

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 61/Р-2016

«21» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Акатьевой И.С.-	главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 61/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Добрый день» (далее по тексту - ООО «Добрый день»; ИНН 4205286929, ОГРН 1144205007100, юридический адрес 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 4, дата регистрации в качестве юридического лица: 24.04.2014г.) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Добрый день» - <...> по доверенности б/н от 15.06.2016 (далее - <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.).

23.05.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 61/Р-2016 в отношении ООО «Добрый день» и назначено к рассмотрению на 21.06.2016г. на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Добрый день» заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.06.2016г., 16.06.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Добрый день» и <...>, из которых следует, что размещение спорной рекламы в журнале «Авторский проект» осуществлялось на основании договора от 19.01.2016 № 1208 на размещение информационно-рекламных материалов, заключенного между ООО «ТВК - Медиа» («Редакция») в лице директора <...> и ООО «Добрый день» («Заказчик») в лице генерального директора <...>, на условиях, предусмотренных договором, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства (пункт 1.1 договора).

Из пояснений следует, что рекламопроизводителем также являлось ООО «ТВК - Медиа», так как верстка макета из предоставленных «Заказчиком» фото и текстового материала осуществлялась ООО «ТВК - Медиа». Согласование макета осуществлялось по электронной почте между директором ООО «ТВК - Медиа» <...> (<...>) и участником ООО «Добрый день» <...> (<...>), в печатном виде согласованный сторонами макет отсутствует. Вариант согласованного по указанной электронной почте макета был размещен в журнале. Таким образом, размер предупреждения был отформатирован рекламопроизводителем и рекламодателем ООО «ТВК-Медиа».

Кроме того, ООО «Добрый день» полагает, что из заголовка статьи, размещенной в рекламном издании «Авторский проект», видно, что рекламируется стоматологический центр «Добрый день» как продавец товара (всех видов стоматологических услуг), а не конкретные медицинские услуги. Понятие «медицинские услуги» определены в номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664 н. Если принимать, что указанные в статье возможности стоматологии необходимо отнести к рекламе конкретных медицинских услуг, то необходимо учесть, что ссылки в рекламной статье о стоматологическом центре «Добрый день» на медицинские услуги занимают не более 1 % от рекламной страницы. Соответственно информационное предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов может составить 0,002 % от всей рекламной страницы. По «подсчетам заявителя» данная надпись составляет 0,3 %, что, по мнению ООО «Добрый день» соответствует законодательству.

21.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 61/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Добрый день» <...> (доверенность б/н от 15.06.2016), которая поддержала представленные вышеуказанные письменные пояснения, дополнив, что всеми договорными взаимоотношениями, включая согласование макета спорной рекламы, занималась <...>, что подтверждается представленной перепиской по электронной почте, без уведомления ООО «Добрый день».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Добрый день» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Добрый день», ИНН 4205286929, ОГРН 1144205007100, юридический адрес 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 4, дата регистрации в качестве юридического лица: 24.04.2014г.) надлежащим (<...>, адрес регистрации: <...>) и для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацами 2, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 5 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 61/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 61/Р-2016 к рассмотрению **на 26 июля 2016 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 20 минут в каб. 316.**

Явка <...> для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева