ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела

об административном правонарушении № 042/04/14.3-1360/2019

«28» августа 2019г. г. Кемерово

Я, <…>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1360/2019, возбужденного протоколом от 15.08.2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (далее - ИП <…>, <…>) за совершение нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛА:

03.07.2019 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 112/Р-2018 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы ИП <…>, размещенной на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск, в период с 19.10.2018 по 25.10.2018) следующего содержания:

- «Полный дизайн - проект подбор отделочных материалов Организация строительных работ собственное производство мебели и текстиля дарим скидку 50% на дизайн-проект при заказе мебели и штор у нас дизайн студия BETA STYLE ул. Интернациональная, 14». В конце рекламного ролика в правом нижнем углу экрана расположена следующая информация (выполнена полупрозрачным и мелким шрифтом): «Скидка действительна до 31.12.2018. Скидку предоставляет ИП <…>» поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «ТРК Июнь» (вх. от 17.12.2018 № 7779) следует, что рекламодателем рекламного ролика дизайн студии «BetaStyle» является ИП <…>. Рекламный ролик был размещен на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск) в период с 19.10.2018 по 25.10.2018 (продолжительность 18 секунд).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О

рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку вышеуказанная реклама направлена на формирование у потребителя желания приобрести товар, который указан в рекламе, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

Использованный в рекламном тексте шрифт должен обеспечивать восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий какой-либо ее части.

Информация о сроках проведения акции, выполнена мелким шрифтом и не все потребители могут воспринять данную информацию, учитывая, что реклама размещена на телевидении (телеканал «Июнь» г. Междуреченск) и время на считывание информации ограничено.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе дизайн студии «BetaStyle» содержится информация о сроках проведения акции («Скидка действительна до 31.12.2018»), вместе с тем данная информация выполнена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <…>.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ИП <…>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на телеканале «Июнь» (г. Междуреченск, в период с 19.10.2018 по 25.10.2018), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения ИП <…> административного правонарушения: с 19.10.2018 по 25.10.2018.

Место совершения ИП <…> административного правонарушения: г. Междуреченск.

09.07.2019 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 15.08.2019 в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

06.08.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ИП <…> (исх. б/н от 05.08.2019) о проведении процедуры составления и подписания протокола, назначенной на 15.08.2019 в 08 часов 30 минут, в отсутствие <…>.

15.08.2019 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1360/2019 об административном правонарушении в отсутствие ИП <…>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

15.08.2019 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1360/2019 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 28.08.2019 в 09 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением.

28.08.2019 на рассмотрение дела № 042/04/14.3-1360/2019 об административном правонарушении ИП <…> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <…> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 042/04/14.3-1360/2019 об административном правонарушении Кемеровское УФАС России не располагает.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Дело № 042/04/14.3-1360/2019 отложить.

2.Назначить рассмотрение дела № 042/04/14.3-1360/2019 на 27 сентября 2019г. в 10 часов 30 минут. Рассмотрение дела состоится по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316).

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Явка лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна.

При себе иметь копию данного определения.