок ОАО "Сад-Гигант" в феврале 2015 достигла уровня 60,00 руб./кг.; ОАО «Агроном» и ОАО КСП «Светлогорское» до уровня 42,00 руб./кг.

Из материалов проверки, установлено, что цена на продукцию ОАО КСП «Светлогорское» формируется с учетом рыночных колебаний, средних цен, сложившихся по хозяйствам края и согласовывается с генеральным директором предприятия (приказ № 97 от 16.06.2014 «О формировании цен на 2014-2015» цена на продукцию ОАО КСП «Светлогорское»).

В 2014 фактическая полная себестоимость плодов составила 13,92 руб./кг.

В 2014 фактическая средняя цена реализации плодов составила 16,50 руб./кг.

За анализируемый период с октября 2014 по февраль 2015 оптово – отпускная цена на яблоко увеличилась на +34 руб./кг., (+396%).

По сведениям ОАО «Сад – Гигант» фактическая себестоимость яблок в 2014 составила 32,23 руб./кг, в том числе производственные расходы = 12,36 руб./кг;

коммерческие расходы, затраты на хранение плодов, товарную обработку, реализационные расходы) = 10,5 руб./кг, управленческие расходы составили 1,25 руб./кг, расходы на обеспечение основной деятельности (% по кредитам, налоги, социальные расходы) = 5,89 руб./кг. Фактическая средняя цена на яблоки в 2014 составила 23,19 руб./кг.

За анализируемый период с октября 2014 по февраль 2015 оптово – отпускная цена на яблоко увеличилась на +44,0 руб./кг. (+296%).

ОАО «Агроном» - отпускная цена яблока формируется в соответствии с планом производства. Выращенная продукция определяется по плановой себестоимости.

На 2014 год плановая себестоимость яблока составила 10,52 руб./кг.

Коммерческая себестоимость 12,38 руб./кг.

За анализируемый период с октября 2014 по февраль 2015 оптово – отпускная цена на яблоко увеличилась на +20 руб./кг. (+98%).

Из письменных пояснений, увеличение стоимости произошло в связи с изменением затрат на з/плату, энергоносители, удобрения, средства защиты растений и пр.

Согласно требованиям части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

В целях установления долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке и определения доминирующего положения на товарном рынке Управлением проведен анализ состояния конкуренции на рынке оптовой реализации яблок на территории Краснодарского края за период 2014.

В соответствии с ч. 2 ст. 5 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» не может быть признано доминирующее положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35%, за исключением указанных в ч. 3, 6 и 6.1 настоящей статьи случаев.

Согласно части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции, доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия: совокупная доля не более чем 3 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 50%, или совокупная доля не более чем 5 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70% (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем 8%); в течение длительного периода (в течение не менее чем 1 года или, если такой срок составляет менее чем 1 год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены

малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен; реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

По результатам проведенного анализа совокупная доля 3 – х хозяйствующих субъектов: ОАО «Агроном» = 14,41%; ОАО КСХП "Светлогорское" = 11,40%; ОАО «Сад – Гигант» = 26,43% составляет 52,24%, при этом доли каждого лица больше долей других хозяйствующих субъектов и составляют более 8%, что соответствует критерию п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О защите конкуренции».

Таким образом, положение каждого хозяйствующего субъекта: ООО «Сад – Гигант», ОАО «Агроном», ОАО КСХП "Светлогорское" на рынке оптовой реализации яблок на территории Краснодарского края, с долей менее 35% признается доминирующим.

На основании вышеизложенного в действиях производителей яблок: ОАО «Сад – Гигант», ОАО КСХП "Светлогорское", ОАО «Агроном», выразившихся в повышении оптово-отпускных цен на яблоки в октябре 2014 - феврале 2015 урожая 2014 в отсутствие на то объективных причин, содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 10 Закона «О защите конкуренции».

Приказом руководителя Краснодарского УФАС России от 17.04.2015 № 136 возбуждено дело по признакам нарушения ОАО «Сад – Гигант», ОАО КСХП "Светлогорское", ОАО «Агроном», части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Определением от 29.04.2015 исх. № 8022/5 дело № 107/2015 назначено к рассмотрению на 25.05.2015.

В качестве ответчиков к участию в деле привлечены: ОАО «Сад – Гигант»; ОАО «Агроном»; ОАО КСП «Светлогорское».

Определением Краснодарского УФАС России от 26.05.2015 исх. № 9562/5 рассмотрение дела № 107/2015 отложено на 22.07.2015.

