

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявления граждан < --- > входящий № 3705), < --- >(входящий № 3790) о нарушении индивидуальным предпринимателем Голубевым требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и представленные материалы, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

#### УСТАНОВИЛ:

Согласно выходным данным журнала «RECjournal» № 38 за май-июнь 2015 года, размещенным на страницах 60-61, данное издание является бесплатным рекламно-информационным изданием, учредителем и издателем которого является ИП Голубев .

Информация, содержащаяся в вышеуказанном специализированном периодическом печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В нарушение указанного требования на вышеуказанных страницах журнала размещены фотографии с изображением кальянов, курительных принадлежностей, предоставляемых посетителям в клубе «МЯТА».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламораспространитель – ИП Голубев .

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/31-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Голубева В.М. (ИНН 292101043014)
3. Назначить дело № 02-03/31-2015 к рассмотрению на 14 часов 27 июля 2015 года по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ИП Голубеву** представить **в срок до 22 июля 2015 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии свидетельства о регистрации периодического печатного издания «RECjournal».

4.2. Копии свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) и свидетельства о присвоении ОГРН, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.3. Копию договора на производство, размещение вышеуказанной рекламы в журнале «RECjournal» № 38 за май-июнь 2015 года, размещенной на страницах 60-61, со всеми изменениями и приложениями.

4.4. Каким образом осуществлялось согласование рекламного макета? Представить соответствующие документы, копии переписки.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг (в том числе по размещению вышеуказанной рекламы).

4.6. Письменное объяснение по факту нарушения требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.