

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 86-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

07 ноября 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: < ... > – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;
члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1-го разряда отдела
контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 86-08/2018, возбужденное в отношении ООО «Дрогери» по факту распространения в сети «Интернет» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» рекламы стимулирующего мероприятия с признаками нарушения статьи 9, пункта 15 части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Заявитель в письменных пояснениях вх. № 15190 от 02.11.2018, вх. № 15297 от 06.11.2018, вх. № 12584 от 12.09.2018 указала, что она воспользовалась рекламным предложением ООО «Дрогери» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и приняла участие в розыгрыше путевки в ОАЭ, проводимого в связи с открытием нового магазина «Азума», в результате которого стала победителем.. Выигрыш до настоящего времени ей не вручен. С представителем магазина велась переписка по телефону, из которой усматривается, что на момент проведения розыгрыша ООО «Дрогери» не определило форму и сроки предоставления приза. ООО «Дрогери» надлежащим образом не уведомило Заявителя об условиях и способе получения приза, не представило ответ на претензию Заявителя. Заявитель указывает, что она направляла претензию в адрес ООО «Дрогери» на адрес электронной почты должностного лица ООО «Дрогери» <...>, которую нашла в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. В магазине ООО «Дрогери» сотрудники отказались принимать претензию у Заявителя, что подтверждается видеозаписью разговора, сделанной Заявителем и представленной в антимонопольный орган по электронной почте

ООО «Дрогери» в письменных пояснениях вх. № и14745 от 24.10.2018 указало, что 10.07.2018 в сети «Инстаграм» была размещена информация о предстоящем праздничном открытии нового магазина «Азума» по адресу: г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, д. 60 В, в рамках которого будет проводиться 20.07.2018 розыгрыш путевки в ОАЭ среди посетителей магазина, явившихся в бикини. Данная информация не является рекламой стимулирующего мероприятия, поскольку для участия в нем не требовалось приобретать какую-либо продукцию, достаточно было прийти в бикини. С победителем розыгрыша велась переписка по телефону, в ходе которой Заявитель отказалась от приза и пожелала получить приз в денежной сумме, что не предусмотрено правилами проведения данного розыгрыша. В связи с этим ООО «Дрогери» приобрело сертификат, информацию о котором направило Заявителю на телефонный номер и электронную почту, указанные в анкете, однако ответа от Заявителя не поступило. В связи с этим 24.08.2018 в социальной сети «ВКонтакте» в группе магазина «Азума» было опубликовано официальное приглашение Заявителю получить данный сертификат. Письменная претензия Заявителя в адрес ООО «Дрогери» не поступала.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 1055 ГК РФ лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) тому, кто совершит указанное в объявлении правомерное действие в указанный в нем срок, обязано выплатить обещанную награду любому, кто совершил

соответствующее действие, в частности отыскал утраченную вещь или сообщил лицу, объявившему о награде, необходимые сведения.

Согласно п. 2 ст. 1055 ГК РФ обязанность выплатить награду возникает при условии, что обещание награды позволяет установить, кем она обещана. Лицо, отозвавшееся на обещание, вправе потребовать письменного подтверждения обещания и несет риск последствий непредъявления этого требования, если окажется, что в действительности объявление о награде не было сделано указанным в нем лицом.

В данном случае, доказательства того, что ООО «Дрогери» вручило победителю розыгрыша приз (путевка в ОАЭ), не представлено. При этом результаты розыгрыша позволяют идентифицировать победителя, а именно Заявителя по настоящему делу, в связи с чем он приобрел гражданские права и обязанности (т.е. право требовать награду).

В рекламе ООО «Дрогери», размещенной в сообществе <https://vk.com/azumasupermarket74> в социальной сети «В Контакте», содержащей в том числе сведения: «Beauty девичник 20 июля!.. Мы разыгрываем путевку в ОАЭ среди посетительниц, пришедших в бикини. Шпильки приветствуются... Ждем тебя в твоём лучшем бикини на наш праздник красоты на ул. Молодогвардейцев 60В!» содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 86-08/2018.
2. Назначить дело № 86-08/2018 к рассмотрению на **06 декабря 2018 года в 17 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Дрогери» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 декабря 2018 года:
 - 3.1) письменные сведения о сотруднике ООО «Дрогери» (фамилия, имя, отчество, должность, адрес), которое являлось лицом, ответственным за проведение розыгрыша путевки в ОАЭ, проводимого обществом 20.07.2018, а также за оформления его результатов, ведение переговоров с победителем розыгрыша вручения приза и т.п. с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, приказ о назначении на должность, должностная инструкция, иные внутренние документы, определяющие порядок действий сотрудников магазина в рамках проводимого

мероприятия и оформления его результатов, ведения переговоров, в том числе по телефону, вручения приза и т.п.);

3.2) письменные сведения о владельцах номеров телефонов (фамилия, имя, отчество, адрес), с которых сотрудниками ООО «Дрогери» велась переписка с Заявителем по вопросам получения приза – путевки в ОАЭ и прочее с приложением подтверждающих документов (договор с оператором связи, детализация услуг связи за период, когда велись переговоры и пр.);

3.3) правоустанавливающие документы по помещению магазина «Азума» по адресу: г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, д. 60 В (свидетельство о праве собственности, трудовой договор и пр.);

3.4) письменные сведения о вручении (не вручении) ООО «Дрогери» приза (сертификата) Заявителю на дату получения настоящего определения;

3.5) доказательства того, что по состоянию на 20.07.2018, то есть дату розыгрыша путевки в ОАЭ, проводимого обществом, у ООО «Дрогери» в наличии имелась данная путевка либо был заключен договор с туристическим агентством на её приобретение с приложением подтверждающих документов (договор с туристическим агентством, предварительная счет-фактура на оплату и т.п.);

3.6) анкеты, заполняемые участниками розыгрыша, пришедших в бикини, среди которых производился розыгрыш путевки в ОАЭ;

3.7) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

4. Заявителю надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 декабря 2018 года:

4.1) детализацию услуг связи телефонного номера Заявителя (<...>) за период, когда велись переговоры с сотрудником ООО «Дрогери»;

4.2) согласие (отдельным документом с подписью и датой) на получение информации Челябинским УФАС России о Ваших телефонных соединениях у оператора связи, следующего содержания: «Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на обработку Челябинским УФАС России персональных данных, получение информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных на/от абонентский номер телефона в сети оператора сотовой связи название оператора сотовой связи»;

4.3) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.