

Определение

Генеральному директору

ООО «Онлайн-журнал СибДепо»

<...>

Заявителю - электронно

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/28-577/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА  
К РАССМОТРЕНИЮ

«11» мая 2023г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (далее - ООО «Онлайн-журнал СибДепо»), юридический адрес: 650000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, пр. Советский, дом 32, кв. 54, ОГРН 1124205007630, Дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской

области поступило обращение физического лица (исх. от б/д № б/н, вх. от 28.04.2023 № 4066-ИП/23), а также обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области-Кузбассу о рассмотрении аналогичного заявления физического лица (вх. от 04.05.2023 № 4240/23) о наличии признаков нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в действиях ООО «Онлайн-журнал СибДепо» при размещении информации рекламного характера 13.04.2023 в 10 часов 00 минут рекламы на странице сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> .

Кемеровским УФАС России составлен Акт осмотра страницы сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> от 26.04.2023 и установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На странице сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftovoj-kultury.html> размещена информация о проведении фестиваля крафтовой культуры RELOUD CRAFT FEST 2023. Мероприятие состоится в историческом центре, в крафтовом баре. Под одной крышей на фестивале соберутся самые известные пивоварни Сибири, приедут гости из Санкт-Петербурга и Алтая. Многие уже зарекомендовали себя качественными пивными релизами и смелыми экспериментами в области пивоварения. Центральное место фестиваля занимают крафтовые напитки - пиво, сидры и медовухи. На фестивале будут представлены не только известные и зарекомендовавшие себя пивоварни, но и новые для Кемеровских любителей крафта бренды.

Также на данной странице сайта размещена фотография, на которой изображен плакат, в центре которого рука держит алюминиевую банку с надписью RELOUD (в переводе на русский язык «reloud» – «перезагрузить»), на верхнем плане надпись крупными буквами BOTTLE & TAP ROOM (в переводе на русский язык - «бутылка и пивная или таверна»). Справа и слева от плаката в хаотичном порядке размещены крышки от стеклянных пивных бутылок с логотипами пивоварен как российского, так и зарубежного производства:

- Brewlok - Воронежская пивоварня Brewlok Brewery - наименования пива:

Brewlok, «Rusalka», 0.5л, средней крепости - 5%;

Brewlok, «Koshey», 0.5л, крепкое - 7 %;

Брюлок Веновитинская Дева», 0.5 л, крепкое - 6 % и т.д.

- BrewDog - пивоварня - Великобритания - наименование пива:

BrewDog, «Dead Pony Club» AF, in can, 0.33 л, легкое - 3,8 %;

BrewDog - Elvis Juice, 0.33 л, крепость - 6,5%;

- Rogue - пивоварня США - наименование пива:

Темное пиво Kasteel Rouge Вишневый Темный, 0,5 л, крепость - 7 %;

- Founders - пивоварня США - наименование пива:

Founders, «Solid Gold»Premium Lager, in can, 355 мл, крепость - 4,4 %;

Founders, Breakfast Stout, 355 мл, крепость - 8.3 %;

- De Molen Brouwerij - пивоварня в Нидерландах - наименование пива:

Пиво De Molen «Bloed, Zweet & Tranen», 033 л, крепость - 8,2 %

- Big Village Brewery - пивоварня в Краснодаре - наименование пива:

Big Village, «Imaginarium» IPF, in can, 0,5 л, крепость - 7 %.

В части 4 статьи 2 Закона о рекламе закреплено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных следует, что в случае размещения фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, бутылка вина, пивная бочка, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) без индивидуализирующих признаков указанных товаров, такие изображения не могут быть признаны рекламными, поскольку не преследуют цели продвижения товара на рынке.

В пункте 16 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «О государственном регулировании производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» - алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградо-содержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Содержание, стиль оформления и подачи рассматриваемой информации свидетельствует о направленности на привлечение внимания неопределенного круга лиц - посетителей Интернет-страниц, в том числе к представляемой алкогольной продукции (пива), а также на ее выделение среди иной продукции, реализуемой в крафтовом баре. В связи с чем, усматривается, что подобный способ размещения информации об алкогольной продукции (пива) подпадает под признаки рекламы.

Спорная реклама содержит наименования пивоварен, которые в том числе являются частью наименований крафтового пива, что вызывает у потребителей ассоциацию с алкогольной продукцией, а именно с пивом. Таким образом, реклама алкогольной продукции (пива) не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (пункт 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе).

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Страница сайта <https://sibdepo.ru/news/takogo-eshhyo-ne-bylo-v-kemerove-sostoitsya-festival-kraftvojj-kultury.htm/> содержит пометку «реклама», но вместе с тем нет указания на рекламодателя, сайт или страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям пункту 8 части 2 статьи 21, части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/21-577/2023 по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21, части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Онлайн-журнал СибДепо» (юридический адрес: 650000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Кемерово, пр. Советский, дом 32, кв. 54, ОГРН 1124205007630, Дата присвоения ОГРН 03.05.2012, ИНН 4205243266, КПП 420501001)

3. Назначить дело № 042/05/21-577/2023 к рассмотрению на 08 июня 2023 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

4. ООО «Онлайн-журнал СибДепо» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 06 июня 2023 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договора (иного документа со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

- платежных документов (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Онлайн-журнал СибДепо» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно сообщить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru) о принятом решении об участии в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель председателя Комиссии <...>

2023-5683