Приказом руководителя управления от 21.07.2015 № 322 в состав Комиссии на дату рассмотрения дела № 107/2015 введен заместитель руководителя, начальник отдела контроля в топливно-энергетическом комплексе – Иващенко И.В.

Определением Краснодарского УФАС России от 22.07.2015 исх. № 13691/5 срок рассмотрения дела № 107/2015 продлен до 29.01.2016.

Определением Краснодарского УФАС России от 24.07.2015 исх. № 13692/5 рассмотрение дела № 107/2015 отложено на 06.10.2015.

Приказом руководителя управления от 06.10.2015 № 499 в состав комиссии по рассмотрению дела № 107/2015 введен заместитель начальника отдела контроля экономической концентрации, анализа рынков и реестра – Богославский Е.А.

Определением Краснодарского УФАС России от 09.10.2015 исх. № 19169/5 рассмотрение дела № 107/2015 отложено на 17.11.2015.

Определением Краснодарского УФАС России от 09.11.2015 исх. № 22155/5 рассмотрение дела № 107/2015 отложено на 12.01.2016.

Лицами, участвующими в деле, были представлены дополнительные материалы и сведения, имеющие отношение к рассматриваемым Комиссией обстоятельствам.

Комиссия в полном объеме, изучив все фактические обстоятельства и имеющиеся в деле № 107/2015 доказательства, выслушав мнения Сторон по данному делу, установила следующее.

Согласно требованиям части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Как следует из представленных документов и сведений, ОАО «Сад – Гигант», ОАО КСХП "Светлогорское", ОАО «Агроном» осуществляют свою деятельность по производству и оптовой реализации яблока на территории Краснодарского края и за его пределами.

ОАО «Сад – Гигант» является сельхозпроизводителем, основным видом деятельности которого является производство плодов и ягод, в том числе производство яблока.

В процессе своей деятельности, в том числе по формированию оптовых отпускных цен ОАО «Сад - Гигант» руководствуется Уставом, а также Учетной политикой, утвержденной приказом от 31.12.2013 № 249.

Согласно учетной политике оценка готовой продукции производится по планово – расчетным ценам в течение отчетного периода, с доведением в конце отчетного года до фактической.

ОАО «Сад - Гигант» устанавливает оптово-отпускную цену реализации продукции в зависимости от затрат предприятия, понесенных в результате производства яблок.

Из пояснений ОАО «Сад - Гигант», цена реализации на яблоко устанавливается из расчета плановой себестоимости на продукцию, которая в 2014 составила 12,36 руб./кг.

Фактическая себестоимость яблок в 2014 году составила 32,23 руб./кг.

Рентабельность по производству и реализации плодов в 2014 году ОАО «Сад – Гигант» составила – (- 13%).

В структуре себестоимости большую долю занимают затраты на оплату труда с начислениями 26,2%, средства защиты растений 24,9%, ГСМ 2,6%, услуги тракторов, погрузчиков 7,8%, амортизация 10,5%, минеральные удобрения 4,7% (копии

подтверждающих документов имеются в материалах дела).

В 2014 году из-за погодных условий получено продукции меньше плана, а часть продукции из-за повреждения градом и осыпания попала в нестандартную категорию (2, 3 товарный сорт). Данный фактор явился основной причиной уменьшения выручки от реализации и роста себестоимости.

Основными причинами повышения оптово-отпускных цен на яблоко ОАО «Сад – Гигант» являются: 1. Рост цен на товарно-материальные ценности от 10-90%, в том числе запасные части к сельхозтехнике отечественного производства от 20-35%; тарные материалы (гофрокоробка, подложка) от 7-38%; средства защиты растений отечественного производства от 10-40%; минеральные удобрения от 10-35%. 2. Рост цен на ГСМ и энергоносители от 8-15%. 3. Изменение ключевой ставки Центрального Банка до 17%. 4. Увеличение курса валют до 70%. 5. Снижение субсидий по закладке сада и уходным работам. Вышеуказанные причины повлияли на рост себестоимости и оптово-отпускных цен на яблоко, при этом рентабельность продаж снизилась.

В октябре 2014г. произошел рост оптово-отпускных цен на яблоки, так как реализация плодов происходила с хранения в холодильниках с обычной атмосферой, где себестоимость выше, чем хранящейся на открытых площадках.

С ноября яблоки отгружаются с хранения в холодильниках с регулируемой атмосферой, с использованием специального оборудования, обеспечивающего более длительное хранение, но требующее дополнительных затрат. Данная продукция имеет более высокую оптово-отпускную цену реализации.

