

Резолютивная часть решения объявлена 27 января 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 04 февраля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1833-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению потребителя рекламы Т. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бьютэлль» (603005, г.Нижний Новгород, ул. Минина, д. 10в, помещение 2) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», в присутствии:

Генерального директора ООО «Бьютэлль» - Юровой К.Р.;

представителя Общества по доверенности от 25.01.2016 г. – Светловой Е.Е.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 20.11.2015 г. поступило обращение потребителя рекламы Т., направленное заявителем в Управление Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу и переданное на рассмотрение в Нижегородское УФАС России, по поводу рекламы, распространенной клиникой красоты и здоровья «Европа» по сетям электросвязи в виде звонков рекламного характера.

В своем обращении Т. сообщила, что на её телефонный номер поступил звонок с номера +7-952-785-20-49 с рекламой услуг клиники красоты и здоровья «Европа», находящейся по адресу: г. Н.Новгород, ул. Минина, д. 10в. Согласия на получение рекламных звонков Т. не давала.

Рекламораспространителем рекламного сообщения является ООО «Бьютэлль».

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области 14 декабря 2015 года вынесло Определение о возбуждении дела №1833-ФАС52-07/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Бьютэлль».

Заслушав представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Т. является абонентом оператора связи «Билайн» по договору о предоставлении услуг связи с предоставлением номера: +7-953-###-##-##.

15 ноября 2015 года в 15:25 на номер заявителя поступил телефонный звонок с номера +7-952-785-20-49 с рекламой услуг клиники красоты и здоровья «Европа», находящейся по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Минина, д. 10в. В качестве доказательства заявителем представлена детализация звонков от 15 ноября 2015 года с телефонного номера: 7-953-###-##-## от оператора связи ПАО «ВымпелКом».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными услугами клиники красоты и здоровья «Европа».

Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - клиники красоты и здоровья «Европа», товаром, в данном случае, являются услуги, оказываемые клиникой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Бьютэлль» сообщил, что действительно является владельцем телефонного номера: +7-952-785-20-49.

Сотрудники салона на постоянной основе проводят телефонные звонки на номера клиентов салона, а также на номера, которые посетители салона оставляют в качестве возможных потенциальных клиентов (телефоны своих друзей и знакомых). При этом, у ООО «Бьютэлль» отсутствуют согласия владельцев телефонных номеров на получение рекламы в виде телефонных звонков.

В связи с тем, что у рекламодателя отсутствовало согласие абонента Трушиной В.С. на получение рекламы, распространение рекламных сообщений противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оператор связи ООО «Т2 Мобайл», осуществляющий деятельность под коммерческим обозначением «Теле2», сообщил, что номер телефона: +7-952-785-20-49 выделен ООО «Бьютэлль» в соответствии с договором об оказании услуг связи от 30.12.2013 г.

Таким образом, рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Бьютэлль».

Таким образом, рекламное сообщение, распространенное ООО «Бьютэлль» 15 ноября 2015 года в 15 ч. 26 мин. на телефонный номер «+7-953-####-##-##», принадлежащий Т., без её согласия, является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Бьютэлль» в ходе рассмотрения дела признал нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, на момент рассмотрения в материалах дела отсутствуют доказательства устранения ООО «Бьютэлль» требований рекламного законодательства, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать Обществу предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Бьютэлль» 15 ноября 2015 года в 15 часов 26 минут на телефонный номер «+7-953-####-##-##»,

принадлежащий Т., в виде телефонного звонка, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бьютэль» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Бьютэль».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Гришков Д.А.

т.(831)430-55-74

04 февраля 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего Решения от 04.02.2016 г. по делу № 1833-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Бьютэлль» (603005, г.Нижний Новгород, ул. Минина, д. 10в, помещение 2), поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бьютэлль» в срок до 17 февраля 2016 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы в виде телефонных звонков потребителю рекламы Т. на телефонный номер «+7-953-###-##-##» без предварительного согласия владельца.

2. ООО «Бьютэлль» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 февраля 2016 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе в

соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 8 (831) 430-55-74