

Прокурору Кинель-Черкасского района Л.А.Г.

ул. Красноармская, д. 48,
с. Кинель-Черкассы,
Самарская область, 446450

ИП М. А.А.
ул. Московская, 19, кв. 10,
с. Кинель-Черкассы,
Самарская область, 446351

ИП М.А.А.
ул. Революционная, д. 39,
с. Кинель-Черкассы,
Самарская область, 446351

М. А.А.
ул. Революционная, д. 53,
с. Кинель-Черкассы,
Самарская область, 446351

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №11549-15/8

15 июля 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – А.Р. Баженов,

Члены Комиссии - И.А. Макридина,

Е.О. Фомина,

рассмотрев дело №11549-15/8, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) по заявлению Прокуратуры Кинель-Черкасского района Самарской области (исх. 07-33-2/69-15 от 16.06.2015г.) о нарушении ИП М. А.А. законодательства о рекламе,

в отсутствии представителей:

заявителя – Прокуратуры Кинель-Черкасского района (446450, Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Красноармейская, д. 48) (уведомлялась о времени и месте рассмотрения дела Определением о возбуждении дела);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП М. А.А. (446351, Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Московская, д. 19, кв. 10) (уведомлялась о времени и месте рассмотрения дела Определением о возбуждении дела);

заинтересованного лица – М.А.А. (446351, Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Революционная, д. 53) (уведомлялась о времени и месте рассмотрения дела Определением о возбуждении дела);

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило постановление Прокуратуры Кинель-Черкасского района Самарской области (исх. 07-33-2/69-15 от 16.06.2015г.) по делу об административном правонарушении в отношении ИП М. А.А. о нарушении законодательства о рекламе, в котором сообщалось, что Прокуратурой Кинель-Черкасского района 09.06.2015г. проведена проверка исполнения требований законодательства о рекламе ИП Максимовой.

В результате данной проверки выявлено, что по адресу: Самарская область, _____ с. Кинель-Черкассы, ул. Революционная, д. 39, установлена и используется рекламная конструкция (настенное панно) с изображением бочки и кружки пива «Букет Чувашии» с надписью «настоящее чувашское пиво».

Указанная реклама алкогольной продукции размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), согласно которым реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Самарского УФАС России из материалов дела установлено, что ИП М.А.А. является рекламораспространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. постановлением по делу об административном правонарушении Прокуратуры Кинель-Черкасского района Самарской области от 16.06.2015г.;
2. актом проверки Прокуратуры Кинель-Черкасского района Самарской области от 09.06.2015г.;
3. объяснениями Максимовой А.А. от 10.06.2015г.;
4. договором аренды нежилого помещения от 28.05.2014г.;
5. свидетельством о постановке на учет в налоговом органе физического лица серии 63 № 003121419;
6. фотоснимками настенного панно с изображением бочки и кружки пива «Букет Чувашии» с надписью «настоящее чувашское пиво», расположенного по адресу: Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Революционная, д. 39.

В рамках рассмотрения дела №11549-15/8 Самарским УФАС России ИП М.А.А. уведомлялась о рассмотрении дела по всем вышеуказанным адресам, однако на рассмотрение дела не явилась.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Вместе с тем, в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, реклама товарных знаков, индивидуализирующих пиво, не может размещаться в наружной рекламе.

Таким образом, реклама, размещенная ИП М. А.А. по адресу: Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Революционная, д. 39 на рекламной конструкции с изображением бочки и кружки пива «Букет Чувашии» с надписью «настоящее чувашское пиво», содержит нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Учитывая, что рекламная конструкция (настенное панно) установлена ИП М. А.А., а в деле нет информации об устранении указанного выше нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о выдаче предписания ИП М.А.А. о демонтаже вышеуказанного настенного панно.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП М. А.А., размещенную на настенном панно, на внешней стене здания, расположенного по адресу: Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Революционная, д. 39, с изображением бочки и кружки пива «Букет Чувашии» с надписью «настоящее чувашское пиво», поскольку она содержит нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП М.А.А. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе путем демонтажа вышеуказанного настенного панно.

Резолютивная часть решения оглашена 01 июля 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 15 июля 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Е.О. Фомина