В декабре проводится предпраздничная и праздничная реализация, которая предусматривает дополнительные расходы (дополнительная ручная доработка), а так же стоимость праздничных видов упаковки (индивидуальная подложка, фасовочный пакет, беби-коробка).

С декабря по январь ОАО «Сад-Гигант» реализуются Клубные помологические сорта, за которые выплачиваются роялти, и товарный сорт «премиум», которые предназначены для сетевой розницы (супермаркетов категории «Азбука Вкуса», «Табрис») и праздничных продаж.

Средняя оптово - отпускная цена на яблоко в 2014 году составила 23,19 руб./кг., что ниже на 9,04 руб./кг. от фактической себестоимости.

В результате работы в 2014 году ОАО «Сад – Гигант» был получен убыток в сумме 209 млн. руб. Основной причиной полученного финансового результата является снижение выручки от реализации продукции, из-за стихийных бедствий (град, заморозки, ураганный ветер), качества продукции.

Реализация готовой продукции осуществляется согласно заключенным договорам и по ценам, согласованным с потенциальным покупателем.

ОАО КСХП «Светлогорское» является коллективным сельскохозяйственным предприятием, специализирующимся на производстве и реализации плодов (семечковые, косточковые).

Основным документом, регламентирующим процесс ценообразования ОАО КСХП

«Светлогорское» является «Положение об учетной политике», утвержденное Приказом от 28.12.2012 № 244.

Готовая продукция в соответствии с п. 29, 30 Учетной политики оценивается по плановой (нормативной) себестоимости, а после завершения производственного цикла и составления итоговой отчетной калькуляции, плановую себестоимость готовой продукции доводят до фактической себестоимости.

В структуре себестоимости большую долю занимают затраты на оплату труда с начислениями 19,6%, средства защиты растений 18,7%, прочие (налоги, платежи, в том числе страхование) – 13,9%, ГСМ 3,5%, содержание техники 7,5%, амортизация 4,2%, минеральные удобрения 1,2% (копии подтверждающих документов имеются в материалах дела).

Рентабельность по производству и реализации яблок за 2014г. - 15%, за 2013г. – (-15,8%).

Основными причинами повышения оптово-отпускных цен на яблоко ОАО КСХП «Светлогорское» являются: 1. Повышение процентной ставки при получении банковского кредита. 2. Рост цен на средства защиты растений и их оплата по курсу Центрального банка Российской Федерации. 3. Удорожание сельскохозяйственной технике, автотранспорта, а так же комплектующих к ним запчастей от 42% до 62%. 4. Рост цен на гофроплату, упаковку.

Выращивание сельскохозяйственной продукции зависит от природных условий. На территории ОАО КСХП «Светлогорское» неоднократно происходят неблагоприятные погодные явления – заморозки, засуха, ливневые дожди с градом, что приводит к повреждению продукции, и наносит материальный ущерб предприятию. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Краснодарского края возмещение ущерба, нанесенного имуществу и посевам сельскохозяйственных культур опасными природными явлениями за счет бюджетных средств не предусмотрено. Основным источником компенсации потерь сельскохозяйственным товаропроизводителям в растениеводстве причиненных стихийным бедствием является страховые возмещения, поэтому с 2014 года предприятие заключает договоры страхования многолетних насаждений и урожая, что так же отражается в увеличении себестоимости продукции.

Оптово-отпускные цены на яблоко в период октябрь 2014г.- февраль 2015г. сформированы согласно стандартности яблок. Ежегодно оптово-отпускные цены на яблоки в начале сезона существенно отличаются от цен в конце, так как в начале сезона предприятием реализуются сорта, не подлежащие длительному хранению, нестандартная продукция (третий сорт), используемая на промышленную переработку. Цена оптовой реализации в период ноябрь – февраль значительно выше, так как реализуется более качественная продукция из холодильников, в себестоимость которой включены затраты на хранение и товарную доработку.

Реализация готовой продукции осуществляется согласно заключенным договорам и по ценам, согласованным с потенциальным покупателем.

ОАО «Агроном» является сельхозпроизводителем, основным видом деятельности которого является производство и реализация плодов (семечковые, косточковые).

Основным документом, регламентирующим процесс ценообразования ОАО «Агроном» является «Положение об учетной политике», утвержденное Приказом от 27.12.2013 № 119, в соответствии с которой готовая продукция оценивается в течение текущего года по учетным ценам (плановой себестоимости) и ведется на счете 43 «Готовая продукция». После составления годовой отчетной калькуляции плановую себестоимость корректируют до фактической себестоимости.

