

РЕШЕНИЕ

ДЕЛО №

10834/04-2014

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения оглашена 07.05.2014

В полном объеме решение изготовлено 20.05.2014

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- | | |
|--------------|---|
| председатель | <ul style="list-style-type: none">• зам. руководителя управления К.Ю.Попов, |
| | - помощник руководителя А.В. Федорова; |
| члены | <ul style="list-style-type: none">• специалист – эксперт Е.А. Лачкина; |

рассмотрев дело № 10834/04-2014 по признакам нарушения Советом депутатов МО «Старокулаткинский район» (433940, Ульяновская область, р.п. Старая Кулатка, ул. Пионерская, 30) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

Приказом руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области от 18.04.2014 № 72 возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения Советом депутатов МО «Старокулаткинский район» части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в принятии нормативного правового акта, применение положений которого приводит или может привести к ограничению, недопущению, устранению конкуренции на рынке размещения рекламных конструкций (решение Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7 «Об утверждении порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Старокулаткинский район» (п. 2.2 Приложение № 3 к решению Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»).

Из представленных письменных пояснений Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» следует, что решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 25.04.2014 № 16/11 «О внесении изменений в решение Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7», которым утверждено Приложение № 3 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», исключен пункт 2.2. Приложения № 3 к решению Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ответчика, комиссия пришла к выводу о необходимости признать Приложение № 3 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденное решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7 «Об утверждении порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Старокулаткинский район» (п. 2.2 формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), противоречащим пункту 1 статьи 15 Закона "О защите конкуренции".

При этом комиссия исходила из следующего.

Решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/4 утверждена форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» (приложение № 3).

Согласно пункту 2.2. формы договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции «договор может быть продлен на следующий период, о чем стороны составляют приложение к настоящему договору, при выполнении следующих условий:

2.2.1 Рекламораспространитель заявил о желании продлить срок действия договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на вышеуказанном рекламном месте не позднее чем за один месяц до истечения срока действия настоящего договора.

2.2.2 в течение срока действия настоящего договора рекламораспространитель не допускал нарушений условий данного договора».

Вышеуказанные условия формы договоры не учитывают особенности положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Таким образом, по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо заключение нового договора в порядке, предусмотренном Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О рекламе», в том числе посредством проведения торгов. Продление срока действия ранее заключенных договоров законодательством

Российской Федерации о рекламе не предусмотрено.

Согласно [части 1 статьи 15](#) Закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, условия, предусмотренные п. 2.2 формы договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, утвержденной решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район», противоречат ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции.

Следовательно, установленные вышеперечисленные противоречия антимонопольному законодательству п. 2.2. Приложения № 3 к решению Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» могут привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции.

В ходе рассмотрения дела установлено, что решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 25.04.2014 № 16/11 «О внесении изменений в решение Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7», которым утверждено Приложение № 3 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», исключен пункт 2.2. Приложения № 3 к решению Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7.

Согласно п. 3 решения Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2014 № 16/11 предусмотрено, что настоящее решение вступает в силу с момента его подписания и подлежит официальному опубликованию (обнародованию).

В материалы дела не представлены доказательства обнародования указанного решения.

Согласно п. 3 ст. 35 Устава муниципального образования «Старокулаткинский район» нормативные правовые акты Совета депутатов района вступают в силу после их подписания и обнародования Главой Старокулаткинского района, если этими актами не установлены иные сроки. Иные акты Совета депутатов района - после их подписания Председателем Совета депутатов района, если этими актами не установлены иные сроки.

Согласно п. 7 ст. 35 Устава муниципального образования «Старокулаткинский район» положение о порядке обнародования муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Старокулаткинского района утверждается Советом депутатов района.

Решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 29.06.2007 № 31/4 «Об утверждении Положения о порядке обнародования нормативных правовых актов».

Согласно ст. 1 Положения установлено, что обнародование правового акта – доведение данного документа до всеобщего сведения путем официального опубликования в газете «Кумяк ключ», в других средствах массовой информации, а также размещение в муниципальных библиотеках, на информационных стендах в специально оборудованных местах (школах, ФАП, СДК, в зданиях администраций городского и сельских поселение, входящих в состав муниципального образования «Старокулаткинский район»), использование местного радио, рассылка гражданам, юридическим лицам.

Согласно п. 1 ст. 4 указанного Положения определено, что акты, подлежащие опубликованию, направляются в газету «Кумяк ключ» в трехдневный срок со дня подписания. Направление решений Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» осуществляются Председателем Совета, постановлений Главы администрации МО «Старокулаткинский район» - Главой

администрации. Акты, принимаемые должностными лицами других исполнительных органов местного самоуправления, в двухдневный срок передаются Главе администрации муниципального образования для последующей передачи в трехдневный срок в редакцию газеты.

Согласно п. 1 ст. 5 указанного Положения нормативно-правовые акты, подлежащие обнародованию, одновременно с направлением в редакцию газеты передаются в информационные центры, созданные на базе муниципальных библиотек и специально оборудованных местах.

Решение Совета депутатов МО «Старокулаткинский район», являясь муниципальным нормативным правовым актом, вступает в силу с момента его опубликования (обнародование), отсутствие которого исключает возможность вступления его в силу.

Следовательно, Приложение № 3 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденное решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7, в принятой редакции продолжает действовать в нарушение Закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Приложение № 3 «форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденное решением Совета депутатов МО «Старокулаткинский район» от 22.04.2009 № 47/7 «Об утверждении порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Старокулаткинский район» (п. 2.2 формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), противоречащим пункту 1 статьи 15 Закона "О защите конкуренции".

2. Выдать Совету депутатов МО «Старокулаткинский район» предписание, направленное на устранение нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.9 КоАП РФ.

Председатель комиссии

К.Ю.Попов

Члены комиссии

А.В. Федорова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.