

ИГ/53146 от 11.11.2016  
ООО «РУСС АУТДОР»  
143421, Московская область,  
Красногорский р-он, автодорога  
Балтия,  
километр 26, БЦ «Рига Лэнд», стр. 1

<...>

ООО «Медиа Групп»  
101000, г. Москва,  
пер. Архангельский, д. 9, стр. 1, оф. 6

ООО «Ацтек Медиа»  
121069, г. Москва,  
ул. Новый Арбат, д. 14  
109548, г. Москва,  
ул. Полбина, д. 30, стр. 2, пом. 25

<...>

ООО «Группа компаний «МИЦ»  
107078, г. Москва,  
Орликов пер., д. 5, стр. 2, комн. 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-28-235/77-16

«27» октября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС  
России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-28-235/77-16 по признакам нарушения

ООО «РУСС АУТДОР», ООО «Ацтек Медиа» части 7 статьи 5, части 1, пункта  
1

2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»  
(далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 26.02.2016 на  
рекламной конструкции, расположенной на проспекте Вернадского напротив  
дома по

адресу: г. Москва, проспект Вернадского, д. 9, рекламы «Моя квартира за 25.000  
руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!»,

в присутствии представителей: ООО «Русс Аутдор» в лице Хасянова Э.Н.

(по доверенности № 02-09-2016-01ю от 02.09.2016), ООО «Медиа Групп» в

лице Малахова А.В. (по доверенности б/н от 03.10.2016), ООО «Ацтек Медиа»

в лице Зотовой М.А. (по б/н от 03.10.2016),

в отсутствие представителя ООО «Группа компаний «МИЦ»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Группа компаний «МИЦ» на заседание Комиссии, назначенное на

27.10.2016 в 13:30, не явилось. Документы, затребованные у Общества  
Определением по делу от 04.10.2016, в материалы дела не представлены.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила),

Комиссия Московского УФАС России

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-28-235/77-16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 15 часов 00 минут «29» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. В соответствии со статьей 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, ООО «Группа компаний «МИЦ» представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателем (рекламодателями) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные пояснения относительно иных мест и способов распространения рассматриваемой рекламы;
- документальное подтверждение сведений «квартира за 25.000 руб./мес.»;
- полные условия проведения акции «Моя квартира за 25.000 руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!»;
- копии договоров по реализации квартир на условиях, указанных в рекламе;
- полные условия договора реализации квартир по акции, включая документально подтвержденную информацию относительно формирования полной стоимости, которую необходимо уплачивать покупателю каждый месяц;
- копию типового договора ипотеки, заключаемого при приобретении квартир по акции «Моя квартира за 25.000 руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!»;
- полные условия предоставления ипотеки, включая: основания

возникновения ипотеки (ипотека в силу закона, кредитного договора и т.п.), предмет ипотеки, порядок начисления процентов по ипотеке, момент исполнения такого договора (с моментом передачи права собственности); порядок определения процентов; сумма первоначального взноса; сроки, периодичность и сумма платежей за каждый установленный период;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на

3

исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

4