Основными затратами, включенными в себестоимость большую долю занимают: затраты на оплату труда с начислениями 6,7%, средства защиты растений 24,8%, общехозяйственные расходы – 16,3%, ГСМ 2,7%, транспортные расходы 4,0%, амортизация 3,8%, товарная доработка – 11,0%, хранение – 11,7% (копии подтверждающих документов имеются в материалах дела).

Рентабельность по производству и реализации яблок за 2014г. - 10%.

Из сведений и документов, представленных ОАО «Агроном» основными причинами повышения оптово-отпускных цен на яблоко являются: 1. Увеличение заработной платы работников на 20%. 2. Рост цен на средства защиты растений, удобрения, ГСМ. Препараты, используемые как средства защиты растений в производстве яблок – импортные. Их приобретение полностью зависит от колебаний курса валют. 3. Повышение процентной ставки при получении банковского кредита.

Из-за расходов по хранению, ручной сортировке оптово-отпускные цены на яблоки с ноября по февраль увеличиваются.

Реализация готовой продукции осуществляется в хозяйстве по договорным ценам в зависимости от товарного сорта, помологии, согласно заключенным договорам, согласованным с потенциальным покупателем.

Из пояснений Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края от 16.07.2015 исх. № 206.03-3943/15-06 (вх. № 8159 от 24.07.2015), на территории Краснодарского края по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю за период с октября 2014 – февраль 2015 цена на плоды семечковых культур изменилась с 20377,7 руб./тонну до 40304,4 руб./тонну. На данный рост цен повлияли следующие факторы: урожай зимних яблок осенью 2014 года собран в меньшем объеме, чем в 2013 году на 20%; увеличивший спрос на отечественное яблоко из-за введенных санкций на импортную продукцию; рост цен на энергоносители (10-15%), спецтехнику и запчасти к ней (до 60%), ядохимикаты (от 40-100%); рост налоговой нагрузки; увеличение отчислений по фонду заработной платы; увеличение стоимости валюты, и соответственно цены на импортную технику и материалов для ведения садоводства; увеличение выплат по кредитам вследствие пересмотра уровня процентной ставки в сторону увеличения; в зимний период яблоки реализовываются из фруктохранилищ, на которые производятся дополнительные затраты, увеличивающиеся с каждым месяцем.

В соответствии с Приказом Министерства сельского хозяйства от 06.06.2013 «Об утверждении методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» периодичность калькуляционных расчетов себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях

характеризуется тем, что она исчисляется после полного завершения производственного цикла. В силу биологических особенностей растениеводства, имеющего сезонный характер, себестоимость продукции растениеводства калькулируется по истечении календарного года (кроме овощеводства закрытого грунта).

Учитывая материалоемкость производства яблока, сезонность, зависимость от природно-климатических условий, влияющие на урожай оценка готовой продукции производится по планово – расчетным ценам в течение отчетного периода, с доведением в конце отчетного года до фактической.

Фактические затраты на производство продукции определяются в конце отчетного года после закрытия счетов учета вспомогательных производств и хозяйств, общехозяйственных расходов.

Установление оптово – отпускных цен на яблоки в период октябрь 2014 – февраль 2015 обосновано особенностью эксплуатации многолетних насаждений, **индивидуальным подходом производителей** к формированию цен, с учетом принятой в каждом Обществе ценовой политике, объективность их установления/изменения подтверждено бухгалтерской отчетностью и иными документами, имеющимися в материалах дела № 107/2015.

Комиссия в полном объеме, изучив все фактические обстоятельства и имеющиеся в деле № 107/2015 доказательства, выслушав мнения Сторон по данному делу, в действиях ОАО «Сад – Гигант»; ОАО «Агроном»; ОАО КСП «Светлогорское» выразившихся в повышении в октябре 2014 - феврале 2015 оптовых отпускных цен на яблоки не установила факт нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции».

Комиссия Краснодарского УФАС России, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1, частью 2, пунктом 2 частью 3 статьи 41, частью 1, частью 2 статьи 48, пунктом 1, 3, 4 части 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 107/2015 ввиду отсутствия в рассматриваемых Комиссией действиях ОАО «Сад – Гигант»; ОАО «Агроном»; ОАО КСП «Светлогорское» нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции».

Члены Комиссии:

О.А. Мурадян

Е.А. Богославский

О.В. Маркелова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.