

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 39 о назначении административного наказания по делу № 027/04/14.3-732/2019

об административном правонарушении

10 октября 2019 года г. Хабаровск

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 10 октября 2019 года и материалы дела № 027/04/14.3-732/2019 об административном правонарушении, в отношении ООО «Янтарь» (место нахождения: 680023 г. Хабаровск) в связи с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Янтарь» - <...>,

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 14 августа 2019 года отслежена реклама следующего содержания: *«Веселый папа». Супер акции 3+1. Пенные напитки, лимонад, квас. 4° хранение в холодильной камере. Прямые поставки с заводов. Более 50 сортов. Большой выбор закусок. Лучшие цены. Регулярные скидки и акции»*, размещенная на фасаде торгового павильона «Веселый папа», расположенного на ул. Космической в г. Хабаровске рядом с остановкой «Космическая».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеназванная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к магазину «Веселый папа», к его продукции *«Пенные напитки. Лимонад. Квас. Более 50 сортов. Большой выбор закусок»*, к действующим скидкам на товар и проводимым акциям – *«Регулярные скидки и акции. Супер акции 3+1»*, следовательно, данная информация является рекламой.

Магазин «Веселый папа» является специализированным магазином по продаже разливного пива.

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за

исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанные в рекламе сведения, формируют интерес к продавцу товаров пивного павильона «Веселый папа», и позволяют сделать однозначный вывод о том, что объектом рекламирования выступает деятельность такого лица, в том числе по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Реклама продавца (производителя) алкогольной продукции, в которой отсутствует указание на средства индивидуализации продукции (товарные знаки), используемые для обозначения алкогольной продукции, однако указывается на сведения, формирующие интерес к алкогольной продукции, как напиток, то такая реклама должна соответствовать требованиям статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Деятельность по реализации пива в магазине «Веселый папа», расположенном около остановки «Космическая» в г. Хабаровске, осуществляет ООО «Янтарь» (место нахождения: 680023 г. Хабаровск).

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/7756 от 15.08.2019) о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/10196 от 28.08.2019) – рекламная конструкция, расположенная на фасаде торгового павильона по ул. Космической в г. Хабаровске, установлена и эксплуатируется без разрешительных документов, выдаваемых органом местного самоуправления. В адрес ООО «Янтарь» департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах распространяется реклама, размещаемая на фасаде здания, являющегося местом осуществления деятельности, является ООО «Янтарь» (место нахождения: 680023 г. Хабаровск)

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего

предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Янтарь» не входит в перечень административных правонарушений, указанных в ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

ООО «Янтарь» относится к категории микропредприятия в соответствии со сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ранее ООО «Янтарь» по статье 14.3 КоАП РФ к ответственности не привлекался.

Кроме того, в совершенном ООО «Янтарь» правонарушении отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угроза чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Учитывая наличие совокупности изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

Признать ООО «Янтарь» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение: протокол об административном правонарушении на 3 л. в 1 экз.